

D.J. (747)

SANTIAGO, 25 JULIO 2024

RESOLUCION N° 02720 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N°19.239; en el D.S. N°86 de 2021 y en la letra d) del artículo 11 del D.F.L. N°2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; en la Resolución Exenta N°05339 de 2012; Resolución Exenta N°02489 de 2005 que aprueba el Manual de Procedimientos de DIRECAP; en la Resolución Exenta N°5107 de 2022; y en el Memorándum N°544 de 2024 de la Dirección de Capacitación y Postítulos.

CONSIDERANDO:

1. Lo dispuesto en el punto 2.13 de la Resolución Exenta N°05339 de 2012 que aprueba la Operacionalización para el Diseño, Aprobación, Dictación, Administración y Modificación de Planes de Estudios.

2. Lo dispuesto en la Resolución Exenta N°05107 de 2022, que establece requisitos para la aprobación y dictación de programas de cursos de capacitación generados en la DIRECAP de carácter cerrado.

3. El Informe Técnico Evaluación Curricular de fecha 08 de julio de 2024, emitido por la Unidad de Innovación Curricular, respecto del Curso Comunicación estratégica con perspectiva de género.

4. El informe "Presentación Planes de Estudio, Cursos, Seminarios, Diplomas y postítulos" de la Vicerrectoría Académica, referido al curso Comunicación estratégica con perspectiva de género.

5. El Memorándum N°544 de fecha 17 de julio de 2024, y documentación adjunta, del Director de Capacitación y Postítulos solicitando gestionar resolución de aprobación del Curso Comunicación estratégica con perspectiva de género.

RESUELVO:

I. **Apruébese**, el Curso Comunicación estratégica con perspectiva de género, que ofrecerá la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de la Dirección de Capacitación y Postítulos dirigido a funcionarios/as que trabajen en diferentes servicios o subsecretaría y que cumplan o vayan a cumplir funciones de comunicación en instituciones públicas.

II. Los objetivos Generales del Curso serán desarrollar formas de comunicación estratégica con perspectiva de género que permitan a funcionarias y funcionarios identificar y abordar las inequidades, sesgos y barreras de género que la comunicación puede producir en el contexto organizacional interno y externo del quehacer del servicio.

III. Requisito de Ingreso: Certificado Laboral que acredite experiencia en servicios o instituciones públicas, cualquiera sea su régimen de contratación.

IV. Al finalizar el curso, el o la estudiante alcanzará los siguientes logros de aprendizaje:

- Analiza el concepto de género en el campo de las comunicaciones, con una mirada inter y multidisciplinaria asociada al quehacer de la gestión pública.
- Evalúa los mecanismos que permitan generar una comunicación con perspectiva de género.
- Aplica estrategias que permitan identificar y abordar las inequidades, sesgos y barreras de género en la comunicación estratégica del servicio.

V. El curso es un plan cerrado que se dictará en régimen modular, grupal, en modalidad a distancia, e-learning sincrónica, con una duración de 16 horas cronológicas y 3 módulos, cuya descripción, objetivos generales, unidades, contenidos, metodología y sistema de evaluación, son los que se indican en el documento que como ANEXO 1 se acompaña a la presente resolución exenta formando parte integrante de la misma.

Los Módulos y/o Temáticas son las siguientes:

Objetivos Específicos	Contenidos	Horas			
		T	P	e-I	TH
Módulo I ¿Por qué comunicar con perspectiva de género? Objetivo Analizar el concepto de género en el campo de las comunicaciones, con una mirada inter y multidisciplinaria asociada al quehacer de la gestión pública.	a) Inequidades, sesgos y barreras de género. b) División sexual del trabajo. c) Techo de cristal/ segregación horizontal y vertical. d) El género en el campo de la comunicación. e) El papel de los medios de comunicación en la construcción de los sesgos de género. f) Aplicación del género como categoría de análisis.			5	5
Módulo II Comunicación estratégica con perspectiva de género Objetivo Evaluar los mecanismos que permitan generar una comunicación con perspectiva de género.	a) Uso de comunicación estratégica con enfoque de género en distintos contextos comunicativos. b) Análisis de información desde la perspectiva de género. c) Identificación y tratamiento de imágenes. d) Espacios cotidianos de participación y uso de comunicación con enfoque de género (lo público y lo privado). e) Mensajes y contenidos: sexualización, trivialización e invisibilidad.			5	5
Módulo III Estrategias de comunicación con enfoque de género con el entorno interno y externo del servicio. Objetivo Aplicar estrategias que permitan identificar y abordar las inequidades, sesgos y barreras de género en la comunicación estratégica del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Pautas, estrategias y ejercicios prácticos para una comunicación con enfoque de género. • La interseccionalidad como estrategia en la comunicación. • Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de sesgos de género y favorezcan la visibilización de las personas excluidas o discriminadas. • Elaboración de guías y mapas que establezcan formas homogéneas de comunicar con enfoque de género. 			6	6
Sub total de horas				16	16

Total General de horas				16
-------------------------------	--	--	--	-----------

T: trabajo teórico/ P: trabajo práctico /E-l: e-learning /TH: total hora

VI. Los cupos, horas, fechas, horarios y lugar en que se impartirá el Curso se establecerán en las resoluciones exentas que autoricen la dictación de cada una de las versiones de este.

Regístrese y Comuníquese,

Mario
Ernesto
Torres
Alcayaga

Firmado digitalmente por Mario Ernesto Torres Alcayaga
Fecha: 2024.07.26 11:17:16 -04'00'

MARISOL
PAMELA
DURAN SANTIS

Firmado digitalmente por MARISOL PAMELA DURAN SANTIS
Fecha: 2024.07.25 17:23:30 -04'00'

DISTRIBUCIÓN:

Rectoría
Secretaría General
Vicerrectoría de Administración y Finanzas
Vicerrectoría Académica
Contraloría Interna (con antecedentes)
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico
Dirección Jurídica
Dirección General de Docencia (Anexo I)
Dirección de Capacitación y Postítulos (Anexo I)
Unidad de Títulos y Grados (Anexo I)
Archivo Institucional

PCT
PCT/AGG

