

Detalles de la oferta de empleo ID 6022316



Coordinador/a de Admisión y Matrícula

Publicado por **UTEM**

- Jornada Completa
- Coordinador
- Región Metropolitana de Santiago
- Santiago

Universidad Tecnológica Metropolitana busca Profesional en áreas afines como Marketing, Administración, Relaciones Públicas, Comunicación, Ingeniería Comercial u otras disciplinas relacionadas con la gestión y promoción de servicios académicos, con título otorgado por una institución de Educación Superior reconocida por el Estado, o en caso de extranjero, título reconocido y registrado habilitado para el libre ejercicio profesional en Chile.

Experiencia de al menos 3 años en áreas de admisión, marketing educacional o gestión comercial de servicios académicos a nivel superior, preferentemente en entornos de postgrado. Debe tener conocimiento en procesos de admisión y marketing educacional.

FUNCIONES:

- Planificar, coordinar y supervisar los procesos de admisión y matrícula de los programas de postgrado. Coordinar con direcciones de programas, registro curricular y unidades administrativas para el cumplimiento de normativas y plazos. Proponer mejoras a los procesos, basadas en indicadores de desempeño y análisis de datos.

IMPORTANTE

Los/as interesados/as deben presentar sus antecedentes a través del sistema de postulación de Trabajando . com o empleos . utem . cl , adjuntando su currículum vitae y los documentos de respaldo solicitados en los requisitos de la oferta laboral. No se aceptarán otros medios de postulación ni recepción de antecedentes.

Universidad Tecnológica Metropolitana brinda igualdad de oportunidades y equidad de género. Además, todos nuestros concursos públicos se acogen a la Ley 21.015 de Inclusión Laboral para personas con Discapacidad. En caso de que durante su postulación requiera algún tipo de ajuste razonable, cuéntenos para poder generar las condiciones necesarias para su participación.

Perfil deseado

- **FORMACIÓN:** Título profesional en Marketing, Administración, Relaciones Públicas, Comunicación, Ingeniería Comercial u otra disciplina afín, de al menos ocho semestres. Deseable que posea estudios de postgrado en áreas relacionadas con gestión educativa, marketing o administración (deseable).
- **CONOCIMIENTO:** procesos de admisión, marketing educacional o gestión comercial en educación superior
- **EXPERIENCIA:** Experiencia mínima de 3 años en procesos de admisión, marketing educacional o gestión comercial en educación superior, preferentemente en postgrado. Experiencia en gestión de campañas de marketing digital, uso de CRM y manejo de leads.

Empleo inclusivo

- Experiencia desde 3 años
- Estudios mínimos: Universitaria
- Graduado

Evaluaciones

Esta oferta de empleo **requiere que completes una evaluación en línea para ser considerado en el proceso**. Esta será enviada al correo que tenemos registrado luego de que postules.

Preguntas

Pregunta 1:

Indique años de experiencia en el cargo

Pregunta 2:

Indique expectativa de renta líquida mensual

Pregunta 3:

Disponibilidad