



DJ (108)

SANTIAGO 28 ENERO 2026

RESOLUCIÓN N° 0317 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N° 19.239; en el D.S. N° 96 de 2025; en la letra d) del artículo 11 y el artículo 12 del D.F.L. N° 2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; en la Resolución Exenta N°05339 de 2012; Resolución Exenta N°02489 de 2005 que aprueba el Manual de Procedimientos de la Dirección de Educación Continua; la Resolución Exenta N°5107 de 2022; y lo solicitado por el Director de Educación Continua mediante memorándum N°002 de 2026; y

CONSIDERANDO:

1. Lo dispuesto en el punto 2.13 de la Resolución Exenta N°05339 de 2012 que aprueba la Operacionalización para el Diseño, Aprobación, Dictación, Administración y Modificación de Planes de Estudios.

2. Lo dispuesto en la Resolución Exenta N°05107 de 2022, que establece requisitos para la aprobación y dictación de programas de cursos de capacitación generados en la DIRECAP de carácter cerrado, cuyo origen sea un requerimiento formal de una institución o entidad externa a la Universidad Tecnológica Metropolitana.

3. El Informe Técnico Evaluación Curricular: Presentación Planes de Estudio: Cursos; Seminarios; Diplomas y Postítulos, de la Unidad de Innovación Curricular, de fecha 24 de octubre de 2025.

4. El memorándum N°002 de 2026, y documentación adjunta, del Director de Educación Continua dirigido al Director Jurídico, solicitando gestionar resolución de aprobación del Curso Diseño y Gestión Especializada en Experiencias Turísticas para Turismo Intereses Especiales, código 000042.

5. Que, así las cosas, el memorándum N°002 de 2026, dirigido al Director Jurídico es procedente; por tanto

RESUELVO:

I. **Apruébese**, el Curso **DISEÑO Y GESTIÓN ESPECIALIZADA EN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS PARA TURISMO INTERESES ESPECIALES**, código 000042, que ofrecerá la Universidad Tecnológica Metropolitana, a través la carrera de Ingeniería en Gestión Turística de la Facultad de Administración y Economía y la Dirección de Educación Continua, dirigido a Emprendedores y MYPES turísticas - Operadores turísticos - Guías de turismo - Administradores y/o trabajadores/as de Alojamientos y servicios turísticos complementarios - Encargados/as de Turismo Municipal y equipos de Fomento Productivo - Equipos de áreas silvestres protegidas (CONAF/ASP) - Profesionales de direcciones y corporaciones de cultura, patrimonio y turismo- Integrantes de asociaciones gremiales y cámaras de turismo/comercio - Integrantes de organizaciones comunitarias y pueblos originarios - Administradores y/o trabajadores/as de empresas de turismo de aventura, naturaleza y ecoturismo - Administradores y/o trabajadores/as de emprendimientos de turismo accesible - Profesionales y consultores del sector turismo - Usuarios de Centros de negocios de SERCOTEC - Usuarios de INDAP, como a continuación se indica:

II. El objetivo General del Curso será desarrollar proyectos de emprendimiento turístico sostenibles de triple impacto, considerando las características del contexto, la normativa vigente y los criterios de calidad, accesibilidad y gestión de riesgos, con la finalidad de diseñar, planificar e implementar experiencias turísticas innovadoras y viables.

III. Requisito de Ingreso:

- Las personas que participen del programa deberán presentar carta de motivación para realizar la capacitación y contar con carta de apoyo de alguna organización territorial u organismo local que respalde su participación.

IV. Al finalizar el curso, el o la estudiante alcanzará los siguientes logros de aprendizaje:

- Identificar las principales características y requerimientos que permiten el diseño de una experiencia TIE, considerando las particularidades de los atractivos locales, protocolos de servicios y los criterios de accesibilidad y sostenibilidad.
- Clasificar los requerimientos que permitan la formalización de un emprendimiento básico, en base a criterios de calidad y mejora continua, en el subsector del turismo, considerando las características del contexto y la normativa vigente.
- Analizar las condiciones y características que permitan el diseño de un plan de adaptación y gestión de riesgos en el emprendimiento turístico, acorde al contexto y la normativa vigente.
- Analizar la relevancia del SIG (QGIS) y las condiciones que permitan su ejecución en la planificación de rutas y análisis territorial, enfocadas en el diseño de experiencias turísticas.
- Evaluar los procedimientos que permitan el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital, acorde a las características de un emprendimiento turístico.
- Verificar los procedimientos que permitan la evaluación de proyectos turísticos sostenibles de modelo de triple impacto; negocio, plan de implementación y evaluación de viabilidad técnica.
- Integrar las buenas prácticas de terreno en el desarrollo de un proyecto de gestión turística, mediante un plan de mejora continua en los emprendimientos del área de turismo.

V. El curso es un plan cerrado que se dictará en régimen modular grupal, presencial, E-learning, Asincrónica y Sincrónica, con una duración de 80 horas cronológicas y 7 módulos, cuya descripción, objetivos específicos, unidades, contenidos, metodología y sistema de evaluación, son los que se indican en el documento que como ANEXO 1 se acompaña a la presente resolución exenta formando parte integrante de la misma.

Los Módulos y/o Temáticas son las siguientes:

Objetivos Específicos	Contenidos	Horas Cronológicas			
		T	P	e-I	TH
MÓDULO 1	Diseño Metodológico de Experiencias Turísticas de Nicho	9	7		16
Identifica las principales características y requerimientos que permiten el diseño de una experiencia TIE, considerando las particularidades de los atractivos locales, protocolos de servicios y los criterios de accesibilidad y sostenibilidad.	Define principios, dimensiones y tipologías del Turismo de Intereses Especiales aplicados al territorio. Levanta inventario de recursos y caracteriza demanda mediante FODA rápido, tendencias y estacionalidad por mercado.				

	Aplica metodologías de diseño: ideación colaborativa, storyboard detallado y prototipado básico para validación temprana externa. Construye narrativa y guion, definiendo protocolos operacionales, seguridad, roles, tiempos y estándares mínimos de servicio. Integra criterios de accesibilidad universal y sostenibilidad ambiental, social, económica, con indicadores verificables y metas.				
MÓDULO 2	Formalización y calidad turística	9	7		16
Clasifica los requerimientos que permitan la formalización de un emprendimiento básico, en base a criterios de calidad y mejora continua, en el subsector del turismo, considerando las características del contexto y la normativa vigente.	Cumple requisitos legales y tributarios: constitución, inicio actividades, regímenes Pymes, facturación electrónica ante SII vigente. Gestiona registro en Sernatur y tramita patentes municipales, resoluciones sanitarias y permisos sectoriales obligatorios pertinentes. Implementa autodiagnóstico de calidad, define SOP, estándares de servicio y protocolos de atención y seguridad. Administra reputación digital: responde reseñas, gestiona quejas, políticas claras y capacitación continua del equipo operativo. Prepara financiamiento inicial: estructura costos, define precios, proyecta flujo de caja y carpeta bancaria básica.				
MÓDULO 3	Cambio climático y turismo	4	4		8
Analiza las condiciones y características que permitan el diseño de un plan de adaptación y gestión de riesgos en el emprendimiento turístico, acorde al contexto y la normativa vigente.	Describe impactos del cambio climático en destinos áridos-altiplánicos, sobre recursos, operaciones, accesos y demanda turística.				



	Evalúa vulnerabilidad del servicio y territorio, identificando amenazas, exposición, sensibilidad y capacidades adaptativas existentes locales. Diseña medidas de adaptación operativa e infraestructura, priorizando eficiencia hídrica, energética, materiales y logística segura. Construye plan de contingencia: matriz de riesgos, responsables, protocolos, comunicación, seguros y recursos críticos definidos. Establece indicadores y sistema de monitoreo, metas temporales, alertas tempranas y evaluación periódica de resultados.				
MODULO 4	Gestión Territorial con SIG para el Turismo	3	5		8
Analiza la relevancia del SIG (QGIS) y las condiciones que permitan su ejecución en la planificación de rutas y análisis territorial, enfocadas en el diseño de experiencias turísticas.	Comprende fundamentos SIG, proyecciones, capas y flujo de trabajo práctico completo utilizando QGIS en proyectos. Integra fuentes de datos oficiales y comunitarias, servicios WMS/WMTS, GPS, depuración, normalización y metadatos geográficos. Georreferencia e inventaría atractivos, servicios y riesgos, creando capas estructuradas con atributos estandarizados para análisis. Realiza análisis espacial básico: distancias, buffers, pendientes, tiempos de viaje y accesibilidad logística de rutas. Produce mapas temáticos y criterios de decisión, priorizando rutas, inversiones y localización óptima de servicios.				



MODULO 5	Marketing digital y promoción territorial	4	4		8
Evalúa los procedimientos que permitan el diseño e implementación de una estrategia de marketing digital, acorde a las características de un emprendimiento turístico.	Identifica el ecosistema digital y marca del emprendimiento turístico Elabora una propuesta de valor e IA generativa para contenidos Propone y ejecuta táctica, medición y mejora continua para una iniciativa asociada a una organización.				
MODULO 6	Diseño y Evaluación de Proyectos Turísticos Sostenibles	4	4		8
Verifica los procedimientos que permitan la evaluación de proyectos turísticos sostenibles de modelo de triple impacto; negocio, plan de implementación y evaluación de viabilidad técnica.	Modela negocio con Canvas, precisando segmentos, propuesta, canales, recursos, actividades, socios e ingresos claves sostenibles. Define estructura de costos, políticas de precios, flujo de caja y necesidades de capital inicial. Evalúa viabilidades técnica, financiera y comercial, incluyendo riesgos, supuestos, sensibilidad y requerimientos regulatorios pertinentes locales. Establece KPIs, línea base, metas SMART, instrumentos de medición y plan de evaluación periódica integral. Construye plan de implementación: WBS, cronograma Gantt, presupuesto, responsables, hitos, adquisiciones y comunicaciones del proyecto.				
MODULO 7	Gira técnica a proyectos de buenas prácticas		16		16
Integra las buenas prácticas de terreno en el desarrollo de un proyecto de gestión turística, mediante un plan de mejora continua en los emprendimientos del área de turismo.	Define objetivos de aprendizaje, protocolos éticos, seguros, logística y medidas de seguridad para visitas técnicas. Utiliza guía de observación				

	estructurada sobre operación, experiencia, marketing, sostenibilidad e inclusión verificable en terreno.				
	Recolecta evidencia relevante: bitácoras, fotos, indicadores y entrevistas cortas, respetando consentimiento informado y protección datos.				
	Compara casos con benchmarking, sistematiza hallazgos, identifica factores críticos de éxito y replicabilidad contextual territorial.				
	Elabora plan de mejora priorizado, acciones, costos, responsables, plazos, indicadores y pitch final de transferencia.				
Sub total de horas		33	47		
Total General de horas		33	47		80

T: trabajo teórico / P: trabajo práctico / E-l: e-learning / TH: total horas

VI. Los cupos, horas, fechas, horarios y lugar en que se impartirá el Curso se establecerán en las resoluciones exentas que autoricen la dictación de cada una de las versiones de este.



Regístrese y comuníquese,



Firmado digitalmente por Mario Ernesto Torres Alcayaga

Fecha: 2026.01.28 18:13:42 -03'00'

MARISOL
PAMELA
DURAN
SANTIS

Firmado digitalmente por MARISOL PAMELA DURAN SANTIS

DISTRIBUCIÓN:
Vicerrectoría Académica
Vicerrectoría de Vinculación con el Medio
Vicerrectoría de Administración y Finanzas
Contraloría Interna
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico
Dirección Jurídica
Dirección de Finanzas
Dirección Educación Continua (Anexo 1)
Dirección General de Docencia (Anexo 1)
Subdirección General de Docencia (Anexo 1)
Unidad de Títulos y Grados (Anexo 1)

PCT
PCT/ppp

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

DOCUMENTO TOTALMENTE
TRAMITADO