

SANTIAGO, 10 NOVIEMBRE 2020

RESOLUCION N° 02568 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N° 19.239; en el D.S. N° 130 de 2017 y en la letra d) del artículo 11 del D.F.L. N° 2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; lo prescrito en la Ley N° 19.886 y su Reglamento; y lo solicitado por el Jefe del Departamento de Abastecimiento mediante memorando N° 131 de fecha 03 de noviembre de 2020 remitido por correo electrónico de igual fecha;

CONSIDERANDO:

1.- Que el Reglamento de la Ley N° 19.886, en su artículo 10, numeral 7°, letra j) dispone, como circunstancia para proceder al Trato o Contratación Directa, el hecho de que el costo de evaluación de las ofertas, desde el punto de vista financiero o de utilización de recursos humanos, resulta desproporcionado en relación al monto de la contratación y ésta no supera las 100 UTM.

2.- Que, el Jefe del Departamento de Abastecimiento mediante memorando N° 131 de fecha 03 de noviembre de 2020, solicita la adquisición de Licencias Tipográfica para el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos.

3.- Que, explica que, en el Plan de Desarrollo Estratégico 2016 – 2020 se establece que uno de sus objetivos de la Institución es fortalecer la Imagen Institucional, lo que involucra renovar la cultura corporativa y sus herramientas de comunicación. Así, explica que, si bien el objetivo es estratégico, es indispensable desarrollar y establecer ciertas condiciones técnicas que permitan:

- a)** Renovar, normar y administrar la Identidad Visual, para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras.
- b)** Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos.
- c)** Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como el exterior de la Universidad.

Así, indica que, es fundamental contar con la adquisición de estas familias tipográficas debido a que cada una cumple una función diferente en el entramado de una Identidad Visual Corporativa compleja que debe responder a una diversidad de necesidades y formatos, jerarquías de uso, medios, canales de comunicación, imaginarios diversos y conceptos bases. Y que finalmente, conforman un universo que debe complementarse de manera coherente.

4.- Que, como informa el Jefe del Departamento de Abastecimiento, luego de efectuadas las búsquedas respectivas en el catálogo electrónico de bienes y servicios de plataforma de mercado público, el servicio requerido no se encuentra disponible conforme a lo dispuesto en el artículo 30 letra d) de la ley N° 19.886 y artículo 14 del D.S. N° 250 del 2004, del Ministerio de Hacienda.

5.- Que, el valor de la adquisición de las licencias Tipográfica: *Cenzo Flare Complete Family*, *FF Signa™ Pro Complete Family Pack*, *Gloriola Family*, *Olicana Family* y *Panton Family*, según los antecedentes que fundamentan el memorándum que se

acompaña, resulta menor en cuanto al valor económico de su contratación, si se compara con todo el esfuerzo que debiera invertirse en recursos humanos, técnicos y otros costos asociados a la evaluación de las ofertas; no superando el monto a contratar, en caso alguno, las 100 UTM; cumpliéndose, en consecuencia, los presupuestos legales y reglamentarios para proceder al trato o contratación directa; por tanto,, por tanto,

RESUELVO:

Adjudíquese, vía trato directo la adquisición de Licencias Tipográficas para el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos al proveedor **"MYFONTS INC"**, por un valor de US\$ 1.973.- (mil novecientos setenta y tres dólares norteamericanos) más IVA, con cargo a 11003000-804 c. Operacional Sisei Licenciamiento.

El memorando individualizado, junto a los documentos que le acompañan, entre los que se encuentran la cotización presentada por los adjudicatarios y la disponibilidad presupuestaria anticipada N° 172 se adjuntan a la presente resolución formando parte integrante de la misma.

Regístrese y comuníquese

**LUIS PATRICIO
BASTIAS
ROMAN**

Firmado digitalmente
por LUIS PATRICIO
BASTIAS ROMAN
Fecha: 2020.11.10
16:30:58 -03'00'

DISTRIBUCIÓN:

Secretaría General
Vicerrectoría de Administración y Finanzas
Vicerrectoría Académica
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión
Contraloría Interna
Dirección Jurídica
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico
Dirección de Finanzas
Dirección de Administración
Departamento de Obras y Servicios Generales
Departamento de Abastecimiento (con antecedentes)
Unidad de Adquisiciones
Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos
SISEI
PCT
PCT/GMN

**LUIS
LEONIDAS
PINTO
FAVERIO**

Firmado
digitalmente
por LUIS
LEONIDAS
PINTO FAVERIO



MEMORANDUM N° 331.-

A : SR. PABLO CAÑON THOMAS
DIRECTOR JURÍDICO

DE : MAURICIO CORTÉS ORDENES
JEFE DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

FECHA: SANTIAGO, noviembre 03 de 2020.-

Sr. Director:

Envío a usted para su revisión y si corresponde la emisión de la respectiva Resolución de adjudicación por adquisición de Licencias Tipográfica para Comunicaciones y Asuntos Públicos.

En su Plan de Desarrollo Estratégico 2016 – 2020 establece que uno de sus objetivos es **Fortalecer la Imagen Institucional**, lo que involucra renovar la cultura corporativa y sus herramientas de comunicación. Si bien el Objetivo es estratégico, es indispensable desarrollar y establecer ciertas condiciones técnicas que permitan:

- a. Renovar, normar y administrar la Identidad Visual, para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras.
- b. Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos.

Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como el exterior de la Universidad.

El servicio señalado, no se encuentra en el catálogo de Convenio Marco, disponible el portal www.mercadopublico.cl

El Artículo 10, N°7, letra j), del Decreto Supremo N°250 del Ministerio de Hacienda y que aprueba el Reglamento de la Ley 19.886, establece, dentro de las circunstancias excepcionales en que procede el Trato o Contratación Directa, lo siguiente: Cuando el Costo de Evaluación de las ofertas, desde el punto de vista financiero o de utilización de recursos humanos resulta desproporcionado en relación al monto de la contratación y esta no supere las 100 UTM

Proveedores Adjudicado	RUT	Monto Dólar, Mas Iva
MYFONTS INC	Proveedor Extranjero	US\$ 1.973.-

Es fundamental contar con la adquisición de estas familias tipográficas debido a que cada una cumple una función diferente en el entramado de una Identidad Visual Corporativa compleja que debe responde a una diversidad de necesidades y formatos, jerarquías de uso, medios, canales de comunicación, imaginarios diversos y conceptos bases. Y que finalmente, conforman un universo que debe complementarse de manera coherente.

La empresa seleccionada cuenta con las mejores condiciones económica y productos requeridos para la compra.

Existe disponibilidad presupuestaria para la contratación del servicio mencionado, DP 172.

Saluda atentamente,

MAURICIO CORTÉS ORDENES
JEFE DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

Adj.: Antecedentes

JMCO/jop

**DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA ANTICIPADA
MERCADO PUBLICO**

Nº 172

A : SR. HUGO LABRA GONZÁLEZ
JEFE UNIDAD CONTROL PRESUPUESTARIO

DE : MAURICIO CORTES ORDENES
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN (S)

- MAT. : TRATO DIRECTO: LICENCIAS TYPOGRAFICAS, PROVEEDOR
EXTRANJERO MYFONTS. SOLICITADA POR ASUNTOS PUBLICO Y VB SISEI**

FECHA: SANTIAGO, 23 DE OCTUBRE 2020

De acuerdo a la petición del Centro de Costo en documento adjunto, solicito a usted, la aprobación presupuestaria anticipada, para efectuar la contratación de servicio indicado.

Monto estimado de la Compra : US\$ 1.973.- (DÓLAR) MAS IVA

Aprueba


Firmado digitalmente por
Hugo Esteban Labra
González
Fecha: 2020.10.27 15:37:55
-03'00'

Firma

Rechaza

Motivo:

Firma

Item Presupuestario Acuario 12252.01


Firmado digitalmente por
Gustavo Adolfo
Anabalón González
Fecha: 2020.10.30 12:53:37
-03'00'

Item Resolución 0113/95
(D.S. 180/87)

2.5

VºBº VICERRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Saluda atentamente a usted,

jose
mauricio
cortes
ordenes

MAURICIO CORTES ORDENES
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN (S)


Firmado
digitalmente por
jose mauricio
cortes ordenes
Fecha: 2020.10.29
17:31:02 -03'00'

NOTA: - FAVOR DEVOLVER ANTECEDENTES.JMCO

SOLICITUD APROBACION PRESUPUESTARIA
TRATO DIRECTO

CENTRO DE COSTO	11003000-804 c. Operacional Sisei Licenciamiento
RAZÓN SOCIAL	MYFONTS INC
RUT	PROVEEDOR EXTRANJERO
VALOR	USD 1.973 MAS IVA
MATERIAL O SERVICIO	ADQUISICION DE LICENCIAS DE DISEÑO DE FAMILIA GLORIOLA, SIGNA, PATON Y OLCANA
JUSTIFICACION	ARTICULO 10, N°7, LETRA I

Janina Olivares Pardo
Compradora

Julio 08 de 2020.



CONDICIONES TECNICAS

1.REQUERIMIENTO DE BIENES Y/O SERVICIOS: La Universidad Tecnológica Metropolitana ha logrado consolidar los avances reflejados en las acreditaciones anteriores y ahora enfrenta nuevos desafíos. En su Plan de Desarrollo Estratégico 2016 – 2020 establece que uno de sus objetivos es **Fortalecer la Imagen Institucional**, lo que involucra renovar la cultura corporativa y sus herramientas de comunicación. Si bien el Objetivo es estratégico, es indispensable desarrollar y establecer ciertas condiciones técnicas que permitan:

- a. Renovar, normar y administrar la Identidad Visual, para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras.
- b. Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos.
- c. Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como el exterior de la Universidad). Algunos ejemplos:
 - Éxito de la gestión institucional
 - Calidad en la docencia de pregrado
 - Sellos y valores institucionales
 - Acreditación alcanzada y por alcanzar
 - Identidad e Imagen Corporativa
 - Gestión de cambio
 - Modernización de los canales de comunicación y de información

En pocas palabras, la batería técnica debe permitir:
Proyectar el estándar de calidad alcanzado, apoyar las metas futuras y difundir adecuadamente el quehacer institucional y su oferta académica.

En ese contexto, el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos requiere ejecutar las siguientes acciones de carácter técnico:

- a. Desarrollar y adquirir herramientas formales y tecnológicas de comunicación, orientadas a la gestión y administración de la Identidad Visual e información.
- b. Implementar líneas de trabajo que potencien el trabajo de equipo.
- c. Ofrecer productos y servicios de comunicación con una base de calidad.
- d. Potenciar los vínculos identitarios entre la UTEM, su comunidad y sus públicos.
- e. Desarrollar soluciones creativas que apoyen los modelos de comunicación.

El Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos posee el conocimiento específico para ejecutar estas acciones. Antes, ya Implementó exitosamente estrategias que le permitieron entre otras cosas, lanzar un nuevo medio (UTEM-TV), desarrollar una nueva red institucional de sitios web y ampliar su oferta de productos y servicios. Sin embargo, la renovación de herramientas sigue siendo necesaria y de carácter constante.



CONDICIONES TECNICAS

1. RE PERIMIENTO DE BIENES O SERVICIOS: La Universidad Tecnológica Metropolitana ha logrado consolidar los avances reflejados en las acreditaciones anteriores y ahora enfrenta nuevos desafíos. En su Plan de Desarrollo Estratégico 2016 – 2020 establece que uno de sus objetivos es **Fortalecer la Imagen Institucional**, lo que involucra renovar la cultura corporativa y sus herramientas de comunicación. Si bien el Objetivo es estratégico, es indispensable desarrollar y establecer ciertas condiciones técnicas que permitan:

- a. Renovar, normar y administrar la Identidad Visual, para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras.
- b. Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos.
- c. Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como el exterior de la Universidad). Algunos ejemplos:

Éxito de la gestión institucional

Calidad en la docencia de pregrado

Sellos y valores institucionales

Acreditación alcanzada y por alcanzar

Identidad e Imagen Corporativa

Gestión de cambio

Modernización de los canales de comunicación y de información

En pocas palabras, la batería técnica debe permitir:

Pro ectar el estándar de calidad alcanzado, a o ar las metas uturas di undir adecuadamente el ue acer institucional su o erta académica.

En ese contexto, el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos requiere ejecutar las siguientes acciones de carácter técnico:

- a. Desarrollar y adquirir herramientas formales y tecnológicas de comunicación, orientadas a la gestión y administración de la Identidad Visual e información.
- b. Implementar líneas de trabajo que potencien el trabajo de equipo.
- c. Ofrecer productos y servicios de comunicación con una base de calidad.
- d. Potenciar los vínculos identitarios entre la UTEM, su comunidad y sus públicos.
- e. Desarrollar soluciones creativas que apoyen los modelos de comunicación.

El Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos posee el conocimiento específico para ejecutar estas acciones. Antes, ya Implementó exitosamente estrategias que le permitieron entre otras cosas, lanzar un nuevo medio (UTEM-TV), desarrollar una nueva red institucional de sitios web y ampliar su oferta de productos y servicios. Sin embargo, la renovación de herramientas sigue siendo necesaria y de carácter constante.

1.1 RE UERIMIENTO

- a. Adquisición de licencias comerciales de software.
- b. Desarrollo de repositorio on-line de recursos de Identidad Visual, protocolos, manuales y catálogo de productos y servicios.
- c. Fortalecimiento técnico-funcional y estético de la Identidad Visual.
- d. Estandarizar y flexibilizar la Identidad Visual, reduciendo la ambigüedad:

Eliminar el uso de recursos no cor orativos.

Estos dañan la gestión de comunicación y restan coherencia institucional.

Ad uisición de recursos gr ícos de alta calidad.

Potencian y dan valor a las acciones de Comunicación Estratégica.

Am liar le i ili ar el código visual.

La UTEM requiere gran variedad de elementos: papelería protocolar y administrativa; obras audiovisuales, recursos web, campañas, medios, etc.

PRESUPUESTO DISPONIBLE: US\$1.973 (Dólar) mas iva

. ESPECIFICACIONES TECNICAS:

.1 LICENCIAS TIPOGR FICAS

a. Gloriola

Es una sans serif mono-línea, con atributos nobles y solemnes. Contrasta su diseño de contra formas depuradas, sin recurrir a estéticas pasajeras. Estas características la convierten en una fuente Premium, recomendada para fines corporativos.

Es muy versátil y con varios pesos, cubriendo la necesidad de marca de la universidad a un costo asequible. Incluye caracteres occidentales, ligaduras y suplentes. Gloriola es indicada para sistemas de identidad complejos y publicaciones corporativas.

Es obra del diseñador checo Tomás Brousil.

Uso es ec ico institucional.

Identidad Visual UTEM: Primera de marca, señalética, fachada Institucional, Arquigrafía y sistemas Visuales complejos.

Es eci icaciones ara la com ra:

Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <https://www.fontshop.com>

Licencia completa desktop (1-5 usuarios)

- Valor a la fecha por licencia: US\$ 399,00
-

. Signa Pro

Diseñada por el danés Ole Søndergaard, esta familia tiene 30 pesos y destaca sus rasgos extendidos. Es ideal para publicidad y packaging y lo suficientemente versátil para branding, orientación y señalización. Posee soporte tipográfico avanzado: ligaduras, sc, caracteres alternativos, fracciones, etc.

Uso es ec ico institucional.

Esta flexibiliza el diseño corporativo y será la segunda de marca. Su principal función será dar profundidad a la Identidad Visual, permitiendo elaborar subconjuntos de normas gráficas.

Es eci icaciones ara la com ra:

Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica en: <https://www.myfonts.com/fonts/fontfont/signa-pro/>

Licencia completa desktop (1-5 usuarios)

Valor a la fecha por licencia: US\$ 399,00

c. Panton

Sans serif pregnante, inspirada en las clásicas grotescas. Tiene excelente registro impreso en todo tipo de superficies (incluyendo textiles). Posee excelente legibilidad en pantalla y en movimiento, también facilita composiciones geométricas. Es ideal para head & blockquote, ya que aporta jerarquía a la composición.

Incluye 36 pesos y 16 íconos, e incluye atributos display, convirtiéndola en una tipografía multifuncional. Es una fuente de costo medio, obra de los diseñadores Ivan Petrov y Svetoslav Simov.

Uso es ec ico institucional.

Pantalla: Medios digitales, Audiovisual, Web; Merchandising corporativo y formatos medios de impresión: Generador de Caracteres, poleras, stand, chapitas, pendrive, agenda, volantes, afiches, pendones, lienzos, etc.

Es eci icaciones ara la com ra:

Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://www.fontfabric.com/>

Licencia completa desktop (1-5 usuario)

Valor a la fecha por licencia: US\$ 580,00

d. Olicana

Tipografía Script innovadora. Fue nombrada en la lista de mejores tipografías por el sitio Typographica. Está repleta de ligaduras, alternativas, caracteres decorativos y características adicionales, como símbolos de tinta y cruces. Todo lo cual hace de Olicana la elección perfecta para crear un auténtico estilo manuscrito que se asemeja al lápiz y la tinta reales.

Aprovecha al máximo las capacidades de programación de OpenType, en particular el reemplazo automático de 'tipo de letra' de ciertas combinaciones de letras con una ligadura de la fuente. Esta tecnología es ideal para scripts y fuentes de escritura a mano, lo que resulta en una apariencia mucho más realista. La familia comprende 3 variantes: Olicana Rough, Olicana Smooth y Olicana Fine.

Es diseñada por la fundición Británica G-Type.

Es eci icaciones ara la com ra:

- i. Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <https://www.g-type.com/>
- ii. Licencia completa desktop (5 usuarios)

iii. Valor a la fecha por licencia: US\$ 175,00

3. FUNDAMENTO DE LA CONTRATACION:

La administración y aplicación de la Identidad Visual requiere constante renovación y adquisición de tecnologías, herramientas y recursos. Estos elementos se encuentran protegidos por leyes, derecho de autor y generalmente por restricciones de Uso.

Si bien Mercado Público dispone de proveedores de softwares y recursos digitales, los productos específicos que se requieren se comercializan fuera de esta plataforma.

La selección de tipografías y softwares gráficos ha sido realizada por el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos —en su carácter de experto— y después de testear y comparar una gran cantidad de soluciones bajo los siguientes parámetros de evaluación:

- a. **Costo económico v s Beneficio.**
- b. **Idoneidad:** Capacidad del producto para satisfacer la necesidad.
- c. **Funcionalidad y rendimiento:** Test de trabajo en condiciones normales y críticas.
- d. **Pertinencia:** Comparación de cada tipografía con los rasgos visuales de la UTEM.
- e. **Flexibilidad:** Posibilidades creativas v/s sincretismo.
- f. **Cobertura:** Se elaboró un catálogo de escenarios en donde la UTEM habitualmente plasma su Identidad Visual.
- g. **Aplicación:** Testeo en distintas condiciones: Impresión en alta y baja calidad, aplicación audiovisual, macro y micro formatos gráficos, etc.
- h. **Exclusividad del recurso.**
- i. **Escalabilidad:** Los recursos seleccionados optimizarán las herramientas actualmente disponibles.

3.1 **RESUMEN JUSTIFICACIÓN LICENCIAS TIPOGRÁFICAS: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS Y FUNCIONES**

Se explicita que es necesario la adquisición de estas familias tipográficas debido a que cada una cumple una función diferente en el entramado de una Identidad Visual Corporativa compleja que debe responder a una diversidad de necesidades y formatos, jerarquías de uso, medios, canales de comunicación, imaginarios diversos y conceptos bases. Y que finalmente, conforman un universo que debe complementarse de manera coherente.

- e. **Licencia Familia Gloriola:**
Sans, primera de marca, tipografía corporativa oficial.
- f. **Licencia Familia Sánchez:**
Egipcia, segunda de marca, para pantallas, formatos digitales, identitaria.
- g. **Licencia Familia Australis Pro:**
Serif, para textos largos, publicaciones institucionales e identitarias.
- h. **Licencia Familia Signa Pro:**
Sans, segunda de marca, submanuales corporativos.
- i. **Licencia Familia Pantón:**
Sans, para pantallas, uso audiovisual y merchandising corporativo.
- j. **Licencia Familia Australis Pro Swash:**
Script, papelería y requerimientos rectoría.
- k. **Licencia Familia Titular:**
Condensada, avisos impresos y digitales, columnas, identitaria.

- l. **Licencias Fundición Latinotype Kahlo Pro, Tikal y Kawak:**
 Reforzar identidad corporativa en diferentes formatos y tipos de necesidad gráfica.
 r , d d r , d d r d d
- m. **Licencia Familia Relay:**
 Sans para textos largos, publicaciones y documentos corporativos, información institucional y de carácter legal.
- n. **Licencia Familia Cenzo Flare:**
 Sans alternativa, identitaria y juvenil para avisos y afiches.
- o. **Licencias Familias Script (Diploma Script y Olicana):**
 Complemento Script de rectoría, otorgando calidad, estilos, ornamentos y trazos.
 r r , r r d
 r

CUADRO RESUMEN DE COSTOS

ITEM	PRECIO
Licencias de so t are de edición, dise o desarrollo de uentes:	
4 Licencia MacOS Glyphs	US\$ 1.200,00
2 Licencia MacOS Fontlab Studio	US\$ 918,00
2 Licencia Windows Fontlab Studio	US\$ 918,00
Licencias ti ogr ícas	
Licencia Familia Gloriola	US\$ 399,00
Licencia Familia Sánchez	US\$ 226,80
Licencia Familia Australis Pro	US\$ 358,20
Licencia Familia Signa Pro	US\$ 399,00
Licencia Familia Panton	US\$ 580,00
Licencia Familia Australis Pro Swash	US\$ 142,20
Licencia Familia Titular	US\$ 430,20
Licencia Fundición Latinotype Kahlo Pro	US\$ 538,20
Licencia Fundición Latinotype Tikal	US\$ 592,20
Licencia Fundición Latinotype Kawak	US\$ 340,20
Licencia Familia Relay	US\$ 2.800,00
Licencia Familia Cenzo Flare	US\$ 1.050,00
Licencia Familia Script Diploma Script	US\$ 142,20
Licencia Familia Script Olicana	US\$ 175,00
TOTAL	US 11. ,

MODALIDAD DE COMPRA:

Se realizará mediante Trato Directo

MODALIDAD OPORTUNIDAD DE PAGO:

El/los pago/s al proveedor por los bienes adquiridos o servicios contratados por la entidad licitante, deberá efectuarse por ésta dentro de los 30 días corridos siguientes a la recepción de la factura o del respectivo instrumento tributario de cobro. Con todo, para proceder al pago se requerirá que previamente la entidad licitante certifique la recepción conforme de los bienes y/o servicios adquiridos por aquella.

La Universidad realizará el pago vía depósito en cuenta corriente a nombre del proveedor, que debe coincidir con la Razón Social de la Factura, (para ello debe comunicar el número y banco junto con la factura). También es factible que la Universidad a solicitud del proveedor emita un cheque nominativo que se puede retirar en calle Dieciocho 161, 2º piso, Depto. de Contabilidad

DESPACHO DE BIENES CONDICIONES DE EMBALAJE:

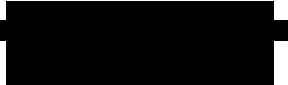
La entrega se llevará en calle Dieciocho 1616, Comuna Santiago Centro.

VALIDE DE LA COTI ACION:

60 días corridos

CONSULTAS:

Realizarlas mediante correo a:



REQUERIMIENTO DE SOFTWARE TIPOGRÁFICO

1. NECESIDAD

1.1 CONTEXTO

La Universidad Tecnológica Metropolitana ha logrado consolidar los avances reflejados en las acreditaciones anteriores y ahora enfrenta nuevos desafíos. En su Plan de Desarrollo Estratégico 2016 – 2020 establece que uno de sus objetivos es **Fortalecer la Imagen Institucional**, lo que involucra renovar la cultura corporativa y sus herramientas de comunicación. Si bien el Objetivo es estratégico, es indispensable desarrollar y establecer ciertas condiciones técnicas que permitan:

- a. Renovar, normar y administrar la Identidad Visual, para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras.
- b. Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos.
- c. Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como el exterior de la Universidad). Algunos ejemplos:
 - *Éxito de la gestión institucional*
 - *Calidad en la docencia de pregrado*
 - *Sellos y valores institucionales*
 - *Acreditación alcanzada y por alcanzar*
 - *Identidad e Imagen Corporativa*
 - *Gestión de cambio*
 - *Modernización de los canales de comunicación y de información*

En pocas palabras, la batería técnica debe permitir:

Proyectar el estándar de calidad alcanzado, apoyar las metas futuras y difundir adecuadamente el quehacer institucional y su oferta académica.

En ese contexto, el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos requiere ejecutar las siguientes acciones de carácter técnico:

- a. Desarrollar y adquirir herramientas formales y tecnológicas de comunicación, orientadas a la gestión y administración de la Identidad Visual e información.
- b. Implementar líneas de trabajo que potencien el trabajo de equipo.
- c. Ofrecer productos y servicios de comunicación con una base de calidad.
- d. Potenciar los vínculos identitarios entre la UTEM, su comunidad y sus públicos.
- e. Desarrollar soluciones creativas que apoyen los modelos de comunicación.

El Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos posee el conocimiento específico para ejecutar estas acciones. Antes, ya Implementó exitosamente estrategias que le permitieron entre otras cosas, lanzar un nuevo medio (UTEM-TV), desarrollar una nueva

red institucional de sitios web y ampliar su oferta de productos y servicios. Sin embargo, la renovación de herramientas sigue siendo necesaria y de carácter constante.

1.2 REQUERIMIENTO

- a. Adquisición de licencias comerciales de software.
- b. Desarrollo de repositorio *on-line* de recursos de Identidad Visual, protocolos, manuales y catálogo de productos y servicios.
- c. Fortalecimiento técnico-funcional y estético de la Identidad Visual.
- d. Estandarizar y flexibilizar la Identidad Visual, reduciendo la ambigüedad:
 - **Eliminar el uso de recursos no corporativos.**
Estos dañan la gestión de comunicación y restan coherencia institucional.
 - **Adquisición de recursos gráficos de alta calidad.**
Potencian y dan valor a las acciones de Comunicación Estratégica.
 - **Ampliar y flexibilizar el código visual.**
La UTEM requiere gran variedad de elementos: papelería protocolar y administrativa; obras audiovisuales, recursos web, campañas, medios, etc.

2. LEVANTAMIENTO TÉCNICO

2.1 MARCO TÉCNICO - PROFESIONAL

La administración y aplicación de la Identidad Visual requiere constante renovación y adquisición de tecnologías, herramientas y recursos. Estos elementos se encuentran protegidos por leyes, derecho de autor y generalmente por restricciones de Uso.

Si bien *Mercado Público* dispone de proveedores de softwares y recursos digitales, los productos específicos que se requieren, se comercializan fuera de esta plataforma.

La selección de tipografías y softwares gráficos ha sido realizada por el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos —*en su carácter de experto*— y después de testear y comparar una gran cantidad de soluciones bajo los siguientes parámetros de evaluación:

- a. **Costo económico v/s Beneficio.**
- b. **Idoneidad:** Capacidad del producto para satisfacer la necesidad.
- c. **Funcionalidad y performance:** Test de trabajo en condiciones normales y críticas.
- d. **Pertinencia:** Comparación de cada tipografía con los rasgos visuales de la UTEM.
- e. **Flexibilidad:** Posibilidades creativas v/s sincretismo.
- f. **Cobertura:** Se elaboró un catálogo de escenarios en donde la UTEM habitualmente plasma su Identidad Visual.
- g. **Aplicación:** Testeo en distintas condiciones: Impresión en alta y baja calidad, aplicación audiovisual, macro y micro formatos gráficos, etc.
- h. **Exclusividad del recurso.**
- i. **Escalabilidad:** Los recursos seleccionados optimizarán las herramientas actualmente disponibles.

2.2 REQUERIMIENTO TÉCNICO

a. Licencias de software de edición, diseño y desarrollo de fuentes:

- 4 Licencia MacOS Glyphs / Profesional, última versión
- 2 Licencia MacOS Fontlab Studio / Profesional, última versión
- 2 Licencia Windows Fontlab Studio / Profesional, última versión

b. Licencias tipográficas

- Licencia Familia Gloriola
- Licencia Familia Sánchez
- Licencia Familia Australis Pro
- Licencia Familia Signa Pro
- Licencia Familia Panton
- Licencia Familia Australis Pro Swash
- Licencia Familia Titular
- Licencias Fundición Latinotype: *Kahlo Pro*, *Tikal* y *Kawak*
- Licencia Familia Relay
- Licencia Familia Cenzo Flare
- Licencias Familias Script (Diploma Script y Olicana)

3. JUSTIFICACIÓN Y VALOR POR ÍTEM

3.1 LICENCIAS DE SOFTWARE:

a. Glyphs 2.0

Software para diseño tipográfico profesional, en ambiente Mac, con interfaz intuitiva que permite agilizar el flujo de trabajo para el diseño y edición de fuentes. Su costo es el más bajo para esta gama y es altamente compatible con softwares masivos.

Ventajas técnicas:

Mejora de hinting, motor para webfonts, cálculo métrico inteligente integrado, fonts multi-capa, OpenType en alfabetos no latinos, integración con plugins gratuitos. Está optimizado para Mac. Tiene curva de aprendizaje baja.

Especificaciones para la compra:

- Lo venden sus autores, desde: <https://glyphsapp.com>
- 4 licencias
- Versión: Glyphs – Full License, disponible solo para Mac
- Valor por licencia: US\$ 300,00

b. Fontlab Studio

Software tipográfico de alta complejidad. Es el software mejor documentado y más utilizado, convirtiéndolo en el *top of line*. Su costo es medio para la gama en la que participa y complementa sus funciones con Glyphs 2.0.

Ventajas técnicas:

Puede importar y exportar TrueType, Type 1 y OpenType. Admite Multiple Master y transformación de fuentes. Soporta todas las codificaciones de fuentes y exporta hasta 6.400 caracteres. Ofrece métricas personalizadas, autotracing, Unicode 4.1, Python 2.4, etc. Disponible para Mac y para Windows. Curva de aprendizaje alta.

Especificaciones para la compra:

- Lo venden sus autores, desde: <https://store.fontlab.com/>
- 4 licencias, 2 para Mac y 2 para Windows
- Versión: FontLab Studio
- Valor por licencia: US\$ 459,00

3.2 LICENCIAS TIPOGRÁFICAS

a. Gloriola

Es una sans serif mono-línea, con atributos nobles y solemnes. Contrasta su diseño de contraformas depuradas, sin recurrir a estéticas pasajeras. Estas características la convierten en una fuente *Premium*, recomendada para fines corporativos.

Es muy versátil y con varios pesos, cubriendo la necesidad de marca de la universidad a un costo asequible. Incluye caracteres occidentales, ligaduras y suplentes. Gloriola es indicada para sistemas de identidad complejos y publicaciones corporativas.

Es obra del diseñador checo Tomáš Brousil.

Uso específico institucional.

Identidad Visual UTEM: Primera de marca, señalética, fachada Institucional, Arquigrafía y sistemas Visuales complejos.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <https://www.fontshop.com>
- Licencia completa desktop (1-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 399,00

b. Sánchez

Tipografía serif egipcia, cuadrada, con bordes redondeados que le aportan contraste y balance. Sus rasgos característicos no pierden nitidez.

Esta tipografía renueva —*al mismo tiempo que conecta*— la Identidad Visual de la universidad, caracterizada por utilizar la tipografía *Museo* y *Vista*, ayudando a generar coherencia y continuidad formal. Es la única opción egipcia considerada en esta lista, tanto por su utilidad, bello diseño y razonable costo.

Es obra del diseñador Chileno Daniel Hernández.

Uso específico institucional.

Identidad e Imagen Corporativa UTEM: Segunda de Marca, para múltiples formatos; papelería corporativa, publicaciones institucionales, formatos impresos y digitales, avisos, publicidad, etc.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://latinotype.com> (Chile)
- Licencia completa desktop (3-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 226,80

c. Australis Pro

Fuente serif de alta calidad, ganadora del primer lugar en la *Competencia Internacional de Tipografía Morisawa*, Japón. Es una híbrida romana ideal para textos de larga extensión.

Sus contrastes y trazos con terminaciones sueltas ayudan a su diferenciación y refrescan la base estructural serif.

Es obra del diseñador chileno Francisco Gálvez.

Uso específico institucional.

Aportará distinción y excelente legibilidad a textos extensos institucionales, potenciando la Identidad Visual y aportando calidad editorial en diseños que generalmente son utilitarios. Sin duda, es una de las mejores tipografías serif disponibles.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://www.latinotype.com> (Chile)
- Licencia completa desktop (3-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 358,20

d. Signa Pro

Diseñada por el danés Ole Søndergaard, esta familia tiene 30 pesos y destaca sus rasgos extendidos. Es ideal para publicidad y packaging y lo suficientemente versátil para branding, orientación y señalización. Posee soporte tipográfico avanzado: ligaduras, sc, caracteres alternativos, fracciones, etc.

Uso específico institucional.

Esta flexibiliza el diseño corporativo y será la segunda de marca. Su principal función será dar profundidad a la Identidad Visual, permitiendo elaborar subconjuntos de normas gráficas.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica en: <https://www.myfonts.com/fonts/fontfont/signa-pro/>
- Licencia completa desktop (1-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 399,00

e. Panton

Sans serif pregnante, inspirada en las clásicas grotescas. Tiene excelente registro impreso en todo tipo de superficies (incluyendo textiles). Posee excelente legibilidad en pantalla y en movimiento, también facilita composiciones geométricas. Es ideal para *head & blockquote*, ya que aporta jerarquía a la composición.

Incluye 36 pesos y 16 íconos, e incluye atributos display, convirtiéndola en una tipografía multifuncional. Es una fuente de costo medio, obra de los diseñadores Ivan Petrov y Svetoslav Simov.

Uso específico institucional.

Pantalla: Medios digitales, Audiovisual, Web; Merchandising corporativo y formatos medios de impresión: Generador de Caracteres, poleras, stand, chapitas, pendrive, agenda, volantes, afiches, pendones, lienzos, etc.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://www.fontfabric.com/>
- Licencia completa desktop (1-5 usuario)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 290,00

f. Australis Pro Swash

Diseñada por Francisco Gálvez Pizarro, *Australis Swash* brinda un toque de extravagancia a caracteres itálicos modernos y elegantes. Pensada para usos *Opentype*. Con solo 3 variantes sigue siendo versátil; puesto que permite ligaduras estándar, alternativas contextuales, ligaduras discrecionales y caracteres decorativos.

Uso específico institucional.

Sigue la línea de tipografías nacionales, pero a diferencia de las anteriores e incluso de la propia familia a la que pertenece, Australis Pro Swash recurre a caracteres ornamentados sin perder el sentido simple y legible de la tipografía; rememorando los elementos de la caligrafía inglesa pero sin perder legibilidad; es óptima para la escritura de frases acotadas, lettering y logotipos. Esto, permite que sea la tipografía ideal para los requerimientos de rectoría, siendo utilizada de forma exclusiva para la papelería y piezas gráficas de esta unidad.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://www.latinotype.com> (Chile)
- Licencia completa desktop (3-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 142,20

g. Titular

Es una Sans serif condensada que rememora el uso de tipos móviles de madera pero incluye elementos contemporáneos de la cultura latinoamericana. Destacan sus estructuras curvas que entregan novedad a un estilo tipográfico caracterizado por su regularidad y rigidez.

Es ideal para el uso en títulos y subtítulos para diarios, revistas, logotipos, poster y gráficas digitales entre otros. Fue diseñada por Bruno Jara.

Uso específico institucional.

Sus atributos conforman una tipografía novedosa, que no pierde legibilidad, lo que le otorga un gran valor gráfico, puesto que la tipografía condensada es parte de las necesidades más comunes en la construcción de piezas gráficas UTEM.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://www.latinotype.com/> (Chile)
- Licencia completa desktop (3-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 430,20

h. Fundación Latinotype Familias tipográficas completas

Latinoamérica tiene excelentes referentes tipográficos, entre los que destaca una fundición chilena. Esta fundición nacional se eligió con el objetivo de aproximar de una manera significativamente distinta y estratégica los mensajes y campañas, al público nacional. Ayuda a diferenciar a la UTEM de otras instituciones de educación en términos cualitativos de Identidad Visual.

Provee fuentes para todo tipo de uso y contribuye a la disgregación del monopolio tipográfico europeo-estadounidense. Sus fuentes se han consagrado en todos los continentes.

Kahlo Pro, Tikal y Kawak

- **Kahlo Pro**

De estilo sans serif, entrega una alternativa elegante y formal a las piezas gráficas. Diseñada por Luciano Vergara, posee cuatro pesos y sus variantes itálicas, letras capitales iniciales y alternativas para caracteres; esta amplia gama de variables tipográficas conforman un total de 24 estilos. Sus usos abarcan revistas, afiches, logos, packaging, avisos, etc.

- **Tikal**

También pertenece al estilo sans serif. Representa el concepto de “identidad chileno-sudamericana”. Al tomar como referente la cultura Maya, permite generar una conexión latinoamericana; esto reforzaría conceptos identitarios de la UTEM. Sin utilizar formas exageradas, con trazos sueltos y sutiles remates, se equilibra con la legibilidad y funcionalidad, permitiendo un uso versátil en piezas gráficas de diferentes temáticas. Fue diseñada por Miguel Hernández.

- **Kawak**

Esta sans serif complementa el concepto de identidad latinoamericana, respondiendo a la necesidad de poseer una alternativa más condensada. Posee una estructura rígida y recta, inspirada en la tradición modernista complementada con el formalismo prehispánico. El resultado es un equilibrio entre limpieza, legibilidad y objetividad. Fue diseñada por Javier Viramontes. El proyecto fue finalizado por Alfonso García y el equipo Latinotype. Consta de 5 pesos y 5 cursivas, variables de fracciones, old style y figuras tabulares. Es ideal para una gran cantidad de aplicaciones impresas.

Uso específico institucional.

Estas tipografías otorgan flexibilidad y exclusividad en la proyección externa de las comunicaciones y refuerzan aspectos complementarios de la Identidad Visual.

Son una selección ideal para un marketing y publicidad responsable. Además, se considera a estas sans serif como tipografías versátiles para editorial, pantalla y para publicaciones culturales y sociales. Esta selección tipográfica amplía las opciones de diseño y serán fuentes de apoyo transversales a toda la Identidad Corporativa.

Se utilizarán para potenciar el Diseño Corporativo; dar impacto visual a los contenidos, la publicidad y el marketing; para documentos y publicaciones identitarias; y para publicaciones digitales.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://www.latinotype.com/> (Chile)
- Licencias completas desktop:
 - i. Kahlo (3-5 usuarios) US\$ 538,20
 - ii. Tikal Sans (3-5 usuarios) US\$ 592,20
 - iii. Kawak (3-5 usuarios) US\$ 340,20
- Valor a la fecha por todas las licencias (3 familias tipográficas): US\$ 1470,60

i. **Relay**

La familia Relay es una sans serif Premium, de trazos rectos, elegantes y actuales. Combina un diseño funcional en una moderna, específica para composiciones editoriales extensas, principalmente del tipo técnico. Sus rasgos pertinentes están equilibrados con la función, otorgando al gris de página rasgos corporativos macizos y neutros, privilegiando el objetivo comunicacional. Se mantiene siempre legible, superando la mayoría de las veces al tipo de impresión y papel.

Posee 40 variante. Es una fuente de costo medio-alto, pero que brinda una gran cantidad de estilos, destacando sus versiones wide y compressed de alto rendimiento en página. Es obra del diseñador estadounidense Cyrus Highsmith.

Uso específico institucional.

Documentos Corporativos y texto de lectura extensos: Destinada para papelería corporativa, publicaciones y documentos de información institucional y de carácter legal, formatos impresos y digitales.

Especificaciones para la compra:

- Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <https://store.typenetwork.com/fonts/>
- Licencia completa desktop (5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia: US\$ 2.800,00

j. **Cenzo Flare**

Cenzo Flare, es una moderna sans serif realizada por W Foundry, fundición chilena emergente. Inspirada en la publicidad americana antigua, otorga un concepto de frescura, juventud dinamismo y limpieza en todas sus variables.

A pesar de ser una tipografía sans serif, sus terminaciones facilitan su identificación al enfrentarla con otras tipografías; este carácter, sigue el objetivo de definir y diferenciar la Identidad Visual UTEM, y refuerza la idea tras las elecciones de tipografías funcionales de la industria nacional.

Uso específico institucional.

Está pensada para poster, avisos e identidad corporativa. Posee 40 variables de estilo, en los que además encontramos características Opentype que le otorgan más dinamismo a las composiciones tipográficas.

Especificaciones para la compra:

- La fundición comercializa sus tipografías a través de la plataforma *MyFonts*: <https://www.myfonts.com/fonts/without-foundry/cenzo-flare/>
- Licencia completa desktop (3-5 usuarios)
- Valor a la fecha por licencia (40 fuentes): US\$ 1.050,00

k. Tipografías Script

Si bien las tipografías script de tipo inglés no compatibilizan con el universo tipográfico UTEM; por necesidades internas, se requiere el uso de este tipo de fuentes; específicamente para su uso de rectoría y de títulos y grados. Esta selección es de alta calidad y distinción, por sobre alternativas gratuitas de mala calidad. Este conjunto ampliará la gama de variantes tipográficas, ofreciendo mayor cantidad de ornamentos, estilos y soltura de trazos, para complementar la script base escogida para rectoría (Australis Pro Swash).

• Diploma Script

Diploma Script es una tipografía contemporánea que nace al margen de la caligrafía clásica. Ideada mediante el uso de brush pen, sus trazos reflejan a cabalidad la estructura clásica del estilo caligráfico.

Esta tipografía otorga elegancia y legibilidad, en equilibrio con las características de sus trazos y ornamentos; factor importante al tratarse de tipografías script, donde es usual la pérdida de legibilidad. La familia tipográfica contiene alternativas ornamentales para caracteres iniciales, medios y terminales; lo cual permite enfatizar palabras específicas.

Diseñada por Marcelo Quiroz para la fundición nacional Latinotype.

Especificaciones para la compra:

- i. Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <http://latinotype.com/> (Chile)
- ii. Licencia completa desktop (3-5 usuarios)
- iii. Valor a la fecha por licencia: US\$ 142,20

• Olicana

Tipografía Script innovadora. Fue nombrada en la lista de mejores tipografías por el sitio Typographica. Está repleta de ligaduras, alternativas, caracteres decorativos y características adicionales, como símbolos de tinta y cruces. Todo lo cual hace de Olicana la elección perfecta para crear un auténtico estilo manuscrito que se asemeja al lápiz y la tinta reales.

Aprovecha al máximo las capacidades de programación de OpenType, en particular el reemplazo automático de 'tipo de letra' de ciertas combinaciones de letras con una ligadura de la fuente. Esta tecnología es ideal para scripts y fuentes de escritura a mano, lo que resulta en una apariencia mucho más realista. La familia comprende 3 variantes: Olicana Rough, Olicana Smooth y Olicana Fine.

Es diseñada por la fundición Británica G-Type.

Especificaciones para la compra:

- i. Se vende en varios sitios web. Sin embargo, la comercializa directamente su fundición tipográfica: <https://www.g-type.com/>
- ii. Licencia completa desktop (5 usuarios)
- iii. Valor a la fecha por licencia: US\$ 175,00

3.3 RESUMEN JUSTIFICACIÓN LICENCIAS TIPOGRÁFICAS: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS Y FUNCIONES

Se explicita que es necesario la adquisición de estas familias tipográficas debido a que cada una cumple una función diferente en el entramado de una Identidad Visual Corporativa compleja que debe responder a una diversidad de necesidades y formatos, jerarquías de uso, medios, canales de comunicación, imaginarios diversos y conceptos bases. Y que finalmente, conforman un universo que debe complementarse de manera coherente.

- **Licencia Familia Gloriola:**
Sans, primera de marca, tipografía corporativa oficial.
- **Licencia Familia Sánchez:**
Egipcia, segunda de marca, para pantallas, formatos digitales, identitaria.
- **Licencia Familia Australis Pro:**
Serif, para textos largos, publicaciones institucionales e identitarias.
- **Licencia Familia Signa Pro:**
Sans, segunda de marca, submanuales corporativos.
- **Licencia Familia Pantón:**
Sans, para pantallas, uso audiovisual y merchandising corporativo.
- **Licencia Familia Australis Pro Swash:**
Script, papelería y requerimientos rectoría.
- **Licencia Familia Titular:**
Condensada, avisos impresos y digitales, columnas, identitaria.
- **Licencias Fundición Latinotype Kahlo Pro, Tikal y Kawak:**
Reforzar identidad corporativa en diferentes formatos y tipos de necesidad gráfica.
(1. sans elegante y formal, 2. display identitaria, 3. display identitaria condensada)
- **Licencia Familia Relay:**
Sans para textos largos, publicaciones y documentos corporativos, información institucional y de carácter legal.
- **Licencia Familia Cenzo Flare:**
Sans alternativa, identitaria y juvenil para avisos y afiches.
- **Licencias Familias Script (Diploma Script y Olicana):**
Complemento Script de rectoría, otorgando calidad, estilos, ornamentos y trazos.
(1. Script con ornamentos funcionales, 2. Script Open Type que asemeja el trazo manual del lápiz y tintas reales)

4. CUADRO RESUMEN DE COSTOS

ITEM	PRECIO
Licencias de software de edición, diseño y desarrollo de fuentes:	
4 Licencia MacOS Glyphs	US\$ 1.200,00
2 Licencia MacOS Fontlab Studio	US\$ 918,00
2 Licencia Windows Fontlab Studio	US\$ 918,00
Licencias tipográficas	
Licencia Familia Gloriola	US\$ 399,00
Licencia Familia Sánchez	US\$ 226,80
Licencia Familia Australis Pro	US\$ 358,20
Licencia Familia Signa Pro	US\$ 399,00
Licencia Familia Panton	US\$ 290,00
Licencia Familia Australis Pro Swash	US\$ 142,20
Licencia Familia Titular	US\$ 430,20
Licencia Fundición Latinotype Kahlo Pro	US\$ 538,20
Licencia Fundición Latinotype Tikal	US\$ 592,20
Licencia Fundición Latinotype Kawak	US\$ 340,20
Licencia Familia Relay	US\$ 2.800,00
Licencia Familia Cenzo Flare	US\$ 1.050,00
Licencia Familia Script Diploma Script	US\$ 142,20
Licencia Familia Script Olicana	US\$ 175,00
TOTAL	US\$ 10.919,20