

## Detalles de la oferta de empleo ID 6008461

---



### Periodista

Publicado por **UTEM**

- Jornada Completa
- Otro Profesional
- Región Metropolitana de Santiago
- Santiago

Universidad Tecnológica Metropolitana busca Profesional del área de las comunicaciones, con título otorgado por una institución reconocida por el Estado, o en caso de extranjero, título reconocido y registrado que los habilita para el libre ejercicio profesional en Chile. Experiencia laboral mínima de 3 años en el área de las comunicaciones, de los cuales 2 deben ser en el sector público o en educación superior. Manejo de tecnologías de la información y comunicación, tales como, plataformas web, redes sociales, diversos programas computacionales y otras herramientas digitales. Nivel de inglés intermedio.

#### FUNCIONES:

- Diseñar e implementar la estrategia comunicacional del proyecto orientado a su divulgación, difusión y promoción.
- Elaborar plan de medios asociado a la estrategia comunicacional desarrollada.
- Difusión del quehacer de las Facultades hacia sus públicos objetivo (internos y externos)
- Colaborar, y en los casos en que sea necesario coordinar, las acciones comunicacionales que realicen las Facultades (ferias, visitas guiadas de potenciales postulantes, coordinación de puntos de prensa con Comunicaciones, desayunos con profesoras/es de colegios, liceos, etc)
- Colaborar en la difusión de las carreras de pregrado y de la infraestructura de los campus, en coordinación con el área de Marketing y Difusión.

- Colaborar en la difusión de los programas de postgrado a cargo de las Facultades, en coordinación con el área de Prensa del Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos y la Escuela de Postgrado.
- Difusión de programas de vinculación con el medio de cada Facultad.
- Difusión de actividades de investigación de las Facultades.
- Actualización de la página web de las Facultades que atiende.
- Actualización de redes sociales de las Facultades.
- Asesorar a los decanos y otras autoridades de las Facultades en materia comunicacional.
- Mantener una permanente coordinación con el Consejo de Facultad.
- Diseñar y coordinar acciones comunicacionales de fidelización de los estudiantes matriculados en la universidad.
- Armar y/o actualizar bases de datos de público objetivo externo de interés para la Facultad.
- Participar en reuniones del Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos, del cual forma parte y actuar en correspondencia con los lineamientos de dicha instancia.

#### **IMPORTANTE**

Los/as interesados/as deben presentar sus antecedentes a través del sistema de postulación de Trabajando . com o empleos . utem . cl , adjuntando su currículum vitae y los documentos de respaldo solicitados en los requisitos de la oferta laboral. No se aceptarán otros medios de postulación ni recepción de antecedentes.

*En la UTEM, creemos que el talento no tiene barreras. Construimos una comunidad que se enriquece con la diversidad de sus integrantes, promoviendo una cultura de equidad de género, respeto e igualdad de oportunidades. En coherencia con este valor y en cumplimiento de la Ley 21.015 de Inclusión Laboral, hemos adaptado nuestros procesos para ser accesibles para todas las personas. Si necesitas algún ajuste razonable para demostrar tu potencial, te invitamos a comunicárnoslo con confianza para facilitar tu participación en este concurso.*

#### **Perfil deseado**

- Experiencia laboral en el área de comunicaciones de al menos 3 años.

- Experiencia en la elaboración de estrategias comunicacionales.
- Deseables conocimientos en Publicidad y RRPP y/o Marketing y Comunicación.
- Experiencia mínima de 2 años en el sector público o en educación superior.
- Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Plataformas web, redes sociales, diversos programas computacionales y otras herramientas digitales.
- Inglés nivel intermedio.
- Conocimientos básicos de fotografía.

#### Empleo inclusivo

- Experiencia desde 3 años
- Estudios mínimos: Universitaria
- Graduado

#### Evaluaciones

Esta oferta de empleo **requiere que completes una evaluación en línea para ser considerado en el proceso**. Esta será enviada al correo que tenemos registrado luego de que postules.

#### Preguntas

##### **Pregunta 1:**

Indique años de experiencia en el cargo

##### **Pregunta 2:**

Indique expectativa de renta líquida mensual