

SANTIAGO, 17 JULIO 2025

RESOLUCION N° 02803 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N°19.239; en el D.S. N°96 de 2025 del Ministerio de Educación; en el artículo 11 del D.F.L. N°2 de 1994, del Ministerio de Educación; en la Resolución Exenta N°4599 de 2021; en el Certificado de Aprobación del Consejo de Postgrado de fecha 04 de abril de 2025; en cadena de correos del Comité de Postgrado y Vinculación con el Medio; y en el correo electrónico de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, de fecha 02 de julio de 2025.

CONSIDERANDO:

1. Que, la Ley N°19.239 crea la Universidad Tecnológica Metropolitana como una institución de educación superior del Estado de Chile, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propios, cuyo objetivo fundamental es ocuparse, en un nivel avanzado, de la creación, cultivo y transmisión de conocimiento por medio de la investigación básica y aplicada, la docencia y la extensión en tecnología, y de la formación académica, científica, profesional y técnica orientada preferentemente al quehacer tecnológico.

2. Que, el Decreto con Fuerza de Ley N°2 del Ministerio de Educación del año 1994, que aprueba el Estatuto Orgánico de la Universidad Tecnológica Metropolitana, dispone que esta Institución goza de autonomía académica, administrativa y económica. En ejercicio de dicha autonomía, y por habilitación del artículo 3 N°7 del mismo cuerpo legal, la Universidad está especialmente facultada para dictar reglamentos, decretos y resoluciones, siempre que no sean contrarios a la Constitución ni a las leyes; lo anterior para la promoción de sus fines y el cumplimiento de sus objetivos.

3. Que, la Resolución Exenta N°4599 de fecha 31 de diciembre de 2021, que aprueba el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2021-2025 de la Universidad Tecnológica Metropolitana- UTEM-, establece dentro de sus ejes estratégicos la Complejización

4. Que, en aras de la consecución del eje Complejización, la Universidad ha fijado el objetivo *“avanzar en la vinculación con el entorno nacional e internacional fomentando la asociación de los procesos formativos, las actividades de investigación y vinculación con el medio”*.

5. Que, en este contexto, la Vicerrectora de Vinculación con el Medio, en conjunto con la Escuela de Postgrado, ha desarrollado el Modelo de Vinculación con el Medio e Internacionalización de Postgrado.

6. Que la iniciativa arriba indicada cuenta con la aprobación del Consejo de Postgrado y del Comité de Postgrado y Vinculación con el Medio, según

consta en Certificación de fecha 04 de abril de 2025 suscrita por el Director de Escuela de Postgrado, y en votación electrónica de la que da cuenta cadena de correos adjuntados al presente acto, respectivamente.

7. El correo electrónico de fecha 02 de julio de 2025 de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, en el cual se solicita la formalización del Modelo de Vinculación con el Medio e Internacionalización de Postgrado. Por tanto,

RESUELVO:

APRUÉBESE, el Modelo de Vinculación con el Medio e Internacionalización de Postgrado, de la Universidad Tecnológica Metropolitana que sigue:

VINCULACIÓN CON EL MEDIO E INTERNACIONALIZACIÓN DEL POSTGRADO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

PRESENTACIÓN.

Con el fin de avanzar en la complejización, la UTEM por medio de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y en colaboración con la Escuela de Postgrado, proveniente de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, ha elaborado un Modelo de Vinculación con el Medio e Internacionalización para el tercer ciclo de la educación superior.

Para ello, se solicitó una consultoría que permitiera: analizar los modelos de vinculación con el medio e internacionalización de postgrado de un conjunto acotado de universidades nacionales e internacionales de referencia; revisar los lineamientos institucionales UTEM y los criterios de acreditación de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), con referencia a las áreas de vinculación con el medio y postgrado, y construir un marco de recomendaciones, buenas prácticas e instrumentos institucionales observados en las universidades del benchmarking, para la definición de la estrategia institucional UTEM.

Cabe señalar, que esta propuesta considera aspectos relevantes para avanzar en la vinculación con el medio nacional e internacional del postgrado, basándose en un marco conceptual y metodológico que tiene como referencia los criterios de acreditación que establece la CNA, la revisión de los programas de postgrado UTEM, las definiciones relevantes que arrojó la revisión teórica, y el análisis de brechas realizado a partir de una muestra de programas de postgrado nacionales acreditados por 5, 6 y 7 años. Esto permitió identificar las mejores prácticas y estándares sobre el componente de vinculación con el medio e internacionalización de postgrado.

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO E INTERNACIONALIZACIÓN DE POSTGRADO

En sinergia con la Política de Vinculación con el Medio UTEM, las orientaciones y mecanismos institucionales utilizados para abordar el componente de vinculación con el

medio en los programas, se propone un modelo para la vinculación e internacionalización del postgrado que:

- Prioriza las funciones de docencia e Investigación (I), Desarrollo (D) e innovación (i) tecnológica;
- Tiene a los criterios de la Comisión Nacional de Acreditación y los lineamientos de vinculación con el medio como orientadores;
- Presenta la identificación del entorno significativo y el mapa de actores claves como una línea transversal de trabajo.
- Busca promover los siguientes ámbitos: la diversidad de la comunidad, establecer vínculos con actores claves para la disciplina y empleabilidad a nivel nacional e internacional; potenciar las oportunidades de movilidad internacional triestamental (virtual/presencial), investigación con socios internacionales y avanzar a dobles grados y grados conjuntos de magíster y doctorado.
- Cuenta con un Comité de Postgrado y Vinculación con el Medio donde se coordinan las Vicerrectorías de Investigación y Postgrado y Vinculación con el Medio, mediante la Escuela de Postgrado y las Direcciones de Vinculación Académica con el Medio y de Relaciones Internacionales e Institucionales. Esta instancia permite operacionalizar y dar seguimiento a las acciones de vinculación con el medio e internacionalización del Postgrado, en conjunto con las direcciones y comités de los programas.

Esquema 1: Modelo de Vinculación con el Medio e Internacionalización de Postgrado.



ETAPAS Y ACCIONES PARA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO E INTERNACIONALIZACIÓN.

La implementación del modelo se orienta por los estándares que establece la CNA, donde se reconocen tres niveles consecutivos e incrementales que implican la existencia (inicial), la planificación y seguimiento (avanzado), y el nivel consolidado, que evidencia

una retroalimentación del quehacer. La secuencia supone un desarrollo gradual en complejidad y alcance de las acciones propuestas, y se recogen tanto las prácticas identificadas durante la revisión de programas con acreditación de 5 años o más, como la realidad de los programas de postgrado UTEM. Además, se incluyen aquellos ámbitos como lineamientos de vinculación con el medio para postgrado¹, según tabla a continuación.

Tabla 1: Etapas y acciones para implementación del modelo de vinculación con el medio e internacionalización UTEM

Nivel 1 – Inicial Existencia	Nivel 2 – Avanzado Planificación y Seguimiento	Nivel 3 – Consolidado Retroalimentación del entorno para el quehacer
 Diagnóstico programa. Identificación entorno significativo: socios estratégicos nacionales e internacionales (ej: LATAM y AUIP). Formulación de estrategia formal y sistematizada para la internacionalización del programa (diagnóstico, socios y focos). Fortalecer la dimensión internacional de los programas con potencial vinculación internacional de académicos y académicas (ej: postgrado internacional o co-guían tesis con socios internacionales).	Planificar las actividades de VcM con entorno significativo (lineamientos y plan de acción programas). Convenios formalizados y activos con instituciones y empresas nacionales e internacionales. Participación de estudiantes en actividades de vinculación nacional o internacional (becas externas e internas). Profesores/as visitantes (entrada y salida) y colaboradores nacionales e internacionales. Vínculo con Alumni (profesores/as colaboradores/as en magíster y doctorado). Fortalecer la VcM nacional e internacional relevante mediante tesis. Internacionalización en casa (movilidad virtual, clases espejo, COIL, actividades de extensión internacional).	Instancias estables con entorno significativo. Colaborar y/o asociarse con socios nacionales e internacionales en investigación, para suplir déficit de infraestructura (laboratorios o productividad). Potenciar la colaboración internacional en investigación, con estudiantes de postgrado y/o pasantías internacionales de investigación de corta duración. Participación en redes formales y asociaciones de investigación. Formación en segunda lengua para postgrado. Mecanismos sistemáticos para actualización e internacionalización de los programas (seguimiento). Vínculo Alumni y seguimiento a trayectorias profesionales. Grados colaborativos (doble grado o grados conjuntos).

Fuente: Elaboración propia Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

¹ a) Relación con el entorno significativo, b) Cooperación Académica y Divulgación Científica, c) Internacionalización

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

La revisión realizada apunta a la calidad al enmarcarse en los criterios de la CNA, pero también considera la realidad institucional y sus posibilidades. En ese sentido, existen condiciones habilitantes para la VcM e internacionalización, donde se identifican aspectos que potencian el desarrollo de carreras y programas de postgrado.

Es importante recordar cuál es el rol que tiene el postgrado para la institución, cuyo objetivo es proporcionar a las personas la capacidad para generar conocimiento nuevo, con lo cual las universidades se reproducen, renuevan y proyectan. La relación del postgrado y la investigación es sinérgica y articula las misiones universitarias, la formación, la investigación y la extensión del saber a la sociedad (Devés y Marshall, 2008).

Por ese motivo, resulta vital definir una estrategia institucional de internacionalización transversal y pertinente a las definiciones institucionales y la realidad de la comunidad, que contemple diversas acciones como internacionalización en casa, movilidad virtual, exposición a espacios disciplinares relevantes e introducción a la investigación, todos los cuales son ámbitos relevantes para la formación de calidad de los estudiantes.

La universidad ya ha establecido definiciones (Política), instancias colegiadas (Comité de VcM y Postgrado) y formas para trabajar con los programas. Asimismo, ha logrado acreditar 5 programas de postgrado (2 doctorados, 1 magíster académico y 2 magíster profesionales), acumulando experiencia y capacidades para aquellos que aún no se acreditan. Un postgrado de calidad forma parte de la naturaleza de una universidad compleja.

Mejorar la articulación interna y disponer información sobre internacionalización hacia la comunidad (ejemplo: convenios y oportunidades), junto al acompañamiento técnico, desde los equipos centrales a las facultades y programas, es un desafío por abordar.

Las prácticas, acciones y actividades propuestas en el modelo deben ser implementadas de manera gradual y pertinente a las prioridades de la universidad. La implementación de un proyecto de internacionalización financiado por el FDI- MINEDUC es un excelente punto de partida para establecer acciones en el postgrado.

REFERENCIAS

Ayala Bolaños, M., & Valencia Cruzaty, L. (2018). La Internacionalización, una perspectiva para mejorar la calidad de la educación superior en el Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 6(2), 61-69. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.254>

Baeza, P. (2017). Diversidad y diferenciación en la oferta de programas de doctorado en Chile. *Calidad en la educación*, (47), 179-214. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652017000200179>

Baeza, P. (2018). Programas doctorales en Chile: una propuesta tipológica para interpretar su diversidad. *Calidad en la educación*, (49), 188-233. <https://dx.doi.org/10.31619/caledu.n49.580>

Brandeburgo, U. (2018). Internacionalización de la Educación Superior, Mapeo y Medición. Enciclopedia de Sistemas e Instituciones Internacionales de Educación Superior. Springer, Dordrecht. https://doi.org/10.1007/978-94-017-9553-1_268-1

Brandenburgo, U. (2019), de Wit, H., Jones, E., y Leask, B. (2019). Internationalisation in Higher Education for Society. University World News: The Global Window on Higher Education. Recuperado de: (PDF) Internationalisation in Higher Education for Society (researchgate.net)

Braun, V., y Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>.

Blommaert, J. (2010). The sociolinguistics of globalization. Cambridge, New York: Cambridge University Press. (xvi, 213).

Camacho Lizárraga, M. (2017). Internacionalización en la Educación Superior. Práctica y estudio en constante evolución vista desde un estudio de caso. México: ANUIES, Serie Biblioteca de la educación superior. <http://dspace.udual.org/handle/Rep-UDUAL/1729>

Celis, S., Véliz, D. A Decade of Chilean Graduate Program Accreditation: A Push for Internationalization and Issues of Multidisciplinarity. High Educ Policy 35, 133–154 (2022). <https://doi.org/10.1057/s41307-020-00198-7>

Cerón, M., y Salvador, J. (2011). La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía. Vol. 4. N°, 2. pp. 55-71. 10.15332/s1657-107X.2011.0002.03

Comisión Nacional de Acreditación (2021a). Criterios y Estándares para la Acreditación Institucional del Subsistema Universitario.

Comisión Nacional de Acreditación (2021b). Criterios y Estándares de Calidad para la Acreditación de Programas de Doctorado.

Comisión Nacional de Acreditación (2021c). Criterios y Estándares de Calidad para la Acreditación de Programas de Magíster.

Devés, R. y Marshall, M. T. (2008). El desarrollo del posgrado en Chile. En J. J. Brunner y C. Peña (Eds.), Reforma a la educación superior (pp. 265-304). Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales.

De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). Internationalisation of Higher Education. Study. Bruselas: European Parliament Committee on Culture and Education

De Wit, H., Gacel-Ávila, J., Jones, E., & Jooste, N. (Eds.) (2017). The Globalization of Internationalization: Emerging Voices and Perspectives. London: Internationalization in Higher Education Series, Routledge

Didou Aupetit, S., (2017). Vincular la internacionalización con las prioridades de desarrollo de las instituciones de Educación Superior: una urgencia inaplazable. Educação, 40(3),324-332. [fecha de Consulta 12 de diciembre de 2023]. ISSN: 0101-465X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84854915007>

European University Association. (2023). Briefing Key considerations for the use of rankings by higher education institutions. European University Association. <https://eua.eu/resources/publications/1080:key-considerations-for-the-use-of-rankings-by-higher-education-institutions.html>

Espinoza, O., & González, L. E. (2009). Desarrollo de la formación de posgrado en Chile. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 5(13), 207-232.

Gacel-Ávila, J. (2005). Internacionalización de la educación superior en México. En H. de Wit, I. C. Jaramillo y J. Gacel-Ávila (Eds.) *La educación superior en América Latina. La dimensión internacional* (pp. 245-288). Bogotá, Colombia: Banco Mundial, en coedición con Mayol Ediciones.

Gacel-Ávila, J. Comprehensive Internationalisation in Latin America. *High Educ Policy* 25, 493–510 (2012). <https://doi.org/10.1057/hep.2012.9>

Gacel-Ávila, J. (2018). Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. En P. Henríquez Guajardo (Ed.). *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe 2018* (pp.111-169). Córdoba, Argentina: UNESCO-IESALC

Gacel-Ávila, Jocelyn (ed.) (2018), *La dimensión internacional de la educación superior en América Latina y el Caribe*, Guadalajara, RIESAL-Universidad de Guadalajara.

Gacel-Ávila, J. (2021). *La internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe hacia el 2050*. Universidad de Guadalajara, México.

Gacel-Ávila, J. & Marmolejo, F. (2016). *Internationalization of Tertiary Education in Latin America and the Caribbean*, Elspeth, J (Edit) *Global and Local Internationalization*

Gao, C. (2017). *A set of indicators of measuring and comparing university internationalisation performance across national boundaries*. Springer Science Business Media. <https://doi.org/10.1007/s10734-017-0210-5>

Gao, C. (2019). *Measuring University Internationalization: Indicators across National Contexts*. 10.1007/978-3-030-21465-4.

Hudzik, J.K. (2015). *Comprehensive Internationalization: Institutional Pathways to Success*. Routledge

Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive internationalization: From concept to action*. Washington, DC: NAFSA.

IHES Regional Model. (2023). *Internationalisation in Higher Education for Society. Developing a regional model for implementing internationalisation in higher education for society*. Erasmus + Programme of the European Union. Chequía.

Knight, J. (2004). *Internationalisation Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales*. *Journal of Studies in International Education* 8/1, 5-31. Descargado <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1028315303260832>. (26-11-2023)

Knight, J. (2005). *An Internationalisation Model: Responding to New Realities and Challenges*. In H. De Witt, I. Jaramillo, J. Gacel-Ávila & J. Knight (Eds.), *Higher Education*



in Latin America. The International Dimension (pp. 1-38). Washington DC: The World Bank. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com/lib/sotonebooks/detail.action?docID=459421> (16-11-2023).

Knight, J. (2014). Is Internationalisation of Higher Education Having an Identity Crisis? Alma Maldonado-Maldonado and Roberta Malee Bassett (eds.), Higher Education Dynamics, The Forefront of International Higher Education, 2014, A Festschrift in Honor of Philip G. Altbach

Labraña, J., Puyol, M. F. P., Bernasconi, A., & Varela, A. B. (2023). New public management y cambio organizacional en la gestión de las universidades estatales chilenas: un estudio de caso. *Educação E Pesquisa*, 49(contínuo), e260341. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202349260341>

Labraña, J. & Brunner, J. & Rodríguez-Ponce, E. & Puyol, F. (2023). Redefiniendo la educación superior: Cambio organizacional y nuevas formas de gobernanza.

Labraña, J. & Henríquez, A. & Latorre, P. & Puyol, F. & Gómez, M. & López, N. (2023). New Public Management and Internationalization in Latin American Top-Tier Universities: A Multiple Case Study. *Journal of Studies in International Education*. 10.1177/10283153231221652.

Labraña, J., Henríquez-Aravena, A., & Gómez-Poblete, M.-R. (2024). Internacionalización universitaria en Chile: nueva gestión pública y resistencias. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 15(42), 3–19. <https://doi.org/10.22201/issue.20072872e.2024.42.1660>

Maglia, A. (2022). Informe de Experiencias Internacionales Comparadas. Ethos de las Universidades Estatales de Chile, CUECH.

Ramírez-Valdivia, Martha & Latorre, Paulina. (2023). Incorporación de la internacionalización en las misiones institucionales de las universidades chilenas estatales.

Ramírez-Valdivia, M.T. y Latorre, P. (2022), "The influence of national quality assurance policies on institutional planning for internationalization processes of Chilean universities", *Quality Assurance in Education*, 30(3), 387-400. <https://doi.org/10.1108/QAE-08-2021-0127>.

Ramírez-Valdivia, M.T., Latorre, P. y Bustos, J.M. (2020). Quality as a driver for internationalisation of Chilean universities? *Proceedings Book of the 4th International Conference on Quality Engineering and Management*, 443-460. <https://publicacoes.riqual.org/icqem-20-443-460>.

Ramírez Valdivia, M. and Latorre Bahamondez, P. (2019), "Conceptos generales sobre internacionalización universitaria", in Korsunsky, L. (Ed.), *Internacionalización e Integración Regional. Percepciones, Concepciones y Practicas en Las Universidades*, EDUCO, Neuquén, Argentina.



Rumbley, L. (2010) "Internationalization in the Universities of Spain: Changes and Challenges at Four Institutions" in F. Maringe & N. Foskett (eds.). Globalization and Internationalization in Higher Education: Theoretical, Strategic and Management Perspectives. London: Continuum International Publishing Group.

Sebastián, J., (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. Innovación Educativa, 5(26).

UNESCO. (2018). Declaración de la III Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).

Universidad de Chile (2018) Vocación por la calidad: resumen ejecutivo del informe de evaluación interna. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/151641>. acceso marzo 2022

Universidad de Chile (2019) Plan de desarrollo institucional 2017 - 2026. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/185769>. acceso marzo 2022. acceso marzo 2023

Universidad Diego Portales (2023) Política de Internacionalización. Disponible en <https://internacional.udp.cl/nosotros/politica-de-internacionalizacion/>. Acceso Abril 2023

Universidad de la Frontera (2022) Estrategia de Internacionalización. Disponible en <https://internacionalizacion.ufro.cl/>. Acceso Marzo 2023

Universidad Tecnológica Metropolitana (2023) Cuenta Anual 2023

Universidad Tecnológica Metropolitana (2022) Cuenta Anual 2021

Quinteiro, J. A. (2020). La Internacionalización de la educación superior: ¿y la medición para cuándo? UNESCO. Recuperado de: La internacionalización de la educación superior: ¿y la medición para cuándo? – UNESCO-IESALC

Weimer, L. (2016). The evolving culture of measuring internationalisation. European Association for International Education. EAIE.

Regístrese y Comuníquese.

Firmado digitalmente por Mario Ernesto Torres Alcayaga
Fecha: 2025.07.17 19:58:16 -04'00'

MARISOL PAMELA DURAN SANTIS
Firmado digitalmente por MARISOL PAMELA DURAN SANTIS

DISTRIBUCION:

RECTORÍA

DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

DIRECCIÓN JURÍDICA

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PREGRADO Y POSTGRADO

VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y POSTGRADO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

DOCUMENTO TOTALMENTE
TRAMITADO

ESCUELA DE POSTGRADO
VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO
CONTRALORÍA INTERNA
Departamento de Control de Legalidad
SECRETARÍA GENERAL
Unidad de Archivo Institucional

PCT
PCT/agg

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized name or set of initials, located in the lower-left corner of the page.