



UTEM
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTOS
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTOS

Teléfonos
Fax Casilla

Rut 70.729.100-1

ORDEN DE COMPRA N° 513

CASA CENTRAL	18/07/2022								
N° Chilecompra									
Pago	TARJETA DE CREDITO CON ORDEN D								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Monto</th> <th>%</th> <th>Fecha Pago</th> <th>Días</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.201.758</td> <td>100,00</td> <td>17/08/2022</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Monto	%	Fecha Pago	Días	2.201.758	100,00	17/08/2022	30
Monto	%	Fecha Pago	Días						
2.201.758	100,00	17/08/2022	30						
Moneda	\$	Fecha Conversión							
Valor Conversión		Fecha de Entrega	18/07/2022						
Lugar de Entrega									
Observación	TRANSPARENCIA PÚBLICA REF 166705 TOTAL US\$ 1.869 + IVA DOLAR 989,95 DEL 12.07.2022								

Señor(es) **FONTSPRING**
R.U.T **129-5**
Dirección **300 LENORA ST, #515 SEATTLE, WA 98121, USA**
Fono _____ Fax _____
Mail _____
Ciudad **SANTIAGO**

Sirva(n)se Remitir a la Orden de la
UTEM

N°	Producto	Unidad Medida	Cantidad	Precio	Monto Descuento	Monto Recargo	Monto Impuesto	Monto Total
1	DIFUSION	SERVICIO	1,00	1.850.217,00	0	0	351.541	2.201.758
<i>OBSERVACION :</i> 10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA SÁNCHEZ 10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA AUSTRALIS PRO 10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA AUSTRALIS PRO SWASH 10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA TITULAR 10 USUARIOS LICENCIA FUNDICIÓN LATINOTYPE TIKAL 10 USUARIOS LICENCIA FUNDICIÓN LATINOTYPE KAHLO PRO 10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA DIPLOMA SCRIPT LICENCIAMIENTO DE TIPOGRAFÍAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL SOLICITADO POR ENRIQUE TORRES DE LA TORRE.								
TOTAL FINAL								2.201.758

Solicitudes Asociadas

Año	Número	Sede	Tipo	Centro de Responsabilidad
2022	596	CASA CENTRAL	COMPRA	1010200 C. Operacional Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos

Distribución Presupuestaria

Centro de Responsabilidad	Concepto Presupuestario	Monto
1010200 C. Operacional Programa de Comunicaciones y Asunto	12231.04PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN VARIOS	2.201.758
Total		2.201.758

Mercadería puesta en: _____			FACTURAR EN 3 EJEMPLARES INDICANDO EL N° DE ESTA ORDEN DE COMPRA. LA MERCADERIA DEBE CORRESPONDER A CALIDADES Y CARACTERISTICAS ESTIPULADAS.	
CONFEC. POR	JEFE ABASTEC.	DIRECTOR ADM.	VICERRECTOR ADM. Y FIN.	RECTOR

**COMPROBANTE COMPROMISO PRESUPUESTARIO****REF. N° 166705**

AÑO: 2022	PERÍODO: 7	SEDE : CASA CENTRAL	N° : 10289	FECHA : 14/07/2022
------------------	-------------------	----------------------------	-------------------	---------------------------

Origen Cbte.: BIENES Y SUMINISTROS **Operación :** SOLICITUD DE COMPRA **Identificación:** PROVEEDOR 887990750-5 FONTSRING

Documento: SOLICITUD DE COMPRA **N° Docto** 596 **Fecha Docto:** 14/07/2022

Glosa : Movimiento Presupuestario de Solicitud de Compra.

Responsable : REYES BAEZA PAMELA CAROLINA

Estado: Comprometido

Centro Responsabilidad	Concepto Presupuestario	Tipo Dcto.	N° Dcto.	Fecha	Monto CP
1010200 C. Operacional Programa de Com	12231.04 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN VARIOS	SOLICITUD DE COMPRA	596	14/07/2022	2.201.758
Totales :					2.201.758

Pamela
Carolin
a Reyes
Baeza

Firmado digitalmente por Pamela Carolina Reyes Baeza
Fecha: 2022.07.15 11:30:09 -04'00'



SOLICITUD DE COMPRA

N° Solicitud	596	Año Pptario	2022	Sede	CASA CENTF	Estado	PROCESADA	Tipo	COMPRA
Fecha Recepción	12/07/2022	Creación	08/06/2022	Trámite	Normal	Tipo Compra	CHILECOMPRA	N° Ext	--
Centro Responsabilidad	1010200	C. Operacional Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos							
Jefe de Centro									
Responsable Solicitud	ENRIQUE ALEJANDRO TORRES DE LA TORRE								
Cotizante	ISADORA GALDAMES SANTELICES								
Moneda	\$	Monto Conversión	1,00	Fecha Conversión	12/07/2022	N° Solicitud Centro	0		
% Descuento	0,00	\$ Descuento	0	% Recargo	0,00	\$ Recargo	0,00		
Observación	FONTSRING PROVEEDOR EXTRANJERO 129-5 TRANSPARENCIA PÚBLICA TOTAL US\$ 1.869 + IVA DOLAR 989,95 DEL 12.07.2022								
Observación Autorización									

Producto	Existe	Unidad Medida	Cantidad	Precio Unitario	Total Neto	Descuento	Recargo	Impuesto		Total		
						Monto	Monto	Descripción	Monto\$			
DIFUSION	SI	SERVICIO	1,00	1.850.217,00	1.850.217,00	0	0	Iva 19	0,19	351.541	2.201.758,00	2.201.758

Observación 10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA SÁNCHEZ
10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA AUSTRALIS PRO
10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA AUSTRALIS PRO SWASH
10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA TITULAR
10 USUARIOS LICENCIA FUNDICIÓN LATINOTYPE TIKAL
10 USUARIOS LICENCIA FUNDICIÓN LATINOTYPE KAHLO PRO
10 USUARIOS LICENCIA FAMILIA DIPLOMA SCRIPT

LICENCIAMIENTO DE TIPOGRAFÍAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL SOLICITADO POR ENRIQUE TORRES DE LA TORRE.

Total	2.201.758,00	2.201.758
--------------	---------------------	------------------

Distribución Solicitud

Centro de Responsabilidad	Concepto Presupuestario	Monto
1010200 C. Operacional Programa de Comunicaciones y Asuntos Pública	12231.04 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN VARIOS	2.201.758
Total		2.201.758

SANTIAGO, 8 JULIO 2022

RESOLUCION N° 02472 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N° 19.239; en el D.S. N° 086 de 2021 y en la letra d) del artículo 11 y 12 del D.F.L. N° 2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; en la Ley N° 19.886 y su Reglamento, y; en lo solicitado por la Jefa de la Unidad de Adquisiciones mediante el memorándum N° 269 de fecha 24 de junio de 2022:

CONSIDERANDO:

1. Que el artículo 10, numeral 7º, letra j) del Reglamento de la Ley de Compras Públicas dispone, como circunstancias para proceder al trato o contratación directa el hecho de que, cuando el costo de la licitación, desde el punto de vista financiero o de gestión de personas, resulta desproporcionado en relación al monto de la contratación y ésta no supera las 100 Unidades Tributarias Mensuales 100 UTM;

2. Que, la Universidad Tecnológica Metropolitana ha logrado consolidar los avances de las acreditaciones anteriores. Ahora enfrenta nuevos desafíos. Uno de ellos es fortalecer la imagen Institucional, lo que involucra renovar sus herramientas de comunicación. Si bien el objetivo es estratégico, es indispensable establecer ciertas condiciones técnicas que permitan: a) Renovar, normar y administrar la Identidad Visual para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras. b) Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos. c) Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como en el exterior de la Universidad). Así, para conseguir estos objetivos vinculados al fortalecimiento de la imagen institucional, se hace necesario que esta Casa de Estudios adquiera una serie de distintas tipografías al proveedor Fontspring.

3. Que del análisis de los costos involucrados para poder llevar a cabo la adquisición de los bienes solicitados, resulta desproporcionado el gasto que implicaría llevar adelante un proceso licitatorio de carácter público, habida consideración de todo el esfuerzo que debiera invertirse en recursos humanos, tales como horas hombre de administrativos, abogados, autoridades universitarias; recursos técnicos, tales como la elaboración de bases de licitación, análisis de aspectos técnicos a licitar; y otros costos asociados a la evaluación de las ofertas como lo son los costos de materiales de reproducción de los documentos necesarios para el análisis de la misma la constitución de comisiones evaluadoras, elaboración de cuadros comparativos; no superando el monto a contratar, en caso alguno, las 100 UTM;

4. Que por las características circunstancias de la contratación, a la luz de las consideraciones señaladas, se cumplen los presupuestos legales y reglamentarios para proceder a la contratación mediante trato o contratación directa;

5. Acorde con lo señalada en el memorándum N° 269 de 2022El servicio señalado, no se encuentra en el catálogo de Convenio Marco, disponible el portal www.mercadopublico.cl

6. Que la Universidad Tecnológica Metropolitana cuenta con los fondos necesarios para proceder a la adquisición requerida; por tanto,

RESUELVO:

Adjudíquese la adquisición de distintas tipografías, al proveedor FONTSRING, número 129-5 (Proveedor Extranjero), **por el valor de US\$2.000 (dos mil dólares estadounidenses), MÁS IVA.** Con cargo al Centro de Costo: 1010200-999 C. Operacional Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos.

El memorando individualizado, y sus documentos fundantes, entre los que se encuentran la disponibilidad presupuestaria anticipada N° 128 de 2022, se acompañan a la presente resolución formando parte integrante de la misma.

Regístrese y comuníquese

Mario
Ernesto
Torres
Alcayaga

Firmado
digitalmente por
Mario Ernesto
Torres Alcayaga
Fecha:
2022.07.08
12:46:24 -04'00'

MARISOL
PAMELA
DURAN
SANTIS

Firmado
digitalmente por
MARISOL PAMELA
DURAN SANTIS
Fecha: 2022.07.08
11:27:10 -04'00'

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
.....
DOCUMENTO TOTALMENTE
TRAMITADO

DISTRIBUCIÓN:

RECTORÍA

GABINETE

Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos

DIRECCIÓN JURÍDICA

SECRETARÍA GENERAL

CONTRALORÍA INTERNA

VICERRECTORÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DIRECCIÓN DE FINANZAS

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Departamento de Abastecimiento (con antecedentes completos)

NDS

NDS/DLA

**DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA ANTICIPADA
MERCADO PUBLICO**

Nº 128

**A : PAMELA REYES BAEZA
JEFA UNIDAD CONTROL PRESUPUESTARIO (S).**

**DE : ÁLVARO PEZOA MERA
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN**

MAT. : TRATO DIRECTO: TIPOGRAFIAS FONTSRING COMUNICACIONES

FECHA: SANTIAGO, 10 DE JUNIO 2022

De acuerdo a la petición del Centro de Costo en documento adjunto, solicito a usted, la aprobación presupuestaria anticipada, para efectuar la contratación de servicio indicado.

Monto disponible de la Compra : **US\$ 2.000,00.- IVA INCLUIDO**

Aprueba	<p>Pamela Carolina Reyes Baeza</p> <p>Firmado digitalmente por Pamela Carolina Reyes Baeza Fecha: 2022.06.23 10:12:28 -04'00'</p>	Rechaza	
	Firma	Motivo:	Firma

Item Presupuestario Acuario ____ 12231.04 ____

Item Resolución 0113/95
(D.S. 180/87)

2.3

Saluda atentamente a usted,

Alvaro Pezoa
Mera
ÁLVARO PEZOA MERA
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN

Firmado digitalmente
 por Alvaro Pezoa Mera
 Fecha: 2022.06.23
 10:17:03 -04'00'

SOLICITUD APROBACION PRESUPUESTARIA
TRATO DIRECTO

CENTRO DE COSTO	01010200-999 C. Operacional Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos
ITEM	12231.04 PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN VARIOS
RAZÓN SOCIAL	Fontspring
RUT	129-5 (Proveedor Extranjero)
VALOR	US\$ 2.000,00 + IVA
SERVICIO	La Universidad Tecnológica Metropolitana, necesita la compra de licenciamiento de distintas tipografías para el fortalecimiento de la Imagen Institucional.
MSI	5661

Isadora Galdames
Compradora



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

TERMINOS DE REFERENCIAS GENERALES

REQUERIMIENTOS DE BIENES Y/O SERVICIOS: La Universidad Tecnológica Metropolitana, necesita la compra de licenciamiento de distintas tipografías para el fortalecimiento de la Imagen Institucional.

PRESUPUESTO DISPONIBLE:

- US\$ 2.000,00 + IVA

MODALIDAD DE COMPRA:

La Universidad emitirá al proveedor la respectiva Orden de Compra, mediante Trato Directo

MODALIDAD Y OPORTUNIDAD DEL PAGO:

En conformidad al artículo 8º de la Ley de Presupuestos del Sector Público para el año 2021, todos los pagos a proveedores de bienes y servicios de cualquier tipo que se realicen por parte de los órganos de la Administración del Estado (UTEM entre ellos) durante el presente año, incluidos aquellos relacionados a contratos de obra o infraestructura, deberán realizarse mediante transferencia electrónica de fondos. Por lo tanto, el proveedor debe tener habilitada la opción de recibir pagos por transferencia electrónica, debiendo proporcionar con la debida antelación la información bancaria para que ello pueda realizarse.

De igual manera, la ley establece que el reconocimiento en la ejecución presupuestaria deberá realizarse en pleno cumplimiento de la Ley N° 19.983, que regula la transferencia y otorga mérito ejecutivo a copia de la factura.

Por consiguiente, el pago se realizará dentro de 30 días corridos, contados desde la recepción de la factura. Con todo, para proceder al pago se requerirá que previamente se certifique por parte de UTEM la recepción conforme de los bienes y/o servicios adquiridos o contratados. "

La Universidad realizará el pago vía depósito en cuenta corriente a nombre del proveedor, que debe coincidir con la Razón Social de la Factura, (para ello debe comunicar el número de cuenta y banco junto con la factura).

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- Adquisición de licencias comerciales de tipografía.
- Desarrollo de repositorio gráfico on-line de recursos de Identidad Visual, protocolos, manuales, productos y servicios.
- Fortalecimiento técnico, funcional y estético de la Identidad Visual.
- Estandarizar y flexibilizar la aplicación de la Identidad Visual, reduciendo la ambigüedad:
 - Eliminar el uso de recursos no corporativos: Estos dañan la gestión de comunicación y restan coherencia institucional.
 - Adquisición de recursos gráficos de alta calidad: Potencian y dan valor a las acciones de Comunicación Estratégica.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

- Ampliar y flexibilizar el código visual: La UTEM requiere gran variedad de elementos: papelería protocolar y administrativa; obras audiovisuales, recursos web, campañas, medios, etc.

Licencias de Tipografías:

▪ **Licencia Familia Sánchez**

Tipografía serif egipcia, cuadrada, con bordes redondeados que aportan contraste y balance. Sus rasgos característicos no pierden nitidez.

Esta tipografía renueva —al mismo tiempo que conecta— la Identidad Visual de la universidad, caracterizada por utilizar la tipografía Museo y Vista, ayudando a generar coherencia y continuidad formal. Es la única opción egipcia considerada en esta lista, tanto por su utilidad, bello diseño y razonable costo.

Es obra del diseñador Chileno Daniel Hernández.

Uso específico institucional.

Identidad e Imagen Corporativa UTEM: Segunda de Marca, para múltiples formatos; papelería corporativa, publicaciones institucionales, formatos impresos y digitales, avisos, publicidad, etc.

▪ **Licencia Familia Australis Pro**

Fuente serif de alta calidad, ganadora del primer lugar en la Competencia Internacional de Tipografía Morisawa, Japón. Es una híbrida romana ideal para textos de larga extensión.

Sus contrastes y trazos con terminaciones sueltas ayudan a su diferenciación y refrescan la base estructural serif.

Es obra del diseñador chileno Francisco Gálvez.

Uso específico institucional.

Aportará distinción y excelente legibilidad a textos extensos institucionales, potenciando la Identidad Visual y aportando calidad editorial en diseños que generalmente son utilitarios. Sin duda, es una de las mejores tipografías serif disponibles.

▪ **Licencia Familia Australis Pro Swash**

Diseñada por Francisco Gálvez Pizarro, Australis Swash brinda un toque de extravagancia a caracteres itálicos modernos y elegantes. Con solo 3 variantes sigue siendo versátil; puesto que permite ligaduras estándar, alternativas contextuales, ligaduras discrecionales y caracteres decorativos.

Uso específico institucional.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

Sigue la línea de tipografías nacionales, pero a diferencia de las anteriores e incluso de la propia familia a la que pertenece, Australis Pro Swash recurre a caracteres ornamentados sin perder el sentido simple y legible de la tipografía; rememorando los elementos de la caligrafía inglesa pero sin perder legibilidad; es óptima para la escritura de frases acotadas, lettering y logotipos. Esto, permite que sea la tipografía ideal para los requerimientos de rectoría, siendo utilizada de forma exclusiva para la papelería y piezas gráficas de esta unidad.

- **Licencia Familia Titular**

Es una Sans serif condensada que rememora el uso de tipos móviles de madera pero incluye elementos contemporáneos de la cultura latinoamericana. Destacan sus estructuras curvas que entregan novedad a un estilo tipográfico caracterizado por su regularidad y rigidez.

Es ideal para el uso en títulos y subtítulos para diarios, revistas, logotipos, poster y gráficas digitales entre otros. Fue diseñada por Bruno Jara.

Uso específico institucional.

Sus atributos conforman una tipografía novedosa, que no pierde legibilidad, lo que le otorga un gran valor gráfico, puesto que la tipografía condensada es parte de las necesidades más comunes en la construcción de piezas gráficas UTEM.

- **Licencia Familia Kahlo Pro**

Latinoamérica tiene excelentes referentes tipográficos, entre los que destaca una fundición chilena. Esta fundición nacional se eligió con el objetivo de aproximar de una manera significativamente distinta y estratégica los mensajes y campañas, al público nacional. Ayuda a diferenciar a la UTEM de otras instituciones de educación en términos cualitativos de Identidad Visual.

Provee fuentes para todo tipo de uso y contribuye a la disgregación del monopolio tipográfico europeo-estadounidense. Sus fuentes se han consagrado en todos los continentes.

De estilo sans serif, entrega una alternativa elegante y formal a las piezas gráficas. Diseñada por Luciano Vergara, posee cuatro pesos y sus variantes itálicas, letras capitales iniciales y alternativas para caracteres; esta amplia gama de variables tipográficas conforman un total de 24 estilos. Sus usos abarcan revistas, afiches, logos, packaging, avisos, etc.

- **Licencia Familia Tikal**

También pertenece al estilo sans serif. Representa el concepto de “identidad chileno-sudamericana”. Al tomar como referente la cultura Maya, permite generar una conexión latinoamericana; esto reforzaría conceptos identitarios de la UTEM. Sin utilizar formas exageradas, con trazos sueltos y sutiles remates, se equilibra con la legibilidad y funcionalidad, permitiendo un uso versátil en piezas gráficas de diferentes temáticas. Fue diseñada por Miguel Hernández.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

▪ **Licencia Familias Diploma Script**

Si bien las tipografías script de tipo inglés no compatibilizan con el universo tipográfico UTEM; por necesidades internas, se requiere el uso de este tipo de fuentes; específicamente para su uso en rectoría y títulos y grados. Diploma Script es de alta calidad y distinción, pero de bajo costo. Es muy superior a alternativas gratuitas de mala factura. Esta fuente ampliará la gama de variantes tipográficas, ofreciendo mayor cantidad de ornamentos, estilos y soltura de trazos, para complementar la script base escogida para rectoría (Australis Pro Swash).

Diploma Script es una tipografía contemporánea que nace al margen de la caligrafía clásica. Ideada mediante el uso de brush pen, sus trazos reflejan a cabalidad la estructura clásica del estilo caligráfico.

Esta tipografía otorga elegancia y legibilidad, en equilibrio con las características de sus trazos y ornamentos; factor importante al tratarse de tipografías script, donde es usual la pérdida de legibilidad. La familia tipográfica contiene alternativas ornamentales para caracteres iniciales, medios y terminales; lo cual permite enfatizar palabras específicas.

Diseñada por Marcelo Quiroz para la fundición nacional Latinotype.

Todas estas licencias se requieren en su versión completa y para 6-10 usuarios.

FUNDAMENTO DE LA CONTRATACIÓN:

La Universidad Tecnológica Metropolitana ha logrado consolidar los avances de las acreditaciones anteriores. Ahora enfrenta nuevos desafíos.

Uno de ellos es Fortalecer la Imagen Institucional, lo que involucra renovar sus herramientas de comunicación. Si bien el objetivo es estratégico, es indispensable establecer ciertas condiciones técnicas que permitan:

- a) Renovar, normar y administrar la Identidad Visual para que esta responda a las necesidades y exigencias técnicas actuales y futuras.
- b) Aproximar el lenguaje visual de la UTEM, así como los productos y servicios de comunicación, a los usuarios finales de la universidad y a sus públicos objetivos.
- c) Transmitir visualmente contenidos clave, connotados y denotados positivamente (propuesta de valor, sellos distintivos, rasgos pertinentes y logros institucionales, tanto hacia el interior como en el exterior de la Universidad). Algunos ejemplos:
 - Éxito de la gestión institucional
 - Calidad en la docencia de pregrado, continuidad de estudios y postgrado
 - Sellos y valores institucionales
 - Acreditación alcanzada y por alcanzar
 - Identidad e Imagen Corporativa
 - Gestión de cambio
 - Modernización de sus canales de comunicación e información



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

La batería técnica debe permitir:

Proyectar el estándar de calidad alcanzado, apoyar las metas futuras y difundir adecuadamente el quehacer institucional y su oferta académica.

En ese contexto, el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos requiere ejecutar las siguientes acciones de carácter técnico:

- a) Desarrollar y adquirir herramientas de comunicación, orientadas a la gestión y administración de la Identidad Visual e información.
- b) Implementar líneas de acción que potencien el trabajo en equipo.
- c) Ofrecer productos y servicios de comunicación con estándar de calidad.
- d) Potenciar los vínculos identitarios entre la UTEM y sus públicos objetivos.
- e) Desarrollar soluciones creativas que apoyen las acciones de comunicación.

El Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos posee el conocimiento específico para ejecutar estas acciones. Antes, ya Implementó exitosamente estrategias que le permitieron entre otras cosas, lanzar un nuevo medio (UTEM-TV), desarrollar una red institucional de sitios web y ampliar su oferta de productos y servicios. Sin embargo, la renovación de herramientas sigue siendo necesaria y de carácter constante.

La administración y aplicación de la Identidad Visual requiere constante renovación y adquisición de tecnologías, herramientas y recursos. Estos elementos se encuentran protegidos por leyes, derecho de autor y por restricciones de Uso.

Si bien Mercado Público dispone de proveedores de softwares y recursos digitales, los productos específicos que se requieren se comercializan fuera de esta plataforma.

La selección de tipografías ha sido realizada por el Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos — en su carácter de experto—. Se testearon y compararon una gran cantidad de soluciones bajo los siguientes parámetros de evaluación:

- a) Costo económico v/s Beneficio.
- b) Idoneidad: Capacidad del producto para satisfacer la necesidad.
- c) Funcionalidad y performance: Test de trabajo en condiciones normales y críticas.
- d) Pertinencia: Comparación con rasgos identitarios de la marca UTEM.
- e) Flexibilidad: Posibilidades creativas v/s sincretismo.
- f) Cobertura: Se elaboró una lista de escenarios en donde la UTEM habitualmente plasma su Identidad Visual.
- g) Aplicación: Testeo en distintas condiciones de Impresión en alta y baja calidad, aplicación audiovisual, macro y micro formatos gráficos, etc.
- h) Exclusividad del recurso.
- i) Escalabilidad: Los recursos seleccionados optimizarán las herramientas actualmente disponibles.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
DEPARTAMENTO DE ABASTECIMIENTO

CONDICIONES DE ADJUDICACIÓN:

La Universidad Tecnológica Metropolitana se reserva el derecho de rechazar todas las ofertas que no convengan a sus intereses, o de aceptar cualquiera de ellas, total o parcialmente, aunque no sea la de menor valor; no dando lugar por estos motivos a solicitud de indemnización de alguna clase o especie por parte de los oferentes. Asimismo, se reserva el derecho, si lo estima necesario, de desechar ofertas de proveedores que no especifiquen detalladamente el modelo del producto ofrecido. Todo lo anterior, en mérito de los respectivos antecedentes que obren en poder de la Universidad Tecnológica Metropolitana. El o los proveedores adjudicados serán informados a través del mismo portal de Mercado Público, con la emisión de la orden de compra respectiva. Los proveedores que no sean adjudicados podrán ver los resultados de esta adquisición una vez finalizado el proceso.

VALIDEZ DE LA COTIZACION:

10 días corridos