

SANTIAGO, - 2 MAY 2017

RESOLUCION N° **01202 EXENTA**

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N° 19.239; en el D.S. N° 379 de 2013; en la letra d) del artículo 11 del D.F.L. N° 2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; el informe favorable del Consejo de la Facultad de Administración y Economía en sesión de fecha 21 de diciembre de 2016 y la aprobación del Consejo Académico en sesión de 17 de abril de 2017, y

CONSIDERANDO:

El Memorándum N° 028 de 2017, de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, que contiene el Informe de Evaluación Presupuestaria.

El Informe Evaluación Programa Académico, de la Unidad de Innovación Curricular dependiente de la Dirección de Docencia, de fecha 06 de marzo de 2017, por tanto,

RESUELVO

I. Apruébase el DIPLOMA EN FINANZAS, código 100005, presentado por la Facultad de Administración y Economía y la Escuela de Ingeniería Comercial.

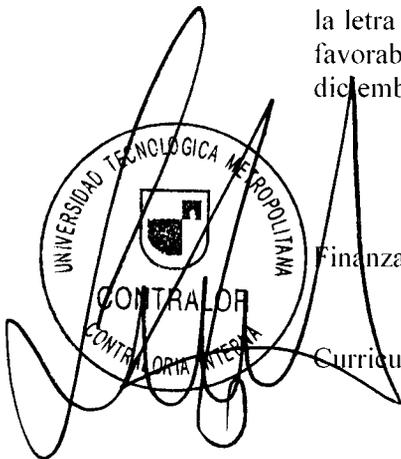
Podrán postular al Diploma quienes sean egresados de la carrera de Ingeniería Comercial o carreras afines o poseer certificado de título profesional o licenciatura afín. Se sugiere que el postulante tenga un manejo del idioma Inglés, que le permita leer textos de mediana longitud y complejidad, especificados en la bibliografía de los módulos.

III. Los objetivos del Programa son los siguientes:

- Analizar las principales decisiones financieras de largo plazo, en el valor de una firma y específicamente en el bienestar de los accionistas y en la riqueza de estos.
- Entregar los conocimientos de contabilidad bajo IFRS, para que el participante pueda lograr una mejor interpretación y análisis de estados financieros.
- Conectar la interrelación de los instrumentos emitidos o demandados por el Banco Central y los intermediarios en el mercado de capitales, bajo una correcta valorización.
- Diseñar estrategias financieras de especulación, arbitraje, cobertura y de posicionamiento, analizando la información financiera de los mercados.
- Incorporar elementos de valorización de empresas y el conflicto de interés que se produce al adoptar una estructura de financiamiento.

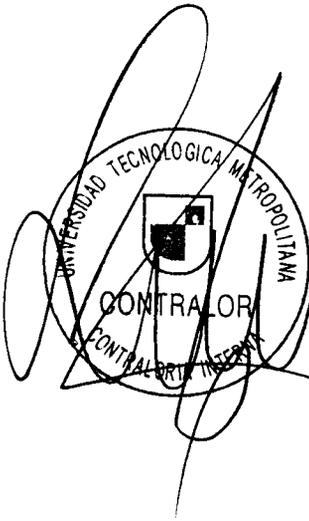
IV. El Diploma tendrá una duración de 120 horas cronológicas, correspondiente a 160 horas pedagógicas y se dictará en régimen presencial.

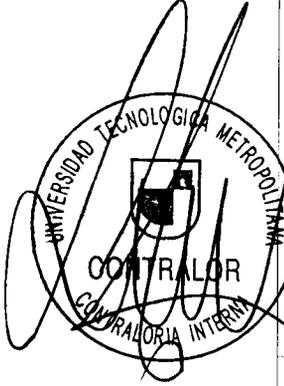
V. La descripción de los 5 módulos que conforman el Plan de Estudio del Diploma, la duración en horas cronológicas, el objetivo general, contenidos, metodología y sistema de evaluación de cada uno de ellos, son los que constan en el documento que, como ANEXO 1, se acompaña a la presente resolución exenta formando parte integrante de la misma para todos los efectos legales.



VI. Los módulos y/o temáticas del Plan de Estudio son los siguientes:

Objetivos Específicos	Contenidos	Horas Cronológicas			
		T	P	e-I	TH
MÓDULO 1	FINANZAS CORPORATIVAS				
<ul style="list-style-type: none"> -Analizar y enfrentar problemas complejos de finanzas. -Desarrollar y valorizar modelos de valorización de inversiones. -Aplicar instrumental cuantitativo para obtener información que aporte a la toma de decisiones en finanzas. -Establecer las bases, para determinar la tasa de costo de capital de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de certidumbre. - Teoría de portafolio. - Modelo CAPM. - Tasa de costo de capital y estructura de financiamiento. 	18	6		24
MÓDULO 2	INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.				
<ul style="list-style-type: none"> -Identificar criterios básicos utilizados en la confección de estados financieros bajo IFRS. -Proporcionar e interpretar herramientas de análisis financiero. -Analizar Flujo de Caja y Utilidad, Transacciones y Efectos en EEFF, Valorización de Activos Fijos, Intangibles, impuestos diferidos, leasing operativo y financiero. -Proporcionar herramientas de interpretación de estados financieros en distintas organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información contenida en los Estados Financieros. - Clasificación y valorización de activos, pasivos y patrimonio. - Estado flujo de efectivo. - Análisis de Estados Financieros. 	18	6		24
MÓDULO 3	VALORIZACIÓN DE EMPRESAS				
<ul style="list-style-type: none"> -Analizar los principales métodos de valorización de empresas identificando las ventajas y desventajas de su utilización. -Aplicar los métodos de valorización destacados en el curso en compañías vigentes en el mercado. -Realizar y cuestionar bajo un análisis cualitativo, sensibilizando las variables que influyen en la valorización. -identificar los mayores retos o dificultades para aplicar los métodos estudiados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio y Análisis de la Compañía. - Métodos de Valorización de Empresas. - Valorización Relativa. - Flujos de Caja Descontados. 	12	12		24





MÓDULO 4	RENTA FIJA			
<ul style="list-style-type: none"> -Analizar las características de los distintos instrumentos de renta fija existentes en el mercado nacional e internacional. -Valorizar instrumentos de renta fija reconociendo sus características propias. -Identificar y analizar las variables relevantes que afectan el mercado de este tipo de instrumentos. -Analizar y aplicar técnicas avanzadas en la administración de riesgo de portafolios de inversión de instrumentos de renta fija. -Construir estrategias de inversión con este tipo de instrumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos de renta fija. - Valorización - Estructura de las tasas de interés. - Estrategias de inversión y gestión del riesgo. 	12	12	24
MÓDULO 5	INSTRUMENTOS DERIVADOS			
<ul style="list-style-type: none"> -Aplicar conocimientos y técnicas claves para elegir que tipo de instrumento(s) derivado(s) se ajusta a las necesidades de las compañías o tipos de portafolios de inversión. -Construir estrategias para cubrir riesgos ante posibles movimientos adversos de los mercados financieros, que exponen a las compañías o portafolios de inversión a potenciales pérdidas - Identificar y analizar los potenciales riesgos del endeudamiento implícito generado por el uso de instrumentos derivados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de Instrumentos Derivados. - Cobertura con Futuros, Forward y Swaps. - Estrategias y Cobertura con Opciones. - Gestión de Riesgo de Contraparte. 	12	12	24
Sub total de horas		72	48	
Total General de horas				120

VII. Al término del Diplomado los participantes recibirán una certificación de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento sobre Otorgamiento de Grados, Títulos y Diplomas.

VIII. Los cupos, fechas, horario y lugar en que se impartirá el Postítulo y el académico que lo coordinará, como asimismo el valor y las modalidades de pago, se establecerán en las resoluciones exentas que autoricen la dictación de cada una de las versiones del mismo.

Regístrese y Comuníquese.

DA: [Faint text]
 [Faint text]
 [Faint text]
 [Faint text]

MARISOL DURÁN SANTIS
RECTORA SUBROGANTE

- DISTRIBUCIÓN:**
- Vicerrectoría Académica
 - Vicerrectoría de Administración y Finanzas
 - Contraloría Interna
 - Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico
 - Dirección Jurídica
 - Dirección de Evaluación Académica
 - Unidad de Títulos y Grados
 - Facultad de Administración y Economía
 - Escuela de Ingeniería Comercial
 - Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos

[Handwritten signature]
 JCF/jgcf.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA			
DIRECCIÓN JURÍDICA			
N° 438	DÍA	MES	AÑO
ENTRADA	24	04	2017
SALIDA			
TRAMITE			

CERTIFICADO DE ACUERDO

El Consejo Académico de la Universidad Tecnológica Metropolitana, con fecha 17 de abril de 2017, por la mayoría de sus miembros en ejercicio y a proposición del Sr. Rector, acordó informar favorablemente, a través de correo electrónico, los siguientes diplomas que se indican, presentados por la Facultad de Administración y Economía:

- **DIPLOMA EN MARKETING AVANZADO**
- **DIPLOMA EN FINANZAS**



A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Bastías Román".

PATRICIO BASTÍAS ROMÁN
SECRETARIO
CONSEJO ACADÉMICO

SANTIAGO, abril 24 de 2017.