

D.J. (489)

SANTIAGO, 8 JULIO 2022

RESOLUCION Nº 02467 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley Nº 19.239; en el D.S. Nº 86 de 2021; en la letra d) del artículo 11 y artículo 12 del D.F.L. Nº 2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; la Resolución Exenta Nº 0750 de 2017; el Certificado del Consejo de Facultad de Ingeniería de fecha 13 de agosto de 2019; el Certificado de la Escuela de Postgrado de fecha 24 de marzo de 2022; el Certificado Nº 7 del Consejo Académico de fecha 17 de mayo de 2022; el Certificado Nº 10 del Consejo Superior de fecha 15 de abril de 2022; lo señalado por el Vicerrector de Administración y Finanzas en el Memorándum Nº 12 de 13 de enero de 2022; y

CONSIDERANDO:

1. Que el artículo 2º de la Ley Nº 19.239 de 1993, establece que la Universidad Tecnológica Metropolitana tendrá las funciones que, de acuerdo con la legislación vigente, son propias de este tipo de instituciones. Su objeto fundamental será ocuparse, en un nivel avanzado, de la creación, cultivo y transmisión de conocimientos por medio de la investigación básica y aplicada, la docencia y la extensión en tecnología, y de la formación académica, científica, profesional y técnica orientada preferentemente al quehacer tecnológico.

2. Lo establecido en el artículo 3º punto I del D.F.L. Nº 2 de 1994, que, para la promoción de sus fines y el cumplimiento de sus objetivos, la Universidad Tecnológica Metropolitana estará especialmente facultada para otorgar grados académicos, títulos profesionales y técnicos, así como diplomas y certificados que acrediten conocimientos y expedir los instrumentos en que ello conste.

3. Que la Resolución Exenta Nº 0750 de 2017 aprueba el Reglamento General de Postgrado de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

4. Lo acordado por el Consejo de Facultad de Ingeniería en sesión de fecha 13 de agosto de 2019; lo informado por el Consejo Académico en sesión virtual de fecha 17 de mayo de 2022; lo aprobado por el Consejo Superior en sesión virtual de fecha 15 de abril de 2022 y lo indicado por el Consejo de Postgrado en sesión de fecha 24 de marzo de 2022, por tanto,

RESUELVO:

I. Apruébase el Programa de **MAGÍSTER EN GESTION DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES**, que ofrecerá la Universidad Tecnológica Metropolitana a través de la Escuela de Postgrado y del Departamento de Industria de la Facultad de Ingeniería conducente a la obtención del grado académico de Magister en Gestión de Industrias Multinacionales.

II. Los objetivos del Programa son:

Objetivo General:

Formar especialistas en el área de gestión de industrias multinacionales, con los conocimientos y competencias necesarios para resolver problemas derivados de la globalización de la economía y su impacto en la proyección internacional de las organizaciones, abordando los ámbitos de gestión de negocios, de finanzas, de operaciones y logística, con una visión ética y enfoque del desarrollo sustentable tanto dentro como fuera del país.

Objetivo Específicos:

- 1. Propiciar el desarrollo de propuestas de implementación de negocios multinacionales que agreguen valor a las organizaciones y aporten al desarrollo sustentable de la economía, considerando su dinámica y complejidad a nivel internacional.
- 2. Abordar la resolución de las complejidades propias de la proyección internacional de las empresas nacionales, a través de la formación de graduados preparados para la gestión de indicadores y riesgos financieros en la realización de negocios multinacionales.
- 3. Desarrollar una visión ética de la proyección de las industrias multinacionales, a través de la formación de graduados capaces de optimizar su gestión global con un enfoque basado en la sustentabilidad de la economía internacional y local.

III. El Programa del Magister tendrá una duración de dos años, un total de 2.160 horas pedagógicas, se dictará en régimen semestral, en jornada vespertina, modalidad Presencial/Virtual, con un total de 11 asignaturas, las que otorgarán un total de 1.620 / 60 créditos.

El programa de Asignaturas y Actividades Curriculares y la Malla Curricular son los siguientes:

MALLA CURRICULAR

CICLOS	AÑO 1		AÑO 2	
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
CE	Economía Internacional 5SCT COD	Gestión Financiera Internacional I 5SCT COD	Gestión Financiera Internacional II 5SCT COD	Pasantía Internacional de Negocios 2SCT COD
	Contabilidad Internacional (IFRS) 5SCT COD	Gestión de Operaciones y Logística Internacional 5SCT COD	Comercio Exterior 5SCT COD	Proyecto de T 13SC COD
CG	Opciones, Futuros y Otros Derivados 5SCT COD	Marketing Internacional 5SCT COD	Estrategia y Ética de Negocios Internacionales 5SCT COD	

PLAN DE ESTUDIOS

Nivel (semestre)	Ciclos y Programas	CÓDIGO ASIGNATURA	NOMBRE ASIGNATURA	Duración en semanas	Horas semanales								
					Horas Pedagógicas						Total Hrs. Cronológicas		
					Teoría	Laboratorio	Taller	Total aula	Extra aula	Total horas			
11	CE		Economía Internacional	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
12	CE		Contabilidad Internacional (IFRS)	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
13	CE		Opciones, Futuros y Otros Derivados	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
													Ingreso
21	CE		Gestión Financiera Internacional I	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
22	CE		Gestión de Operaciones y Logística Internacional	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
23	CE		Marketing Internacional	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
													Ingreso
31	CE		Gestión Financiera Internacional II	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
32	CE		Comercio Exterior	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
33	CE		Estrategia y Ética de Negocios Internacionales	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
													Ingreso
41	CG		Pasantía Internacional de Negocios	18			2	2	2	4	3	2	Ingreso
42	CG		Proyecto de Grado	18			1	1	25	26	19,5	13	Haber aprobado o todas las asignaturas hasta el 3° semestre

IV. Los programas de estudios de las asignaturas del plan de estudio son los que constan en las páginas 35 hasta la 64 del documento Programa de Postgrado que se acompaña a la presente resolución exenta formando parte integrante de la misma para todos los efectos legales.

Los referidos programas sólo podrán modificarse de conformidad con la reglamentación vigente.

V. Para obtener el grado de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales el/la estudiante deberá desarrollar un PROYECTO DE GRADO durante su último semestre, donde deberá demostrar que ha adquirido el conocimiento y las competencias establecidas en el Perfil de Egreso del programa.

El Proyecto de grado podrá ser realizado a través de una Tesina, que trate de una investigación aplicada a alguna empresa, industria multinacional, mercados reales o financieros internacionales, o un Proyecto que dé cuenta de una experiencia aplicada a alguna industria multinacional.

VI. Las fechas, horarios y lugar en que se ofrecerá el programa, como asimismo el valor, modalidades de pago y el académico responsable del mismo se fijarán en las resoluciones exentas que autoricen la dictación de cada una de sus versiones.

Regístrese y Comuníquese,

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
.....
DOCUMENTO TOTALMENTE
TRAMITADO

DISTRIBUCIÓN:

Vicerrectoría Académica (con antecedentes)
Vicerrectoría de Administración y Finanzas
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Contraloría Interna (con antecedentes)
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico
Dirección Jurídica
Dirección de Finanzas
Escuela de Postgrado (con antecedentes)
Facultad de Ingeniería
Departamento de Aranceles
Unidad de Títulos y Grados
Unidad de Control Presupuestario
Programa de Comunicación y Asuntos Públicos

NDSD

NDSD/meil.



FACULTAD DE INGENIERÍA
SECRETARÍA

CERTIFICADO

El Secretario de Facultad que suscribe, certifica que en Sesión de Consejo de Facultad, realizado el día 13 de agosto del presente, en forma unánime, se aprobó la propuesta del Magister en Gestión de Industrias Multinacionales, presentado por el Departamento de Industria.

RAUL ROSAS LOZANO
SECRETARIO DE FACULTAD

SANTIAGO, agosto 13 de 2019.



Escuela de Postgrado

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Santiago, 20 de abril de 2022

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE PROPUESTA DE MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES

El Consejo de Postgrado de la Universidad Tecnológica Metropolitana, en sesión efectuada con fecha 24 de marzo de 2022, por la unanimidad de sus miembros presentes en ejercicio, que de acuerdo con la Resolución Exenta N° 0750 de 2017, Capítulo IV, Artículo 39 del Reglamento General de Postgrado de la Universidad Tecnológica Metropolitana, da su aprobación a la Propuesta del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales.

Se adjunta documento de evaluación, y en conjunto con el formulario de presentación del programa, serán presentados ante los cuerpos Colegiados de instancias superiores para continuar el proceso de evaluación.

Ana Montero Alejo

Directora Escuela de Postgrado
Universidad Tecnológica Metropolitana

CERTIFICADO N° 07/05/2022.

El Consejo Académico de la Universidad Tecnológica Metropolitana, con fecha 17 de mayo de 2022., vía correo electrónico acordó informar favorablemente, por la unanimidad de sus miembros en ejercicio y a proposición de la Sra. Rectora, el siguiente magíster que se indica:

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES.

Mario
Ernesto
Torres
Alcayaga

Firmado
digitalmente por
Mario Ernesto
Torres Alcayaga
Fecha: 2022.05.17
10:29:19 -04'00'

MARIO TORRES ALCAYAGA
SECRETARIO GENERAL

SANTIAGO, mayo 17 de 2022.

CERTIFICADO HONORABLE CONSEJO SUPERIOR 10/2022

El Honorable Consejo Superior de la Universidad Tecnológica Metropolitana, con fecha 15 de abril de 2022, vía telemática por mayoría de sus miembros en ejercicio a proposición de la Sra. Rectora aprobó el:

- **MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES.**
Presentado por el Departamento de Industria de la Facultad de Ingeniería.

Mario Torres Alcayaga
Secretario General

SANTIAGO, junio 16 de 2022.
/pdv.

<p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA <small>La Tecnológica del Estado de Chile</small></p>	<p>4 AÑOS ACREDITADA</p> <p>• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • VINCULACIÓN CON EL MEDIO <small>HASTA DICIEMBRE DE 2020</small></p>
<p>Calle Dieciocho N° 161 – Santiago – Chile Fono: (56-2) 27877726</p>	

MEMORANDO N° 12/2022

A: Sra. ANA LILIAN MONTERO ALEJO
DIRECTORA ESCUELA DE POSTGRADO

DE: Sr. LEONARDO GATICA VILLAROEI
Vicerrector de Administración y Finanzas

REF.: MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES

FECHA: 13 de enero de 2022

Estimada Directora:

Con relación a la presentación del Magister en Gestión de Industrias Multinacionales, le comento que hemos revisado la información aportada por los profesores que patrocinan la instancia y nos reunimos con el profesor Eduardo Sandoval, la señorita Marisol Osorio y Manuel Antonio Gutiérrez, el primero, responsable del postgrado y los dos últimos profesionales de la VRIP, con fecha 4 de enero de 2022. En dicha reunión se alcanzaron acuerdos para efectos de una correcta presentación en base a parámetros y objetivos de matrícula concreta.

El presupuesto del Magíster en Gestión de Industrial Multinacionales versión 1, contenido en el Anexo 1 de este documento, satisface los requerimientos de la Vicerrectoría de Administración y Finanzas. Algunos asuntos específicos asociados al presupuesto son:

1. Se establece el número mínimo de matriculados exigidos para la primera versión, separados entre quienes cancelan con y sin descuento. **En caso alguno debiese ser aprobada la primera versión y las siguientes con un número menor de estudiantes.**
2. Cualquier compromiso de gasto adicional a lo aquí establecido, será analizado conforme a la matrícula.
3. La primera versión del programa estará liberada de overhead.
4. Cabe agregar que los organizadores del programa se comprometen a someterlo a acreditación dentro del menor plazo posible.


El detalle de Ingresos y gastos será refrendado presupuestariamente una vez que se emita la Resolución de aprobación y dictación del programa. Con dicha refrendación serán ingresados los ingresos y gastos al presupuesto.

LEONARDO GATICA VILLAROEI
Vicerrector de Administración y Finanzas

Cc: Antonio Gutiérrez
CLV/vam

 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA <small>La Tecnológica del Estado de Chile</small>	 4 AÑOS ACREDITADA <small>• GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • VINCULACIÓN CON EL MEDIO HASTA DICIEMBRE DE 2020</small>
Calle Dieciocho N° 161 – Santiago – Chile Fono: (56-2) 27877726	

ANEXO PRESUPUESTO DE **MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES**



PRESUPUESTO

IDENTIFICACIÓN				
Nombre del Proyecto	Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales			
DETALLE DE INGRESOS				
ITEM	VALOR UNITARIO	PARTICIPANTES (*)		TOTAL
MATRICULA 2022	\$ 179.000	11		\$ 1.969.000
ARANCEL SIN DESCUENTO	\$ 11.000.000	6		\$ 33.000.000
ARANCEL CON DESCUENTO	\$ 7.000.000	5		\$ 17.500.000
SUB TOTAL DE INGRESOS				\$ 52.469.000
APORTE UTEM				
TOTAL INGRESOS				\$ 52.469.000
Código ppto.	DETALLE DE GASTOS			TOTALES
12121.01	DOCENTES			\$ 12.960.000
12121.05	DIRECTOR PROGRAMA			\$ 2.689.080
12131.03	ASISTENTE DE COORDINACION (1)			\$ 2.000.000
12223.01	BIBLIOGRAFIA			\$ 9.500.000
12231.04	AVISOS PUBLICITARIOS			\$ 1.000.000
12268.01	SEMINARIO INTERNACIONAL			\$ 5.000.000
	LICENCIA SOFTWARE			\$ 4.800.000
12269.12	GIRO A RENDIR (GASTOS MENORES)			\$ 1.000.000
12269.13	SEMINARIOS INTERNACIONALES (Coffee Break)			\$ 400.000
12453.02	COFFEE BREAK CONTRATO			\$ 0
12269.18	GASTOS BASICOS (IMPREVISTOS)			\$ 524.690
12269.10	COSTO EMISION DE LETRAS			\$ 300.000
	Compra equipos			\$ 1.400.000
	Provisión Incobrables			\$ 0
TOTAL				\$ 41.573.770
RESULTADO ESPERADO:				\$ 10.895.230

Leonardo Gatica Villaroel
Vicerrector de administración

Ana Lilian Montero
Directora Escuela Postgrado

Eduardo Sandoval
Director del Programa

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA <small>La Tecnológica del Estado de Chile</small>	4 AÑOS ACREDITADA <small>HASTA DICIEMBRE DE 2020</small>
Calle Dieciocho N° 161 – Santiago – Chile Fono: (56-2) 27877726	

Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales flujo anual						
10-01-2022						
detalle	2022	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	\$ 52.469.000	\$ 125.364.000	\$ 169.259.000	\$ 190.759.000	\$ 190.759.000	\$ 93.500.000
MATRICULA	\$ 1.969.000	\$ 2.864.000	\$ 3.759.000	\$ 3.759.000	\$ 3.759.000	\$ -
ARANCELES	\$ 50.500.000	\$ 122.500.000	\$ 165.500.000	\$ 187.000.000	\$ 187.000.000	\$ 93.500.000
GRADUACIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DOCENTES	\$ 12.960.000	\$ 74.170.000	\$ 95.670.000	\$ 117.170.000	\$ 117.170.000	\$ 104.210.000
DOCENCIA	\$ 12.960.000	\$ 23.520.000	\$ 25.020.000	\$ 26.520.000	\$ 26.520.000	\$ 13.560.000
DEFENSA TRABAJO GRADO		\$ 2.500.000	\$ 3.750.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Pasajes aéreos pasantía USA alumnos		\$ 27.500.000	\$ 40.000.000	\$ 52.500.000	\$ 52.500.000	\$ 52.500.000
Estadia, comidas y traslados pasantía USA alumnos		\$ 13.750.000	\$ 20.000.000	\$ 26.250.000	\$ 26.250.000	\$ 26.250.000
Profesores Visitantes		\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
PASAJES NACIONALES (3 viajes a 100mil c/u)		\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
Viaticos NACIONALES (10 dias a 60mil c/u)		\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000
DIRECTOR / Coordinador						
DIRECTOR PROGRAMA	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080
COORDINADOR DEL PROGRAMA (1)			\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
OTROS HONORARIOS						
ASISTENTE COORDINACIÓN (1 PERS)	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
MATERIALES BASICOS DE ENSEÑANZA (LIBROS Y REVISTA DE LA ESPECIALIDAD ONLINE)	\$ 9.000.000	\$ -	\$ 9.000.000	\$ -	\$ 9.000.000	\$ -
TEXTOS Y REVISTAS	\$ 500.000	\$ 200.000	\$ 500.000	\$ 200.000	\$ 500.000	\$ 200.000
DIFUSIÓN	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SEMINARIO INTERNACIONAL	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
LICENCIAS DE SOFTWARE	\$ 4.800.000			\$ 4.800.000		
GIRO A RENDIR (GASTOS MENORES)	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SEMINARIOS INTERNACIONALES (Coffee Break)	\$ 400.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000
GASTO POR LETRAS	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	
GASTOS BASICOS (IMPREVISTOS)	\$ 524.690	\$ 1.253.640	\$ 1.692.590	\$ 1.907.590	\$ 1.907.590	\$ 935.000
TOTAL GASTOS	\$ 40.173.770	\$ 88.412.720	\$ 122.151.670	\$ 139.366.670	\$ 143.866.670	\$ 120.334.080
COMPRA DE EQUIPOS Proyector	\$ 400.000		\$ 400.000		\$ 400.000	
COMPRA DE EQUIPOS Notebooks i7	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	
TOTAL INVERSIONES	\$ 1.400.000	\$ -	\$ 1.400.000	\$ -	\$ 1.400.000	\$ -
OVER HEAD CENTRAL			\$ 16.925.900	\$ 19.075.900	\$ 19.075.900	\$ 9.350.000
OVERHEAD FACULTAD			\$ 5.077.770	\$ 5.722.770	\$ 5.722.770	\$ 2.805.000
Provisión de incobrables		\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000
TOTAL COSTOS INSTITUCIONALES	\$ -	\$ 11.000.000	\$ 33.003.670	\$ 35.798.670	\$ 35.798.670	\$ 23.155.000
TOTAL COSTOS	\$ 41.573.770	\$ 99.412.720	\$ 156.555.340	\$ 175.165.340	\$ 181.065.340	\$ 143.489.080
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 10.895.230	\$ 25.951.280	\$ 12.703.660	\$ 15.593.660	\$ 9.693.660	\$ -49.989.080
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ 10.895.230	\$ 36.846.510	\$ 49.550.170	\$ 65.143.830	\$ 74.837.490	\$ 24.848.410
FLUJO DE CAJA INSTITUCIONAL	\$ 10.895.230	\$ 36.951.280	\$ 45.707.330	\$ 51.392.330	\$ 45.492.330	\$ -26.834.080
VAN PROGRAMA	\$ 29.348.689					
CAJA ACUMULADA	\$ 24.848.410					



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile

Ficha de Seguimiento del Proceso:

PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS DE POSTGRADO

Escuela de Postgrado - Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Contacto: escuela.postgrado@utem.cl - direccion.postgrado@utem.cl
Anexo: 7649-7522

Nombre del Programa	Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales				
Responsable Proyecto	Eduardo Sandoval (A la fecha de hoy 04.05.2022)	Código			
Equipo que Desarrollo Propuesta	Eduardo Sandoval, Andrea Aguayo, Diego Escobar y Núcleo Académico del Programa.				
Facultad(es)	Facultad de Ingeniería	Semestres Totales	4	SCT-Chile Totales	60

Instancia de Validación	V°B° Firma y Timbre	Fecha V°B°
Unidad(es) involucrada(s) (Departamentos u otras)		
Consejo(s) de Facultad(es)		
Consejo de Postgrado		
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado		
Consejo Académico		
Consejo Superior		

ESTRUCTURA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS POSTGRADO

A: IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

B: ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

C: PROGRAMA DE ESTUDIO

D: PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES

E: REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE ESTUDIO

F: DETECCIÓN DE NECESIDADES DEL MEDIO

G: PRESUPUESTO PROGRAMA DE POSTGRADO

H: ORIENTACIONES SOBRE PRODUCTIVIDAD POR COMITÉS DE ÁREA

I: FORMATO PROGRAMA DE ASIGNATURA

L: ANEXOS

ÍNDICE

A: IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.....	5
B: ANTECEDENTES DEL PROGRAMA.....	6
B.1 PROPÓSITO DEL PROGRAMA	6
B.2 CARÁCTER DEL PROGRAMA.....	7
B.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA	7
B.4 PERFIL DE EGRESO.....	7
B.5 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA	8
B.6 REQUISITOS DE ADMISIÓN Y SELECCIÓN (PERFIL DE INGRESO)	8
B.7 POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO	11
B.8 ESTRATEGIAS DE AUTOEVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROGRAMA	12
B.9 MECANISMO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	13
B.10 BECAS Y AYUDAS DE FINANCIAMIENTO PARA LOS ESTUDIANTES.....	14
B.11 REQUISITOS DE OBTENCIÓN DEL GRADO Y/O DIPLOMAS.....	14
C: PROGRAMA DE ESTUDIO.....	17
C.1 PROGRAMAS DE FORMACIÓN.....	17
C.2 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.....	17
C.3 MALLA CURRICULAR	17
C.3.1 DISEÑO PROGRAMA DE ESTUDIO	18
C.3.2 SISTEMATIZACIÓN DE COMPETENCIAS.....	19
C.4 CUERPO ACADÉMICO DEL PROGRAMA	26
C.4.1 FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ DE ACADÉMICO RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DEL PROGRAMA.....	26
C.4.2 RESUMEN DEL NÚCLEO ACADÉMICO DEL PROGRAMA(último 5 años)	27
C.5 APOYOS INSTITUCIONALES E INFRAESTRUCTURA	30
D: PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES.....	35
D.1 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL I.....	35
D.2 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL II.....	43
D.3 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL III.....	51
D.4 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL IV	60
E: REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	65
F: DETECCIÓN DE NECESIDADES DEL MEDIO	79
F.1 PROSPECCIÓN DEL MEDIO	79
F.2 COMPETITIVIDAD DEL PROGRAMA PRESENTADO	84
G: PRESUPUESTO PROGRAMA DE POSTGRADO	86
ANEXO H.1 FORMATO DE CURRÍCULO SIMPLIFICADO NÚCLEO.....	87
L: ANEXO 1: BENCHMARKING PROGRAMAS DE MAGÍSTER SIMILARES	95

A: IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

NOMBRE DEL PROGRAMA

Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales

UNIDAD RESPONSABLE

ESCUELA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

RÉGIMEN	JORNADA	MODALIDAD	DEDICACIÓN	DURACIÓN	HORARIO REFERENCIAL
Semestral	Vespertina	Presencial/Virtual	Parcial	2 años	Viernes 18:30 – 22:00 y Sábado 08:00 – 13:00

TOTAL ASIGNATURAS

11

TOTAL HORAS PEDAGÓGICAS

2160

TOTAL SCT-Chile

60

GRADO(S) OTORGADO(S) POR EL PROGRAMA

Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales

MENCIÓN O ESPECIALIZACIÓN

NO CONTEMPLA

DIPLOMAS INTERMEDIOS

NO CONTEMPLA

ARTICULACIÓN PREGRADO- POSTGRADO Y MAGÍSTER- DOCTORADO

NO CONTEMPLA

FIRMA ACADÉMICO
RESPONSABLE DEL PROYECTO

FECHA EMISIÓN: 04 de mayo de 2022

FIRMA/TIMBRE DIRECTOR
ESCUELA DE POSTGRADO

FECHA DOCUMENTO: 04 de mayo de 2022

B: ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

B.1 PROPÓSITO DEL PROGRAMA

El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales (MGIM) busca formar personas con altas capacidades profesionales para contribuir a alcanzar el éxito y las metas de las empresas en una economía globalizada, preparando especialistas orientados a satisfacer las demandas relacionadas a la gestión de procesos económicos y financieros a nivel internacional en una organización. Esta formación incluye aspectos éticos que son parte del marco regulatorio de la economía internacional, en busca de un desarrollo sustentable desde lo global a lo local.

El enfoque de este programa es de carácter profesional orientado a fortalecer competencias en la gestión de recursos de industrias multinacionales, las que, por su naturaleza, deben enfrentar factores diferentes a los gestionados por industrias puramente locales, entre ellos; riesgo político, riesgo de exposición al tipo de cambio, riesgo de liquidación y operación del comercio internacional, entre otros.

El Modelo Educativo de la UTEM, considera la educación de una persona como un “proceso continuo y permanente, que incrementa progresiva y selectivamente las capacidades del individuo para su desempeño personal y social en dominios amplios”; aspecto del cual se hace cargo el MGIM al proponer una especialización de magíster profesional para actualizar y profundizar las competencias de quienes se desempeñan o buscan desempeñarse en actividades económicas de un mundo cada vez más global, con fuerte presencia de industrias multinacionales. De esta forma, se puede responder al desafío de preparar personas para “moverse en territorios sin fronteras, para relacionarse con diferentes culturas, con identidad y, a la vez, tolerancia”.

El MGIM busca responder a una serie de lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2016-2020 de la UTEM. Su creación responde al Objetivo General 2, que es “Mejorar sustantivamente la calidad del postgrado”, que además tiene como estrategia específica la creación de nuevos programas. Además, se busca “Incrementar el número de estudiantes y programas de postgrado” (Objetivo Específico 2) que sean reconocidos “en el medio por sus estándares de calidad, pertinencia e innovación”.

Se busca desarrollar una formación de clase mundial, a través de una fuerte vinculación con la industria nacional e internacional, para avanzar en la transformación productiva del país mejorando su productividad y competitividad, tal como lo declara el Proyecto Ingeniería 2030 a través del Convenio de Colaboración entre Ministerio de Educación, la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) y la UTEM en enero de 2018.

De acuerdo con las cifras del Banco Central, en los últimos 9 años Chile ha tenido un crecimiento del 30% en el comercio con otros países, lo cual se relaciona directamente con el crecimiento del país y con la inversión foránea directa. Durante este tiempo, la inversión de otros países en Chile ha crecido cerca del 105%, generando un efecto positivo en el trabajo calculado en 1,5 millones de empleos directos creados por las industrias multinacionales. Esto presenta importantes desafíos en la formación y especialización de profesionales que atiendan de forma directa la necesidad de gestión en las industrias multinacionales, que puedan tomar decisiones en un contexto de mayor complejidad, en un mundo cada vez más globalizado.

Cabe destacar que, en el medio nacional actualmente existen 51 programas de postgrado asociados al área de administración y comercio ofrecidos por distintas universidades, de Santiago y regiones, de los cuales solo uno está orientado hacia la globalización: el Magíster en Gestión para la Globalización ofrecido por la Universidad de Chile, Facultad de Ingeniería, Departamento de Industria, el que cuenta con una acreditación de 7 años, y la cual vence el 2021. Por tanto, se puede

afirmar que el programa de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales (MGIM) de la UTEM se enmarca en la postura estratégica institucional y se orienta a satisfacer las demandas y procesos productivos del país con fuerte presencia de industrias multinacionales, siendo plenamente coherente con las necesidades de formación actual en el área de la Ingeniería de Industrias.

B.2 CARÁCTER DEL PROGRAMA

El programa propuesto tiene un carácter profesional, ya que está orientado a la especialización y profundización de conocimientos teóricos y prácticos en el área de gestión de industrias multinacionales, así como a la aplicación de competencias en los ámbitos de gestión de negocios, gestión de finanzas y gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional.

B.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

General:

Formar especialistas en el área de gestión de industrias multinacionales, con los conocimientos y competencias necesarios para resolver problemas derivados de la globalización de la economía y su impacto en la proyección internacional de las organizaciones, abordando los ámbitos de gestión de negocios, de finanzas, de operaciones y logística, con una visión ética y enfoque del desarrollo sustentable tanto dentro como fuera del país.

Específicos:

1. Propiciar el desarrollo de propuestas de implementación de negocios multinacionales que agreguen valor a las organizaciones y aporten al desarrollo sustentable de la economía, considerando su dinámica y complejidad a nivel internacional.
2. Abordar la resolución de las complejidades propias de la proyección internacional de las empresas nacionales, a través de la formación de graduados preparados para la gestión de indicadores y riesgos financieros en la realización de negocios multinacionales.
3. Desarrollar una visión ética de la proyección de las industrias multinacionales, a través de la formación de graduados capaces de optimizar su gestión global con un enfoque basado en la sustentabilidad de la economía internacional y local.

B.4 PERFIL DE EGRESO

La persona graduada del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la Universidad Tecnológica Metropolitana es capaz de liderar la gestión de empresas y organizaciones en contextos económicos globales dinámicos e inciertos, aplicando competencias en gestión de negocios multinacionales, gestión de finanzas y gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional, para un desempeño autónomo en el desarrollo de proyectos de diversa índole y la resolución de problemas en esta área profesional.

Su formación basada en conocimientos teóricos y prácticos especializados en las líneas de economía internacional, gestión financiera y gestión de operaciones y logística internacional, y control de gestión de industrias multinacionales, le permite la comprensión de las variables fundamentales que gobiernan los negocios en este nivel, para diseñar estrategias de cobertura de riesgo, valorizar distintos contratos y/o instrumentos financieros derivados y optimizar los procesos de operación y logística que llevan a cabo las empresas multinacionales, aumentando su valor, considerando la importancia de la ética empresarial y favoreciendo el desarrollo sustentable.

Incorpora en su desempeño profesional los sellos institucionales de sustentabilidad, tecnología y responsabilidad social, a través de la implementación de modelos de gestión en las empresas organizaciones multinacionales con una visión global.

B.5 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

El Programa declara 2 líneas de desarrollo relacionadas con el trabajo y especialización de los/as académicos/as que conforman el núcleo.

Línea de desarrollo 1: Gestión Financiera Internacional

Línea de desarrollo 2: Gestión de Operaciones y Logística Internacional

Académicos:

- Dr. Eduardo Sandoval
- Dr. Pablo Rey
- Dra. Claudia Durán
- Magíster. Javier Escudero
- Magíster Claudio Molina Mac-Kay

Por último, cabe destacar que se aplicarán los siguientes criterios para mantener y actualizar al cuerpo académico:

- Se solicitará carta de apoyo cada semestre para los académicos a la Dirección del Departamento de Industria, de la Facultad de Ingeniería, para el adecuado desarrollo de las asignaturas del MGIM.
- Se invitará a profesores de la Facultad de Administración y Economía de la UTEM a impartir algunas asignaturas.
- Se invitará a nuevos profesores/profesionales destacados en el área del medio privado a impartir algunas asignaturas.
- El MGIM contempla la participación de al menos un profesor extranjero (University of Texas) para impartir las asignaturas de Ética de los Negocios Internacionales y/o Marketing Internacional. Además, con objeto de actualizar al cuerpo académico se aplicarán los siguientes criterios:
- Se actualizarán cartas de apoyo para los académicos del Programa a la Dirección del Departamento de Industria, cada semestre.
- Se reclutará a nuevos académicos destacados en sus áreas tanto del medio privado (empresas o consultores de empresas multinacionales) como estatal (ProChile, Aduanas, Ministerio de Economía), Banco Central y de otras universidades nacionales.

B.6 REQUISITOS DE ADMISIÓN Y SELECCIÓN (PERFIL DE INGRESO)

Perfil de Ingreso.

El perfil de ingreso de los/as postulantes al Programa de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la Universidad Tecnológica Metropolitana es de licenciados profesionales de las Ciencias de la Ingeniería, Ciencias de la Administración de Empresas, Ciencias Económicas y/o Titulados de carreras de al menos ocho semestres, tales como: Contador Público y Auditor, Ingeniería en Ejecución en Administración de Empresas, Administración Pública u otra carrera afín, que requieran adquirir los conocimientos y herramientas en gestión de industrias multinacionales, comercio exterior y economía internacional, necesarios para acrecentar su formación de pregrado o bien fortalecerla para enfrentar o avanzar en su carrera profesional en un mundo cada día más global demandante de profesionales competentes en gestión internacional.

Postulación.

Las fechas de postulación y selección de nuevos estudiantes a los programas, serán definidas de acuerdo con el Calendario Académico de Postgrado. Los/as postulantes, además de cumplir con los

requisitos generales de postulación fijados por la Escuela de postgrado, deberán cumplir con los siguientes requisitos específicos de este Programa:

- a) Completar el Formulario de Postulación online, en el sitio Web del programa de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales (MGIM), con la información solicitada y exigida para postular y la aceptación del procedimiento y los criterios generales de selección del programa.
- b) Acreditar estar en posesión del grado de Licenciatura o Título profesional de una carrera de Educación Superior, en Chile o en el extranjero, de al menos 8 semestres de duración, mediante certificado en original o fotocopia legalizada, vinculado con las áreas de las Ciencias de la Ingeniería, Ciencias de la Administración de Empresas, Ciencias Económicas, Contabilidad, Finanzas o Administración Pública u otra carrera afín.
- c) Presentar Certificado de Concentración de Notas de Pregrado, en original o fotocopia legalizada, que acredite las calificaciones semestrales o anuales del total de asignaturas efectivamente cursadas y aprobadas por el/la postulante en su carrera de pregrado y que constan en las Actas de Calificaciones que la Institución de Educación Superior (IES) envió al Ministerio de Educación; en el caso de postulantes extranjeros/as deberán presentar copia legalizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y/o el Ministerio de Educación de Chile.
- d) Presentar Certificado de Experiencia Laboral emitido por el/la empleador/a, en el caso que corresponda demostrar que cuentan con experiencia en trabajos relacionados con los contenidos y/o habilidades del Programa del MGIM.
- e) Acreditar dominio del idioma inglés Nivel 2 (o puntaje equivalente), definido como un dominio intermedio del idioma, en lectura, que le permita al/a la postulante comprender literatura técnica del área de la Gestión de Industrias Multinacionales, mediante Certificados, en original o fotocopia legalizada, de los exámenes: International English Language Testing System (IELTS), Test of English as Foreign Language (TOEFL IBT o TOEFL ITP), English Test Adaptive for Academic and Professional Purposes (ETAAPP) o Test of English for International Communication (TOEIC). En caso de no contar con este tipo de certificados el/la postulante deberá rendir un examen que evalúe su comprensión de literatura técnica del área de la Gestión de Industrias Multinacionales, realizado en la segunda etapa de selección del programa MGIM.

Proceso de Selección:

El procedimiento y criterios generales de selección estarán publicados en el sitio Web de la UTEM, en el lugar destinado a promover el programa MGIM y en su propio sitio Web, para conocimiento de los/as postulantes, quienes al momento de formalizar su postulación deberán manifestar su aceptación de los mismos, situación que quedará debidamente respaldada en el Formulario de Postulación. La selección académica de postulantes estará a cargo del Núcleo Académico del Programa, la que se realizará mediante un procedimiento objetivo, que se describe a continuación:

a) Primera Etapa:

- Revisión de la presentación completa de antecedentes por parte del/la postulante: Formulario de Postulación online, Certificado de Licenciatura y/o Título, Certificado de Concentración de Notas de Pregrado, Certificado que acredite el dominio del idioma inglés y Certificado de experiencia laboral, en el caso de los/as postulantes que se encuentren trabajando o hayan realizado algún trabajo relacionado con el programa de formación del MGIM. Cualquier postulante que no cumpla con la entrega de todos los antecedentes mencionados no podrá continuar el proceso de selección; quienes presenten antecedentes incompletos la Dirección del Programa les enviará un mensaje dando un plazo de 48 horas para subsanar la situación y enviar los antecedentes faltantes.
- En el caso de los/as postulantes provenientes directamente del pregrado de la UTEM y que se encuentren en posesión del grado de Licenciatura en las carreras mencionadas en la letra b) del proceso de postulación, se les exigirá un promedio de notas igual o superior a 5,0 en las asignaturas cursadas durante la obtención del grado de Licenciatura para continuar su postulación.

- En el caso de los/as postulantes provenientes de otras universidades, nacionales o extranjeras, y los/as ex estudiantes de la UTEM que no vengan directamente del pregrado, se les exigirá haber cursado y aprobado en su formación de pregrado, al menos, las asignaturas de: matemáticas, administración o gestión, economía, marketing, finanzas y contabilidad; las cuatro últimas mencionadas pueden ser reemplazadas por una asignatura de Formulación y/o Evaluación de Proyectos.
- Los/as postulantes que cumplan con los requisitos anteriores, pero que no acrediten dominio del idioma inglés Nivel 2 (o puntaje equivalente; es decir: IELTS= 5,0; TOEFL= 72 puntos, ETAAPP = 70%; TOEIC = 400 puntos), equivalente al nivel intermedio, serán citados por la Dirección del MGIM, dentro de los plazos de convocatoria a postulación, a rendir un examen de Inglés para evaluar su nivel de lectura de literatura técnica, relacionada con los contenidos y habilidades que se desarrollan en la formación del programa del MGIM.

b) Segunda etapa:

Después de la revisión de antecedentes y certificaciones, los/as postulantes que reúnan los requisitos, y en caso de haber presentado el examen de inglés ante la Dirección del MGIM con nota mínima de 5,0, serán citados para continuar el proceso de selección para lo cual deberán realizar una Entrevista personal con 2 ó 3 integrantes del Núcleo Académico del MGIM, en la cual se evaluará:

- las motivaciones personales para integrarse al programa,
- el interés por el estudio de los negocios multinacionales,
- el dominio de aspectos técnicos básicos para el estudio de la gestión de industrias multinacionales,
- la experiencia laboral, si la tiene, y/o sus proyecciones laborales futuras.

Esta entrevista puede realizarse de forma presencial o vía on line, de acuerdo con las posibilidades del/la postulante y el contexto social y sanitario de la Región Metropolitana.

c) Selección Final:

- La primera etapa de selección otorgará a los postulantes un puntaje base de 30 puntos máximo, considerando: la entrega de todos los antecedentes solicitados; un promedio de notas igual o superior a 5,0 en la obtención del grado de Licenciatura para los/as postulantes provenientes del pregrado de la UTEM; un puntaje de acuerdo al promedio de notas obtenido en las asignaturas exigidas a los postulantes de otras universidades, nacionales o extranjeras, y los/as ex estudiantes de la UTEM que no vengan directamente del pregrado; el que se calculará de la siguiente forma: $\text{Puntaje Base} = [\text{Nota Promedio en asignaturas exigidas}/5] \times 30$, con tope máximo de 30 puntos.
- El examen de lectura en inglés o la acreditación mediante certificación de los exámenes mencionados en la letra e) del proceso de postulación otorgará 30 puntos máximo si se acredita el nivel de dominio intermedio o superior.
- La entrevista personal otorgará un máximo de 40 puntos, de acuerdo con una rúbrica que contemple los criterios mencionados: motivaciones personales, interés por los negocios multinacionales, dominio de aspectos técnicos, experiencia y/o proyecciones laborales.
- Se seleccionará a los/as postulantes que obtengan 85 puntos o más en el proceso de selección. En el caso de que el número de postulantes que obtienen este puntaje sea mayor a los cupos del programa de MGIM, se ordenará jerárquicamente a los/as postulantes de acuerdo con el puntaje obtenido y se seleccionará el número correspondiente al cupo del programa.
- En el caso de que el número de postulantes que obtienen 85 puntos o más es menor al cupo del programa, se ordenará jerárquicamente a los/as postulantes que obtienen entre 70 y 85 puntos y se seleccionarán de forma descendente los puntajes menores a 85 hasta completar el número de cupos del programa de MGIM.
- Los/as postulantes con grado de Licenciatura provenientes del pregrado de la UTEM que sean aceptados, recibirán un beneficio o beca correspondiente al 36% del arancel del programa de MGIM.

- El resultado de la selección será informado a todos/as los/as postulantes mediante comunicado oficial, enviado por correo electrónico, en donde se incluirá la evaluación y puntuación obtenida.
- Una vez seleccionado el/la postulante en el programa de MGIM, deberá cumplir con los trámites necesarios para formalizar su matrícula, y así para obtener la calidad de Estudiante de Postgrado de acuerdo con el artículo 15° del Reglamento.

B.7 POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO¹

El programa se adscribe a las políticas generales de Vinculación con el Medio en el área de Postgrado de la Universidad, entregadas por la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión (VTTE) el año 2013. En esta política, se define la Vinculación con el Medio como el conjunto de nexos que se establecen con el medio disciplinario, artístico, tecnológico productivo o profesional, con el objetivo de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, a través de la actualización, perfeccionamiento u obtención de recursos por parte de los miembros de la universidad.

De esta forma, el Plan de Desarrollo Estratégico (2016-2020) de la Universidad Tecnológica Metropolitana se plantea como objetivo en el aumento del impacto de las actividades de vinculación con el medio. En el caso de las carreras pregrado y programas de postgrado, esto se expresa en cinco ámbitos: relación con el entorno; Por su parte, el programa de MGIM establece definiciones y condiciones básicas para incorporar la Vinculación con el Medio en estos cinco ámbitos:

- Relación con el entorno: al momento de la formulación del programa de MGIM se tienen los contactos para establecer convenios de colaboración académica y de apoyo con la University of Texas Rio Grande Valley (UTGRV) de Estados Unidos; se espera concretar dicho acuerdo de colaboración una vez decretado formalmente la dictación del MGIM por parte del Consejo Superior de la UTEM. Además, se establecerán relaciones y/o convenios de colaboración con entidades del sector privado a través de empresas u organizaciones multinacionales que operen en Chile; también con entidades estatales, como ProChile, Aduanas, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Banco Central y con universidades nacionales que dicten carreras afines al área profesional del programa. Todas estas relaciones se mantendrán con el propósito de invitarlos a actividades propias del programa del MGIM, como seminarios, eventos, etc. Y para la realización del Proyecto de Grado, por parte de los/as estudiantes que se encuentren en el ciclo de Graduación.
- Difusión de investigación: se contemplan estrategias, programas y acciones permanentes de interacción con Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, en especial con la Red de Universidades Estatales (CUECH), para el desarrollo y difusión de las investigaciones del Núcleo Académico del MGIM.
- Extensión: se organizará una vez al año un Seminario Internacional, con la participación de académicos del Núcleo del MGIM y académicos internacionales enviados, dirigido a los/as estudiantes del programa, a estudiantes de pregrado de carreras de ingeniería, negocios, contabilidad y finanzas y otros programas de magíster de universidades nacionales.
- Egresados: a través del Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM), se realizará un seguimiento de los/as egresados/as del programa, mediante la recolección sistemática de información sobre su inserción laboral, su experiencia académica y laboral y sus percepciones sobre el proceso de formación, a nivel personal, institucional y psicosocial.
- Seguimiento y evaluación: se implementará un proceso de evaluación permanente d seguimiento de los indicadores de efectividad pedagógica entregados por la Escuela de Postgrado, mediante análisis de la progresión de estudios y del aprendizaje de los y las estudiantes, además se aplicarán encuestas de satisfacción a estudiantes, graduados/as y profesores/as del MGIM para verificar la calidad de la formación, de los/as docentes, de los recursos entregados, la infraestructura y los servicios asociados. Esto permitirá evaluar el aporte del programa al cumplimiento tanto de la política de Vinculación con el Medio, como de los focos definidos en propio programa.

¹La política de vinculación con el medio propuesta por el programa, es un complemento a la política de vinculación con el medio institucional.

De esta forma se espera cumplir con dos roles fundamentales, definidos en la política de Vinculación con el Medio de la UTEM: lograr una interacción significativa, permanente y de mutuo beneficio con los principales actores públicos, privados y sociales, de carácter horizontal y bidireccional; y contribuir al sentido, enriquecimiento y retroalimentación de la calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación de la institución relacionadas con sus respectivos ámbitos temáticos.

B.8 ESTRATEGIAS DE AUTOEVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROGRAMA

Las estrategias de Autoevaluación del programa MGIM se enmarcarán dentro de la Ley de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior N°20.129 de 2016, modificada por la Ley N°21.091 de 2018.

En miras de que el MGIM, una vez aprobado, inicie un proceso para obtener la Acreditación por parte de la CNA, debe considerar y mantener los siguientes criterios de calidad:

- Carácter y Objetivos: el objetivo primordial del MGIM es formar especialistas en las disciplinas profesionales relacionadas con la gestión de industrias multinacionales con capacidad para realizar innovación y gestión en dicha área.
- Duración: el MGIM tendrá una duración de dos años en jornada completa, considerando las horas presenciales y no presenciales o de trabajo autónomo).
- Requisitos de Admisión: se exigirá como requisito de admisión de los/as candidatos/as estar en posesión del grado académico de Licenciado/a o un título profesional equivalente, cuyo nivel y contenidos sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de licenciado.
- Estructura del Programa: el programa de MGIM tendrá asignaturas obligatorias, seminarios, pasantías y unidades de investigación.
- Profesores del Programa: el MGIM estará a cargo de un Núcleo estable compuesto por cinco académicos/as. Los/as profesores/as de las signaturas y actividades de graduación deberán estar en posesión, al menos, del grado de magíster o demostrar una reconocida productividad atingente al área del programa. Los/as académicos/as pertenecientes al Núcleo del programa, los/as académicos/as colaboradores/as y los/as académicos visitantes podrán dirigir tesis en el programa y, en el caso que sea solicitado de forma expresa, podrá realizar esta labor un/a académico externo/as al programa solo con la autorización del Núcleo.
- Apoyo Institucional: el programa de MGIM pondrá a disposición de sus estudiantes acceso a biblioteca, laboratorios, equipamiento e instalaciones adecuadas para la realización de las actividades involucradas en las asignaturas y el ciclo de graduación. Además, se brindará apoyo institucional, consistente en una beca del 36% de arancel, para estudiantes con Licenciatura provenientes de programas de pregrado, afines al área del magíster, de la UTEM. Además, se apoyará la participación en actividades académicas externas, tanto a académicos/as y estudiantes del programa, tales como congresos, seminarios u otras, a través de ayudas de viaje.

Para dar cuenta de estos criterios, la estrategia de autoevaluación y aseguramiento de calidad del programa MGIM se realizará mediante un conjunto de acciones sistemáticas, implementadas en distintos niveles y plazos, que permitan asumir la superación de limitaciones o debilidades identificadas a través de la ejecución de un Plan de Mejora.

Las principales acciones que conforman esta estrategia son las siguientes:

- Autoevaluación para presentación a procesos de acreditación, una vez terminado el primer año de la primera cohorte.
- Evaluación de los Planes de Mejora generados del proceso de autoevaluación.
- Proceso de análisis y retroalimentación generados de manera permanente por el Comité Académico del Programa.
- Verificación del cumplimiento del reglamento del Programa.
- Seguimiento de indicadores de efectividad pedagógica por la Escuela de Postgrado, mediante análisis de la progresión de estudios y del aprendizaje.

- Encuestas de satisfacción a estudiantes, graduados/as y profesores/as.
- Medidas adoptadas por la Escuela de Postgrado, atendiendo a los resultados de los procesos anteriores.

B.9 MECANISMO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

El Programa de MGIM se adscribirá a los mecanismos institucionales que, desde hace años, apoyan el seguimiento de titulados y graduados de la universidad, cuya aplicación sistemática y transversal se ha focalizado, hasta ahora, en la formación de pregrado, pero que se espera ampliar a los programas de postgrado.

- (i) El primero de estos mecanismos es la Red de Titulados de la Universidad Tecnológica Metropolitana (RET UTEM), que se presenta como un medio de comunicación entre la Universidad y los egresados o titulados de algún programa de estudio de la UTEM o del Instituto Profesional de Santiago (IPS), cuyo objetivo es mejorar el proceso de vinculación con egresados y titulados de ambas instituciones, desarrollando redes de comunicación y retroalimentación. Además, es un espacio en que emprendedores e innovadores dan a conocer su experiencia laboral a los estudiantes de la UTEM.

A través de RET UTEM, los/as graduados/as del MGIM podrán:

- Acceder a información relacionada con la oferta de Educación Continua (cursos, diplomas, postítulos y posgrados), actividades culturales y noticias de interés de la universidad.
- Informarse y acceder a los descuentos especiales en la oferta académica de Educación Continua de la UTEM, de la editorial y de las actividades culturales internas y externas a la institución.
- Postular a programas de empleos.
- Ofrecer empleos a egresados y titulados UTEM y prácticas profesionales a estudiantes de la institución.
- Crear redes de interés con otros integrantes de RET.
- Participar en actividades de colaboración mutua entre la universidad y los egresados y titulados de la UTEM.
- Conocer a emprendedores UTEM.

Desde mayo de 2015, la RET-UTEM integra la Red de Unidades de Egresados, Graduados y Titulados de las universidades pertenecientes al Consorcio de Universidades del Estado de Chile, REGRAT CUECH.

- (ii) El segundo mecanismo es el Sistema de Monitoreo de Estudiantes y Titulados (SMET-UTEM), que corresponde al proceso de seguimiento de las cohortes de estudiantes durante distintas etapas de la trayectoria, así como durante su inserción al mercado laboral de los/as graduados/as. Este seguimiento se realiza mediante la implementación de un conjunto de herramientas y estrategias de recolección de información, con el objetivo de monitorear la evolución de estudiantes y graduados/as en cuanto a su experiencia (académica, laboral) y las percepciones (personales, institucionales, psicosociales) en la medida que avanzan en sus trayectorias.

Además, el programa de MGIM implementará dos acciones anuales con sus graduados/as:

- Cena anual de graduados/as con premiación al/a la mejor estudiante (mejor promedio de notas de la promoción), mejor compañero/a y mejor profesor/a del programa, elegidos/as en base a encuestas de estudiantes.
- Un Evento académico, tipo Seminario, con participación de ex estudiantes del programa, en el cual se actualizará la base de datos de graduados.

A su vez, y como parte del proceso de aseguramiento de la calidad del programa, se desarrollarán mecanismos que permitan contar con insumos de evaluación y monitoreo. Para ello se

implementarán herramientas de comunicación e información eficientes y que favorezcan la interconexión graduados/as-universidad, permitiendo a la institución conocer la situación profesional de sus graduados/as y el nivel de satisfacción sobre las competencias desarrolladas durante su permanencia en el programa.

A partir de los resultados de estas acciones se diseñarán estrategias dirigidas a:

- Mejorar el currículo, garantizando la pertinencia del programa.
- Mejorar la prestación de servicios del programa.
- Mantener mecanismos iterables para la generación de evidencias necesarias que faciliten la gestión de forma más eficiente, eficaz y efectiva.
- Innovar en la gestión administrativa docente como beneficio al mejoramiento de la calidad.
- Fortalecer el acompañamiento formativo de los/as estudiantes.

B.10 BECAS Y AYUDAS DE FINANCIAMIENTO PARA LOS ESTUDIANTES

El Programa de MGIM propone otorgar rebajas del arancel total en los siguientes casos:

- 36% en caso de Licenciadas(os) en Ciencias de la Ingeniería UTEM con promedio mínimo de 5,0 en concentración de notas para obtener la Licenciatura.
- Para el resto de los/as postulantes aceptados en el programa de MGIM NO aplicará rebaja de arancel.

La UTEM, además, podrá otorgar, en los casos que amerite de acuerdo con la reglamentación vigente, la rebaja de arancel a estudiantes del programa.

En el Ciclo de Graduación, durante el 4° semestre, todos/as los/las estudiantes realizarán una pasantía de una semana a The University of Texas Rio Grande Valley (UTRGV) y The University of Texas at Austin, en el Estado de Texas, Estados Unidos; espacio académico donde se realizará, demás, se gestionará una visita guiada a Silicon Hills, en la ciudad de Austin, Texas. El financiamiento de esta actividad se contempla en el arancel del programa de MGIM y los gastos contemplados se declaran en el Presupuesto.

Además, se dispondrán de un apoyo institucional para realizar viajes nacionales o internacionales con motivos académicos, para asistir a pasantías, seminarios y/o congresos, a través de proyectos de los propios profesores del Núcleo académico o proyectos de estudiantes que hayan sido conocidos por el Programa MGIM o la UTEM. Para ello se establecerá un plan anual de apoyo que será responsabilidad de la Dirección del Programa de MGIM en conjunto con la Dirección de la Escuela de Postgrado, de acuerdo con disponibilidad presupuestaria y en congruencia con las normativas internas vigentes. La ayuda consistirá, específicamente, en apoyo para pasajes y estadía (viáticos) en el lugar en que se realice la actividad académica a la que se desea asistir.

B.11 REQUISITOS DE OBTENCIÓN DEL GRADO Y/O DIPLOMAS

Aplicando el Reglamento General de Postgrado (Resolución exenta N°750 de 2017), los requisitos para la obtención de grado de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales son cursar y aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios del programa, realizar la Pasantía Internacional de Negocios y desarrollar y aprobar el Proyecto de Grado. El Programa de Magíster considera 540 horas pedagógicas de docencia directa (405 horas cronológicas) y 1.620 horas pedagógicas de trabajo autónomo (1.215 horas cronológicas), con un total de 2.160 horas pedagógicas equivalentes a 1.620 horas cronológicas y 60 SCT-Chile.

Obtención del Grado de Magíster:

Para obtener el grado de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales el/la estudiante deberá desarrollar un PROYECTO DE GRADO durante su último semestre, donde deberá demostrar que ha adquirido el conocimiento y las competencias establecidas en el Perfil de Egreso del programa.

El Proyecto de grado podrá ser realizado a través de una Tesina, que trate de una investigación aplicada a alguna empresa, industria multinacional, mercados reales o financieros internacionales, o un Proyecto que dé cuenta de una experiencia aplicada a alguna industria multinacional.

La actividad de graduación debe ser de carácter individual, independiente si esta actividad está inserta en un equipo de trabajo o proyecto que involucre a más personas. Será supervisada y orientada por un profesor del Programa, de cualquiera de sus categorías, quien será denominado Profesor Guía del Proyecto de Grado. El o la estudiante alternativamente podrá optar a un/a Profesor/a Guía de Tesina o Proyecto que no sea un/a profesor/a del Programa, el cual deberá acreditar experiencia académica universitaria previa como guía de estudiantes de postgrado en disciplinas compatibles con la gestión o administración de empresas o industrias en general; en este caso, se deberá obligatoriamente incluir un/ Profesor/a Co-Guía, perteneciente al Núcleo del Programa. Este/a Profesor/a Guía, externo al Programa, debe estar en posesión de un grado académico igual o superior al grado al cual opta el estudiante bajo su tutela.

Modalidades de Evaluación de la Actividad de graduación:

La actividad de graduación será evaluada a través de un informe escrito y una defensa pública del mismo.

- a) Informe escrito. De acuerdo con el tipo de Proyecto de Grado seleccionado por el/la estudiante para su actividad de graduación, las actividades a realizar son las siguientes:
 - En el caso de la Tesina, consiste en una Investigación Aplicada a alguna empresa, industria multinacional, mercados reales o financieros internacionales, donde los/as estudiantes deberán presentar un trabajo que incluya:
 1. Problema de investigación: Definición, Alcance, Objetivos, Hipótesis.
 2. Marco Teórico: Revisión Bibliográfica, Estado del Arte.
 3. Marco Metodológico: Tipo de Estudio, Metodología a utilizar, Métodos de Recolección de Información, Plan de Análisis.
 4. Recopilación de la información: Fuentes de datos, Procedimientos de recolección.
 5. Análisis de datos: Proceso, obtención de resultados y elaboración de Conclusiones.
 6. Elaboración de informe final.
 - En el caso de la versión Proyecto, esta actividad consiste en la realización de una experiencia aplicada a los negocios multinacionales, donde los y las estudiantes deberán presentar un trabajo que incluya:
 1. Problema: Antecedentes, Justificación, Formulación, Objetivos.
 2. Estudio de Mercado: Identificación de la ventaja competitiva, Monitoreo de las actividades de la competencia (precio, calidad, diseño, promoción), Identificación del mercado (Tamaño, Ubicación, Hábitos de compra y motivación, distribución de los productos).
 3. Estudio Técnico: Ingeniería, Localización, Tamaño.
 4. Estudio Organizacional: Objetivos de la empresa, estructura organizacional, actividades administrativas, tareas y funciones específicas de cada subsistema, Recursos Humanos, Organigrama, funciones de cada cargo).
 5. Estudio Legal y Tributario.
 6. Estudio Económico, Financiero y Estratégico.
 7. Análisis de Riesgo.
 8. Resultados y Conclusiones: elaboración del Informe Final.
- b) Defensa Pública. La defensa pública consistirá en una exposición formal del Proyecto de Grado, en formato Tesina o Proyecto, ante una Comisión Evaluadora de acuerdo con el formato preestablecido en el Instructivo de Proyecto de Grado del MGIM, que deberá contener un máximo de 20 diapositivas y realizarse en un tiempo máximo de 60 minutos: 30 minutos para la

presentación del/de la estudiante, 15 minutos para preguntas y/o comentarios de los/las evaluadores/as y un tiempo para deliberación de la Comisión y entrega de la calificación final. La Comisión Evaluadora estará constituida, a lo menos, por:

- el Profesor Guía de Proyecto de Grado,
- un Profesor del Núcleo Académico del Programa,
- un profesor especialista externo al programa, de la misma u otra Facultad de la UTEM o de otra Universidad nacional o extranjera, y
- el/la Director/a del Programa, quien actuará sólo como Presidente de la comisión y Ministro/a de Fe.

- c) Evaluación de la Actividad de Graduación: Para evaluar la actividad final de graduación, se considerará independientemente la parte escrita y la defensa pública. Se aplicará una ponderación de 40% para el trabajo escrito, el cual será evaluado solamente por el/la Profesor/a Guía de Proyecto de Grado y 60% para la defensa pública. Corresponderá al/a la profesor/a especialista externo una ponderación equivalente a un tercio de la nota de la defensa pública, otro tercio a el/la Profesor/a Guía de Proyecto de Grado y otro tercio a el/la Profesor/a del Núcleo Académico del Programa. La nota mínima de aprobación de esta actividad curricular será de 5,5 en escala de 1,0 a 7,0.
- d) La Actividad de Graduación tendrá una ponderación del 25% de la nota final del Programa de Magíster para el/la estudiante.

C: PROGRAMA DE ESTUDIO

C.1 PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Programas de formación I (POSTGRADO)			
Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales			
CICLO DE FORMACIÓN	CANTIDAD DE ACTIVIDADES CURRICULARES	DE SCT-Chile	PORCENTAJE
CICLO DE ESPECIALIZACIÓN	9	45	75%
CICLO DE GRADUACIÓN	2	15	25%
	TOTAL	60	100%

C.2 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

C.2.1 RESUMEN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO			
Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales		Código interno	
Grado que otorga	Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales	Duración	
		Horas Pedagógicas Totales	2160
		Horas Cronológicas Totales	1620
		SCT-Chile	60

C.3 MALLA CURRICULAR

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES

CICLOS	AÑO 1		AÑO 2	
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
CE	Economía Internacional 5SCT COD	Gestión Financiera Internacional I 5SCT COD	Gestión Financiera Internacional II 5SCT COD	Pasantía Internacional de Negocios 2SCT COD
	Contabilidad Internacional (IFRS) 5SCT COD	Gestión de Operaciones y Logística Internacional 5SCT COD	Comercio Exterior 5SCT COD	Proyecto de Grado 13SCT COD
CG	Opciones, Futuros y Otros Derivados 5SCT COD	Marketing Internacional 5SCT COD	Estrategia y Ética de Negocios Internacionales 5SCT COD	

C.3.1 DISEÑO PROGRAMA DE ESTUDIO

Nivel (semestre)	Ciclos y Programas	CÓDIGO ASIGNATURA	NOMBRE ASIGNATURA	Duración en semanas	Horas semanales							SCT-Chile	Requisitos
					Horas Pedagógicas						Total Hrs. Cronológicas		
					Teoría	Laboratorio	Taller	Total aula	Extra aula	Total horas			
11	CE		Economía Internacional	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
12	CE		Contabilidad Internacional (IFRS)	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
13	CE		Opciones, Futuros y Otros Derivados	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
													Ingreso
21	CE		Gestión Financiera Internacional I	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
22	CE		Gestión de Operaciones y Logística Internacional	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
23	CE		Marketing Internacional	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
													Ingreso
31	CE		Gestión Financiera Internacional II	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
32	CE		Comercio Exterior	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
33	CE		Estrategia y Ética de Negocios Internacionales	18	2		1	3	7	10	7,5	5	Ingreso
													Ingreso
41	CG		Pasantía Internacional de Negocios	18			2	2	2	4	3	2	Ingreso
42	CG		Proyecto de Grado	18			1	1	25	26	19,5	13	Haber aprobado todas las asignaturas hasta el 3° semestre

C.3.2 SISTEMATIZACIÓN DE COMPETENCIAS

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
Gestión de Negocios multinacionales	Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	Planifica nuevas oportunidades de negocio, aplicando modelos de economía internacional, para darle mayor valor y sustentabilidad a los negocios de la empresa.	Economía Internacional
		Selecciona herramientas de optimización y evaluación del riesgo en la empresa, apoyándose en su conocimiento de la economía internacional, para apoyar las decisiones de inversión multinacional.	Opciones, futuros y otros derivados
		Identifica diversas técnicas y herramientas de gestión comercial de negocios multinacionales que se utilizan en el estudio de nuevas oportunidades de negocio, para darle valor y sustentabilidad a la empresa.	Marketing Internacional y Pasantía Internacional de Negocios
		Recomienda territorios emergentes para el comercio de empresas multinacionales, utilizando herramientas de estudios de mercado, para la resolución de problemas de apertura de la empresa a diversos mercados o regiones a nivel internacional.	Marketing Internacional y Proyecto de Grado
		Modifica la forma en que se comercializan y entregan los productos y servicios de la empresa en el ámbito internacional, utilizando herramientas de investigación de mercado, una perspectiva de desarrollo sustentable y una visión ética de los negocios.	Marketing Internacional
		Toma decisiones de mejora de la gestión de la empresa, considerando las variables del comercio internacional que tienen impacto en su desempeño.	Comercio Exterior
		Desarrolla planes comerciales éticos y sustentables dirigidos a mercados internacionales, evaluando la aplicación de distintos modelos de análisis organizacional para mejorar las oportunidades de negocios de la empresa.	Estrategia y ética de los negocios Internacionales y Pasantía Internacional de Negocios

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
	Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Selecciona técnicas y herramientas de valoración de bienes y servicios a aplicar, en base a sus conocimientos de micro y macroeconomía y a una visión ética de los negocios, para favorecer la toma de decisiones de la proyección internacional sustentable de la empresa.	Estrategia y ética de los negocios Internacionales
		Analiza los elementos fundamentales de la política económica internacional, utilizando elementos de micro y macroeconomía, que inciden en las posibilidades de proyección multinacional de la empresa.	Economía Internacional y Pasantía Internacional de Negocios
		Distingue las herramientas de optimización y evaluación del riesgo, de acuerdo con el manejo de técnicas de análisis de información, que pueden contribuir al desarrollo de proyectos de inversión internacional de carácter sustentable.	Opciones, futuros y otros derivados y Proyecto de Grado
		Elabora tipologías de los consumidores de un territorio o región determinada, aplicando criterios de segmentación de mercados, para la proyección de una empresa multinacional.	Marketing Internacional
		Diseña estudios de mercado a partir de herramientas de análisis estadísticos y utilizando bases de datos obtenidas en los territorios o regiones de interés para la empresa, con el propósito de inferir escenarios futuros de inversión.	Marketing Internacional y Proyecto de Grado
		Evalúa los cambios en las variables económicas internacionales, en base al incremento de su capacidad productiva, de los requerimientos de demanda de la empresa y una visión ética de los negocios, para implementar estrategias sustentables de proyección internacional y la apertura de nuevos mercados de la organización.	Estrategia y ética de los negocios Internacionales
		Predice el efecto de las decisiones de la empresa en el comportamiento de algunas variables económicas internacionales, considerando la estrategia de la empresa y una visión ética de los	Estrategia y ética de los negocios Internacionales y Proyecto de Grado

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
		negocios, para mejorar la proyección multinacional sustentable de la organización.	
		Compara los elementos de ventaja y desventaja del comercio internacional en un territorio o región, utilizando sus conocimientos de economía internacional, para establecer las posibles consecuencias de las decisiones de una empresa multinacional.	Comercio Exterior y Proyecto de Grado
		Analiza los cambios en las condiciones del comercio exterior, aplicando elementos de política económica, para tomar decisiones en la proyección futura de la empresa desde una perspectiva de la sustentabilidad y con una visión ética de los negocios.	Comercio Exterior y Pasantía Internacional de Negocios
	Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.	Toma decisiones a partir de la evaluación de contratos que permiten gestionar riesgos de mercado internacional.	Opciones, futuros y otros derivados
		Integra la información disponible en distintas fuentes, aplicando sus conocimientos de análisis de los riesgos económicos, para la proyección de la empresa en escenarios internacionales complejos y cambiantes.	Opciones, futuros y otros derivados y Pasantía Internacional de Negocios
		Propone la utilización de contratos de gestión de riesgos de mercado, basándose en el conocimiento de la economía internacional, para apoyar la toma de decisiones de inversión de la empresa multinacional con una visión ética de los negocios.	Opciones, futuros y otros derivados
		Dirige los procesos administrativos de la empresa con visión ética y considerando las perspectivas comercial, legal, organizacional, financiera, económica y de recursos humanos, identificando los problemas y las posibles soluciones para potenciar su viabilidad en negocios	Estrategia y ética de los negocios Internacionales y Proyecto de Grado

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
		internacionales desde una perspectiva de sustentabilidad.	
Gestión de Finanzas internacionales	Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.	Evalúa posibilidades de inversión multinacional en la empresa, utilizando metodologías de análisis contable basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés).	Contabilidad Internacional (IFRS) y Proyecto de Grado
		Evalúa el desempeño de la empresa, utilizando técnicas contables basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) para la decisión entre alternativas de acción futura que mejoren la sustentabilidad de los negocios.	Contabilidad Internacional (IFRS) y Proyecto de Grado
		Propicia el cumplimiento las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) en el proceso de análisis del desempeño de la empresa, para el control operativo y estratégico de la organización con una visión ética.	Contabilidad Internacional (IFRS)
		Analiza el desempeño de la empresa en el ámbito internacional utilizando técnicas financieras, contribuyendo a la evaluación y control estratégico de la organización.	Contabilidad Internacional (IFRS)
		Determina el nivel de desempeño de la empresa a nivel internacional, utilizando elementos de análisis de la gestión financiera histórica y proyectada, para la revisión de las decisiones operativas y estratégicas de la organización.	Contabilidad Internacional (IFRS)
		Planifica el control operativo y estratégico de las finanzas internacionales de la empresa, utilizando técnicas contables y financieras de análisis de las NIIF o IFRS para optimizar el desempeño de la organización en los negocios multinacionales.	Contabilidad Internacional (IFRS)
		Controla el desempeño de la organización utilizando principios de la gestión financiera internacional y considerando información interna, externa, histórica y proyectada de la empresa,	Gestión Financiera Internacional I

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
		para darle sustentabilidad a los negocios desde una visión ética.	
		Analiza el mercado y los instrumentos financieros internacionales asociados utilizando la información disponible en la empresa, para tomar decisiones que faciliten el control operativo y estratégico de la organización con una visión ética de los negocios.	Gestión Financiera Internacional I
	Predice escenarios futuros a partir de la información disponible en los mercados internacionales, utilizando herramientas estadísticas y económicas, cuantitativas y cualitativas, para tomar decisiones en escenarios riesgosos con una visión ética y una perspectiva de sustentabilidad de la empresa.	Selecciona información estadística y económica de los mercados internacionales, que contribuye a enfrentar la toma de decisiones frente a escenarios riesgosos.	Gestión Financiera Internacional I y Proyecto de Grado
		Estima cualitativa y cuantitativamente los riesgos que asume la empresa, de acuerdo con la información disponible en los mercados internacionales, frente a escenarios de inversión multinacional.	Gestión Financiera Internacional I
		Clasifica los tipos de escenarios futuros posibles, de acuerdo con la información disponible en la empresa, para facilitar la toma de decisiones frente a escenarios de riesgo internacional.	Gestión Financiera Internacional I
		Predice escenarios futuros de la empresa, en base a su análisis de información económica y estadística de las situaciones de riesgo internacional presentes en las inversiones de la empresa.	Gestión Financiera Internacional I y Proyecto de Grado
	Toma decisiones estratégicas en proyectos de inversión multinacionales, aplicando herramientas de optimización y evaluación del riesgo, basándose en la aplicación de técnicas de análisis de información de la economía internacional.	Realiza el control operativo y estratégico de las finanzas internacionales de la empresa, utilizando herramientas de planificación y análisis financiero para mejorar su desempeño en el ámbito de los negocios multinacionales.	Gestión Financiera Internacional II
		Ejecuta herramientas financieras y económicas, en base a su conocimiento del mercado internacional, para apoyar proyectos de inversión multinacional.	Gestión Financiera Internacional II

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
		Selecciona las herramientas cuantitativas y tecnológicas más adecuadas al negocio de la empresa, aplicando sus conocimientos de técnicas de análisis de información, para apoyar la toma de decisiones en proyectos de inversión multinacional.	Gestión Financiera Internacional II y Proyecto de Grado
		Recomienda los modelos de gestión y de aseguramiento de la calidad que favorecen la sustentabilidad y viabilidad de la empresa, integrando información de distinto tipo (comercial, legal, organizacional, financiera y económica), para enfrentar posibles riesgos en los negocios internacionales.	Gestión Financiera Internacional II y Proyecto de Grado
		Desarrolla procesos administrativos en la empresa, ya sea en los ámbitos comercial, legal, organizacional, financiero, económico y de recursos humanos, que dan mayor sustentabilidad y viabilidad a la empresa frente a posibles riesgos en negocios multinacionales.	Gestión Financiera Internacional II
		Organiza la información, servicios y/o productos de la empresa, realizando las operaciones que garantizan la distribución de estos/as a nivel internacional considerando una visión ética y la sustentabilidad de los negocios.	Gestión de operaciones y logística internacional
Gestión de operaciones y logística internacional	Gestiona las operaciones necesarias para garantizar la disponibilidad de la información, los servicios y/o los productos ofrecidos, producidos o elaborados por la empresa, asegurando oportunidad en la entrega, calidad, excelencia y la sustentabilidad y ética de su trabajo a nivel internacional.	Decide alternativas de localización, aplicando elementos y técnicas de distribución desde una perspectiva sustentable, para entregar los productos y/o servicios de la empresa con oportunidad y calidad.	Gestión de operaciones y logística internacional y Pasantía Internacional de Negocios
		Selecciona las operaciones adecuadas, de acuerdo con las posibilidades que entrega el mercado internacional y una visión ética de los negocios, para garantizar la oferta oportuna de la empresa.	Gestión de operaciones y logística internacional
		Propone un plan de operaciones de la empresa, considerando las condiciones del mercado para la	Gestión de operaciones y logística internacional y Proyecto de Grado

Dominios	Competencias	Logros de Aprendizaje	Asignaturas
		distribución de productos y/o servicios, que asegure la oportunidad y calidad en la entrega.	
		Dirige las operaciones de la empresa, aplicando sus conocimientos del mercado internacional desde una visión ética de los negocios, para poner a disposición los productos y/o servicios con oportunidad, calidad, excelencia y sustentabilidad.	Gestión de operaciones y logística internacional y Proyecto de Grado
	Controla las operaciones logísticas de los negocios multinacionales que lleva a cabo la empresa, considerando las características propias de la organización para entregar un servicio oportuno y de calidad basado en una visión ética de los negocios.	Planifica la entrega oportuna de productos y/o servicios, identificando los aspectos de las regulaciones internacionales que inciden en el desarrollo de un proyecto de negocios multinacional.	Gestión de operaciones y logística internacional
		Monitorea las operaciones logísticas de la empresa, utilizando su conocimiento de las características propias de la organización, para la entrega de un servicio oportuno y de calidad a nivel multinacional.	Gestión de operaciones y logística internacional y Pasantía Internacional de Negocios
		Establece regulaciones y protocolos al interior de la empresa, en base a las normativas internacionales, para el desarrollo de operaciones logísticas que aseguren calidad en el servicio de la organización.	Gestión de operaciones y logística internacional

C.4 CUERPO ACADÉMICO DEL PROGRAMA

C.4.1 FUNCIONAMIENTO DEL COMITÉ DE ACADÉMICO RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DEL PROGRAMA

La UTEM cuenta con un Reglamento General de Postgrado, establecido en la Resolución Exenta N°0750 de fecha 23 de marzo de 2017, el cual establece como parte de su estructura a los Comités Académicos de Programas. Con respecto a su funcionamiento y gestión, cuando se refiere a la Estructura y Funcionamiento de los Programas de Postgrado, dice lo siguiente:

En el Artículo 24 dice que el Comité Académico del Programa es un organismo colegiado, integrado por miembros del Núcleo del Programa, elegidos por sus pares según las normas del reglamento interno del Programa y que debe estar compuesto por el/la directora/a del Programa, más un número par de profesores del Núcleo entre un mínimo de 2 y un máximo de 6. Sus funciones son:

- a) Encargarse del proceso de selección de postulantes al respectivo Programa.
- b) Decidir la asignación de los profesores a las distintas actividades curriculares del Programa.
- c) Evaluar las solicitudes de los estudiantes respecto a convalidaciones, interrupciones temporales u otras de carácter académico, emitiendo un pronunciamiento fundado al respecto, el cual será remitido, a través de la Escuela de Postgrado, a las instancias pertinentes que corresponda para su resolución.
- d) Aprobar los informes anuales presentados por el Director del Programa.

El Comité Académico del Programa sesionará ordinariamente una vez al mes y, extraordinariamente, cada vez que la Dirección del Programa o la Dirección de la Escuela de Postgrado lo convoquen.

En el Artículo 25° se establece la figura de la Dirección del Programa, que es ejercida por un/a miembro del Núcleo del Magíster, elegido/a por sus pares según las normas del Reglamento interno del Programa, y sus funciones son:

- a) Representar al Programa en todas instancias internas y externas que le compete.
- b) Coordinar la ejecución del presupuesto del Programa, de acuerdo con la normativa vigente.
- c) Implementar los acuerdos del Comité Académico del Programa.
- d) Elaborar un informe anual del desarrollo académico y presupuestario del Programa, que deberá ser aprobado por el Comité Académico y presentado a la Dirección de la Escuela de Postgrado, para efectos de la aprobación de dictación de nuevas versiones del Programa, conforme a lo establecido en los Artículos 41° y 42° del Reglamento General de Postgrado.
- e) Dirigir el proceso de autoevaluación y acreditación del Programa, en coordinación con las unidades pertinentes.

C.4.2 RESUMEN DEL NÚCLEO ACADÉMICO DEL PROGRAMA(último 5 años)

Nombre	Título profesional	Grado académico más alto	N° publicaciones asociadas a las líneas de investigación del programa			Años de experiencia docente	Número de proyectos de investigación en el área(debiesen ser proyectos en ejecución)			Horas semanales ² dedicadas al programa
			WoS (exISI)	Scielo	Otras		FONDECYT	FONDEF	Otros	
Eduardo Sandoval Álamos	Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago, Chile	Doctor of Philosophy International Business, University of Texas-Pan American, Estados Unidos	1		3	28				14
Javier Escudero Acuña	Ingeniero Civil Industrial, Universidad Mayor, Chile Ingeniero Ejecución en Geomensura, Universidad de Concepción, Chile.	Magíster en Planificación y Control de Gestión, Universidad Mayor, Chile								8
Claudia Durán San Martín	Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile	Doctora en ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería Industrial, USACH	5		13	0			Proyecto interno investigación LPR19-19	8
Pablo Rey	Licenciado en Matemática, Universidad de Córdoba, Argentina	Dr. en Ingeniería Eléctrica. Universidad Católica de Rio de Janeiro, Brasil	9			13	1 (coinvestigador)		1 (investigador principal, proyecto Interno UTEM)	8

²Se presenta el cálculo de horas semanales de dedicación al programa MGIM por académico/a.

Claudio Molina Mac-Kay	Ingeniero Comercial Mención Economía Universidad de Chile	Magíster en Finanzas Universidad de Chile		1	5	27				8
------------------------	---	--	--	---	---	----	--	--	--	---

C.4.3 ACADÉMICOS COLABORADORES AL PROGRAMA

Nombre	Título profesional	Grado académico más alto	N° publicaciones asociadas a las líneas de investigación del programa			Años de experiencia docente	Número de proyectos de investigación en el área			Horas semanales ³ dedicadas al programa
			WoS (exISI)	Scielo	Otras (patentes)		FONDECYT	FONDEF	Otros	
Roberto Contreras Marín	Ingeniero en Administración Agroindustrial	Doctor en Economía Industrial e Internacional por la Universidad Jaume I, Castellón, España	2	1	3	22			1	3
Arturo Farias Ubeda	Contador Auditor	Master of Business Administration, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.				23				3
Diana Ruth López Avilés	Ingeniero Comercial, mención Economía, Universidad de Chile	Magíster en Finanzas, Universidad de Chile				7				3

³Se presenta el cálculo de horas semanales de dedicación al programa MGIM por académico/a.

C.4.4 ACADÉMICOS VISITANTES AL PROGRAMA

Nombre	Título profesional	Grado académico más alto	N° publicaciones asociadas a las líneas de investigación del programa			Años de experiencia docente	Número de proyectos de investigación en el área			Horas semanales ⁴ dedicadas al programa
			WoS (exISI)	Scielo	Otras		FONDECYT	FONDEF	Otros	
Arturo Vásquez Párraga	Profesor de Marketing y Negocios Internacionales	Ph. D en Marketing. Texas Tech University. Ph. D en Economía. University of Texas, Austin.			18	30 años, University of Texas – Pan American (UTPA), Estados Unidos			5	3

⁴Se presenta el cálculo de horas semanales de dedicación al programa MGIM por académico/a.

C.5 APOYOS INSTITUCIONALES E INFRAESTRUCTURA

C.5.1 Describir espacios físicos exclusivos y compartidos de que disponen los profesores y estudiantes para las actividades del programa

Exclusivos:

1. Sala de clases con capacidad para 30 personas, su estructura debe contar con:
 - Niveles tipo escalones para que todos/as los/as estudiantes puedan ver la pizarra y dialogar con el/la docentes y sus compañeros/as de curso durante las sesiones de estudio de casos;
 - Iluminación natural y artificial;
 - Pizarra blanca;
 - Mobiliario adecuado para el trabajo en grupo, tales como sillas universitarias que se puedan mover en el espacio;
 - Computador portátil para clases expositivas; y
 - Proyector (Data Show) para clases expositivas.

Compartidos:

1. Sala de computación, equipada con:
 - Equipos de última generación;
 - Con software para análisis estadísticos multivariados: Excel, SPSS, EViews);
 - Con acceso a Bases de datos económicas y financieras internacionales (International Financial Statistics, Banco Mundial, MSCI, Economía).
2. Biblioteca para consulta bibliográfica y préstamos presenciales y en línea de libros y revistas especializadas, relacionadas con las materias de las asignaturas del Programa MGIM.

C.5.2 Describir laboratorios, bibliotecas y otras instalaciones que utilizan los profesores y estudiantes del programa, con su respectivo equipamiento (señalar metros cuadrados)

- Sala de clases de Postgrado de 34 m² y capacidad para 30 estudiantes en el Edificio UTEM Vidaurre, de acuerdo con la descripción del punto C.5.1.
- Sala de estudio para estudiantes de postgrado y ayudantes de investigación de 85 m², en el Edificio ICEL.

C.5.3 Centro de documentación del programa

C.5.3.1 Suscripciones vigentes a revistas especializadas y/o acceso virtual a publicaciones en el área del programa

La Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de su Sistema de Bibliotecas (SIBUTEM), cuenta con diversos recursos electrónicos para facilitar la labor de investigación de alumnos de postgrado y de los académicos de estos programas. Entre estos recursos destacan:

Bases de datos bibliográficas

- JSTOR (UPDATED 20190626): (abreviatura en inglés de Journal STORage, «almacén de publicaciones periódicas») es un sistema de almacenamiento en línea de publicaciones académicas. Fundada en 1995, JSTOR es una sociedad estadounidense con base en la ciudad de Nueva York.
- PROQUEST (UPDATED 20190722): es un conglomerado de compañías que se dedica a proporcionar recursos para gestionar información y prestar servicios a bibliotecas e investigadores. Por una parte reúne una colección que incluye más de 90.000 fuentes autorizadas, miles de millones de páginas digitales, la mayor colección de tesis doctorales, 20 millones de páginas de periódicos, más de 450.000 libros electrónicos, colecciones únicas de material de archivos y museos, materia audiovisual, etc.; por otra parte desarrolla la tecnología que sirve para que todo este material pueda ser gestionado por bibliotecarios, y encontrado y utilizado por investigadores y académicos de todo el mundo.
- CHECKPOINT TRIBUTARIO: Base de Datos Online especializada en las áreas fundamentales del sistema tributario chileno: Ley de IVA, Renta, Timbres y Estampillas y Código Tributario. Incluye

Oficios, Circulares, Jurisprudencia Administrativa y Judicial, Legislación, Artículos, Preguntas Frecuentes y Ejercicios, con un amplio catálogo de contenidos exhaustivos y máxima interrelación y análisis.

- WEB OF SCIENCE: Es una base de datos referencial y recursos de análisis de la información que permiten evaluar y analizar el rendimiento de la investigación (valoración científica).
- ECONLIT: base de datos electrónica de la American Economic Association, es la principal fuente de referencias de Economía. Abarca todas las áreas de este campo: contabilidad, mercados de capitales, econometría, previsión económica, teoría económica, economía urbana y mucho más. EconLit incluye resúmenes de libros, artículos de revistas y tesis, y enlaces al texto completo de unos 40.000 documentos. El número total de registros disponibles en esta base de datos supera los 825.000 y se actualiza mensualmente, incluyendo más de 30.000 registros nuevos al año.
- INN (instituto Nacional de Normalización): Es una plataforma que permite visualizar las Normas Chilenas y las Normas ISO.
- OXFORD JOURNALS (UPDATED 20190411): Publica las revistas de la más alta calidad, entregando sus investigaciones a la mayor cantidad de audiencia posible. Acceso a 306 revistas científicas.
- SCOPUS (OCLC INCLUDEFILE UPDATED 20190115): Es la mayor base de datos de resúmenes y citas de la literatura revisada por pares: revistas científicas, libros y publicaciones de conferencias en revistas indizadas. La entrega de una visión global de la producción mundial de investigación en los campos de la ciencia, la tecnología, la medicina, las ciencias sociales y artes y las humanidades, Scopus ofrece herramientas inteligentes para rastrear, analizar y visualizar la investigación.
- STATISTA (UPDATED 20191218): ofrece estadísticas y resultados de encuestas presentados en gráficos y tablas. Sus principales grupos objetivo son empresas, estudiantes e investigadores. Los datos ofrecidos cubren, entre otros ámbitos, la publicidad, los hábitos de compra y sectores económicos específicos. La oferta se divide en contenido gratuito y contenido de pago. Para hacer uso de los datos es imprescindible crear una cuenta de usuario, aunque los gráficos se pueden ver sin necesidad de registrarse. Los usuarios también disponen de acceso a Digital Market Outlook, Consumer Market Outlook y Mobility Market Outlook, estudios basados en datos demográficos y económicos que aportan información detallada sobre la evolución de los correspondientes mercados. La Global Consumer Survey, por su parte, presenta análisis exhaustivos del comportamiento de los consumidores y del uso que estos hacen de los medios. Junto a esta gran cantidad de estadísticas, existe una base de datos de estudios con más de 41.000 documentos. Además, Statista ofrece a sus usuarios la posibilidad de encargar estudios a medida, llevados a cabo por el departamento de Investigación y Análisis, así como infografías, vídeos, presentaciones y publicaciones.
- VIRTUAL PRO - ESPECIALIZADO EN PROCESOS INDUSTRIALES: es un portal virtual de formación, investigación y comunicación especializado en procesos industriales, complementario al proceso educativo en universidades e instituciones de formación relacionadas con la enseñanza en procesos industriales en Iberoamérica que adquieren la suscripción institucional.
- WILEY ONLINE (UPDATED 20190815): es una base de datos que permite acceder a más de 1,400 revistas científicas en las áreas de ciencias de la salud, ciencias sociales, física, matemáticas, ingeniería, ciencias de la vida, economía, finanzas, gestión, psicología y humanidades. Es posible descargar artículos publicados desde el año 1997 en adelante, en formato HTML y PDF. Asimismo, los usuarios pueden crear una cuenta personal en la plataforma de la editorial que puede ser utilizada para la programación de alertas y el almacenamiento de búsquedas bibliográficas.
- ELIBRO: Plataforma académica interactiva que entrega acceso a más de 80,000 títulos de libro, revistas, entre otros recursos bibliográficos electrónicos.
- MANUAL DE PRECIOS: Plataforma de acceso web que permite encontrar fácilmente toda la información actualizada a nivel nacional de:
 - Precios de Actividades, Precios de Materiales, Análisis de Precios Unitarios, Costos de Mano de Obra y Arriendo de Maquinarias.

- ANNUAL REVIEWS: Entrega a los investigadores, docentes y profesionales un recurso académico que sintetiza la ingente cantidad de información primaria proveniente de la literatura científica e identifica las principales contribuciones en cada campo. Acceso a 44 series.
- TAYLOR & FRANCIS: es una innovadora plataforma digital que incluye una base de datos y un sistema de navegación y de lectura interactiva. La base de datos permite llevar a cabo la búsqueda unificada en la amplia colección de publicaciones de la editorial del mismo nombre, una de las más importantes del mundo. Se trata de una base de datos multidisciplinaria que incluye diversas áreas propias de las Ciencias Humanas y Sociales.

Gestores bibliográficos

- Mendeley. Es un Gestor Bibliográfico gratuito que ayuda a organizar fácilmente las investigaciones, buscar en la información en la biblioteca, anotar los documentos y citar a medida que se escribe.
- Zotero: Es un Gestor Bibliográfico gratuito y fácil de usar para ayudar a recolectar, organizar, citar y compartir las investigaciones. Esta herramienta de investigación que detecta automáticamente el contenido en citas bibliográficas de las páginas web.

Revistas:

Revista Chilena de Economía y Sociedad: Editada desde 2007, publicación semestral de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Tecnológica Metropolitana, que tiene como misión promover una visión conceptual e integrada de la sociedad, apoyando la generación de líneas de investigación a través de la publicación de artículos en el ámbito de las Ciencias Sociales. Además, se constituye como una revista científico-técnica destinada a difundir artículos y resultados de investigaciones teóricas y aplicadas en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas y su relación con otras disciplinas del conocimiento.

Revista Trilogía: Ciencia-Tecnología-Sociedad, es una revista semestral publicada desde el año 1981. Actualmente cuenta con visibilidad nacional e internacional por cuanto sus artículos están indexados e integrados en las bases de datos Fuente Académica de Ebsco Information Services, Revista Interamericana de Bibliografía, y Periódica: índice de revistas latinoamericanas de ciencias.

Revista de Estudios Políticos y Estratégicos (EPE): es una publicación científica del Programa de Políticas Públicas (PEPP), dependiente de la Facultad de Administración y Economía, de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), creada en el año 2013, es una publicación arbitrada por pares, de carácter semestral (Junio, Diciembre) en formato impreso y electrónico. Tiene como objetivo la difusión de trabajos multidisciplinarios e interdisciplinarios de autores nacionales o extranjeros, desde la perspectiva de las ciencias sociales, con la finalidad de generar debate y contribuir en el análisis, renovación, investigación, planteamientos teóricos y empíricos, proposición u observación, de fenómenos sociales, económicos, culturales o epistemológicos, con especial énfasis en trabajos que puedan incidir en la Política Pública, la administración del Estado y su reflexión, tanto a nivel nacional como internacional.

Nuevas suscripciones:

Además, con el presupuesto propuesto para el programa del MGIM se espera realizar nuevas suscripciones a Revistas especializadas en Gestión de Industrias y/o negocios Internacionales, para ello se cuenta con un ítem en el plazo de 5 años.

C.5.3.2 Libros (títulos)

La Universidad Tecnológica Metropolitana, a través de su Sistema de Bibliotecas (SIBUTEM), cuenta con diversos recursos bibliográficos de libros electrónicos, disponibles para estudiantes de pregrado y postgrado y de los/as académicos/as de la universidad. Entre estos recursos destacan:

Libros electrónicos

- E-libro. Plataforma académica interactiva que entrega acceso a más de 80,000 títulos de libro, revistas, entre otros recursos bibliográficos electrónicos.

- 24symbols: es una biblioteca en línea que permite la lectura de miles de títulos de diversas áreas del conocimiento, teniendo un gran énfasis en la literatura. Garantiza la lectura en diferentes dispositivos tecnológicos como PCs, Tablets, Smartphone, entre otros (<https://www.24symbols.com>)
- Cajamar Caja Rural: es una cooperativa española que entrega libros de libre acceso del sector Agroalimentario, destacando la Agricultura, Innovación y Economía (<http://www.publicacionescajamar.es/>).
- Doab: su principal objetivo es aumentar la visibilidad de libros electrónicos de acceso abierto (<http://doabooks.org>).
- Cultura UNAM: Repositorio institucional administrado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial para la publicación en Acceso Abierto (Open Access) de libros universitarios en formato electrónico bajo licencia de distribución CC BY-NC-ND. Alberga aproximadamente 540 títulos bibliográficos (<http://www.librosoa.unam.mx/>).

Libros que faltan para el programa de MGIM:

- Appleyard, D. & Field, A. (2017). International Economics, 9th Edition, McGraw-Hill Education, New York, NY.
- Filgueira, C. (2017). Manual Contable NIIF, Primera Edición, Editorial Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile.
- Hull, J. (2018). Options, Futures and Other Derivatives, 10th Edition, Pearson Ed., USA.
- Eun Ch., and Resnick B. (2012). International Financial Management, Sixth Edition, McGraw Hill/Irwin.
- Eiteman D., Stonehill A., and Moffet M. (2012). Multinational Business Finance, 13th Edition, Addison Wesley.
- Schroeder, R. y Goldstein, S. (2016) Operations Management in the Supply Chain: Decisions and cases. McGraw-Hill Education. Seventh edition.
- Chopra, Sunil y Meindl (2013) Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación. Quinta edición.
- Best, R. (2013). Market Based Management, 6th Edition, Ed. Pearson, USA.
- Byars, S. & Stanberry, K. (2018). Business Ethics, OpenStax, Rice University, Houston, Texas.

Con el presupuesto propuesto para el programa del MGIM se espera adquirir y renovar de forma periódica el material bibliográfico para las asignaturas, para ello se cuenta con un ítem presupuestario en el plazo de 5 años.

C.5.3.3 Indicar las licencias de software para la especialidad del programa (si es pertinente)

Los softwares disponibles para el programa son:

- Microsoft Office 365 (Permanente), que incluye las aplicaciones: Excel, Word, Power Point, Outlook, Teams y Forms, entre otras.

Con el presupuesto propuesto se espera comprar licencias de los programas:

- IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), plataforma que ofrece análisis estadístico avanzado, una vasta biblioteca de algoritmos de machine learning, análisis de texto, extensibilidad de código abierto, integración con big data e implementación continua en las aplicaciones. Es fácil de usar, por lo que es accesible para los usuarios con todos los niveles de habilidades.
- EVIEWS (Econometric Views): es un paquete estadístico para Windows, utilizado principalmente para el análisis econométrico orientado a series de tiempo, desarrollado por Quantitative Micro Software (QMS), ahora parte de IHS, puede ser utilizado para análisis estadísticos generales y análisis econométricos, por ejemplo el análisis de datos de sección cruzada y de panel y la estimación de modelos y pronóstico de series de tiempo.

Además, se espera obtener licencias y/o permisos para el uso de las siguientes Bases de datos económicas y financieras internacionales:

- International Financial Statistics
- Banco Mundial
- MSCI
- Economática

C.5.3.4 Indicar presupuesto anual para la actualización y/o adquisición de recursos bibliográficos y equipamiento.

El presupuesto del Programa cuenta con un ítem para la actualización de recursos bibliográficos básicos y está orientado a atender las necesidades específicas de las asignaturas y el adecuado funcionamiento de las horas de trabajo extra-aula. Esto se ve reflejado en las partidas contables del presupuesto del MGIM, donde hay una inversión en suscripción a Revistas especializadas en temas de gestión de industrias y/o negocios multinacionales en 5 años y la adquisición de bibliografía especializada de últimas ediciones, en formato papel e idioma inglés. Este material bibliográfico deberá ser complementado con las inversiones que realiza la UTEM periódicamente a través de la Dirección de Bibliotecas (SIBUTEM).

En el ámbito de implementación de equipamiento y licencias de software para el apoyo al proceso formativo y como parte de la Gestión Académica y Administrativa del Programa, se destacan partidas contables del presupuesto para compra de licencias de software de apoyo al desarrollo de las actividades curriculares y para la compra de equipamiento computacional de apoyo a los/las estudiantes (notebooks y/o PC). Además, se invertirá en la adquisición y/o renovación de proyectores para la realización de actividades de aula.

D: PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES⁵

D.1 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL I

Nivel	Ciclos y Programas	NOMBRE ASIGNATURA
11	Ciclo de Especialización	Economía Internacional
12	Ciclo de Especialización	Contabilidad Internacional (IFRS)
13	Ciclo de Especialización	Opciones, Futuros y Otros Derivados

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	ECONOMÍA INTERNACIONAL					
Código Asignatura			Tipo de asignatura		Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5		Modalidad	Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
		2	1		7	10
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde			Código Plan de Estudio			

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, orientada al análisis del funcionamiento de la economía internacional, se abordan las teorías fundamentales del comercio internacional, el análisis de los procesos de integración económica, la incidencia de la política comercial en un mundo globalizado, las transacciones de un país con el resto del mundo, desde las teorías clásica y neoclásica, estableciendo los fundamentos de la economía monetaria internacional, de la política macroeconómica y los precios y producción en una economía abierta.

Para esto, en la asignatura se analizarán situaciones reales y se estudiarán casos aplicados que permitan revisar situaciones de negocios en los que participan empresas multinacionales, aplicando el método de resolución de problemas.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Negocios Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios internacionales con las competencias para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional proponiendo nuevas oportunidades de negocios, prediciendo los cambios en las variables económicas globales y/o de política comercial, siempre con una visión ética de los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando	Planifica nuevas oportunidades de negocio, aplicando modelos de economía internacional,	

⁵ Para ver formato de programa de asignatura, consultar Anexo I.

herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	para darle mayor valor y sustentabilidad a los negocios de la empresa.	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 60% de la nota final (30% cada una) y el promedio de calificaciones de los ejercicios y problemas de casos aplicados de negocios multinacionales o empresas dedicadas al comercio internacional, con una ponderación del 40%.
Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Analiza los elementos fundamentales de la política económica internacional, utilizando elementos de micro y macroeconomía, que inciden en las posibilidades de proyección multinacional de la empresa. Propone nuevas oportunidades de negocio en el proceso de la proyección multinacional de la empresa, basadas en la predicción del comportamiento de las variables económicas relevantes en la política internacional, para aumentar el valor y/o la sustentabilidad de la organización.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Teoría clásica del comercio: Mercantilismo y teoría clásica de David Ricardo de la Ventaja Comparativa.	6	14
2	Unidad 2	Extensiones y pruebas empíricas del modelo clásico.	6	14
3	Unidad 3	Teoría Neoclásica del Comercio. Ganancias del comercio. Curvas de oferta neta y términos de intercambio. Modelo de Heckscher-Ohlin y pruebas empíricas.	8	18,5
4	Unidad 4	Una Visión General del Comercio Mundial: El Modelo de Gravedad	5	12
5	Unidad 5	Instrumentos de Política Comercial y sus efectos sobre el equilibrio y el bienestar social: Aranceles, Cuotas y Subsidio a las exportaciones	8	18,5
6	Unidad 6	Fundamentos de economía monetaria internacional. Cuentas de la Balanza de Pagos. Ingreso Nacional y Cuenta corriente.	8	18,5
7	Unidad 7	Política Macroeconómica en la economía abierta. Régimen de tipo de cambio fijo: Política monetaria y fiscal bajo distintos escenarios de movilidad del capital.	8	18,5
8	Unidad 8	Precios y Producción en la economía abierta: oferta y demanda globales.	5	12

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter - teórico práctico, para lo cual combina metodologías de enseñanza y aprendizaje:
Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán los principales conceptos de la economía internacional y los elementos teóricos para la comprensión de su funcionamiento global; además, se analizarán situaciones reales que permitan una adecuada comprensión de los contenidos.

En el ámbito de lo práctico, los y las estudiantes organizados en equipos de trabajo, desarrollarán ejercicios y problemas planteados por el docente, además un estudio de caso aplicado, donde los/as estudiantes revisarán de forma exhaustiva una situación concreta de negocios realizados por empresas multinacionales o dedicada al comercio internacional, aplicando el método de resolución de problemas con el acompañamiento del/a docente. Esto representará una serie de calificaciones acumulativas, que serán parte de la evaluación final del semestre.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Appleyard, D. & Field, A. (2017). International Economics, 9th Edition, McGraw-Hill Education, New York, NY.
- Krugman, Obstfeld y Melitz (2012). Economía Internacional, Teoría y Política. Editorial Pearson, Novena Edición, Madrid.

Complementaria

- Appleyard, D. & Field, A. (2003). Economía Internacional, 4ª Edición, McGraw-Hill Education, Mexico.
- Carbaugh, R. (2017). Economía Internacional, 13a edición, Editorial Cengage, México.
- Larraín, F. y Sachs, J. (2013). Macroeconomía en la Economía Global, 3a edición, Editorial Prentice Hall, Pearson, Santiago, Chile.
- Fondo Monetario Internacional (2009). Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional 6TA Edición (MBP6), Edición en español.
- Grubel y Lloyd (1975). Intra-Industry Trade: The theory and measurement of international trade in differentiated products. London, The Macmillan Press Ltd.
- World Trade Organization -WTO. (2012). A Practical Guide to Trade Policy Analysis. Ed. World Trade Organization. Disponible en: <https://vi.unctad.org/tpa/index.html>

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	CONTABILIDAD INTERNACIONAL (IFRS)					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5		Modalidad	Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
		2	1		7	10
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, que avanza en el estudio de la contabilidad internacional y la revisión de las Normas Internacionales de la Información Financiera (NIIF o IFRS), para examinar su aplicación en el desarrollo de negocios multinacionales a través de la revisión de casos reales.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de finanzas internacionales, que busca la formación de especialistas para el control operativo y estratégico del desempeño financiero internacional de la empresa, utilizando toda la información disponible y herramientas de planificación y análisis financiero. Se espera que los especialistas sean capaces de evaluar las posibilidades de inversión internacional, propiciando el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés), mejorando el desempeño de la empresa con una visión ética y de sustentabilidad.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.	Evalúa posibilidades de inversión multinacional en la empresa, utilizando metodologías de análisis contable basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés).	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 60% de la nota final (30% cada una) y un trabajo práctico, de análisis de la aplicación de las IFRS en una situación económica internacional concreta, con una ponderación del 40%.
	Evalúa el desempeño de la empresa, utilizando técnicas contables basadas en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) para la decisión entre alternativas de acción futura que mejoren la sustentabilidad de los negocios.	
	Propicia el cumplimiento las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS en inglés) en el proceso de análisis del desempeño de la empresa, para el control	

	operativo y estratégico de la organización con una visión ética.	
	Analiza el desempeño de la empresa en el ámbito internacional utilizando técnicas financieras, contribuyendo a la evaluación y control estratégico de la organización.	
	Determina el nivel de desempeño de la empresa a nivel internacional, utilizando elementos de análisis de la gestión financiera histórica y proyectada, para la revisión de las decisiones operativas y estratégicas de la organización.	
	Planifica el control operativo y estratégico de las finanzas internacionales de la empresa, utilizando técnicas contables y financieras de análisis de las NIIF o IFRS para optimizar el desempeño de la organización en los negocios multinacionales.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Introducción: Nacimiento y Evolución de las IFRS en el Mundo. La experiencia en Chile. IFRS versus PCGA. NIIF 1: Primera adopción.	6	14
2	Unidad 2	Valor razonable (NIIF 13), análisis modelo de información CMF, información por segmentos de operación (NIIF 8), propiedades, planta y equipo (NIC 16), costos por préstamos (NIC 23), activos intangibles (NIC 38), deterioro de valor de activos (NIC 36).	6	14
3	Unidad 3	Propiedades de inversión (NIC 40), activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas (NIIF 5), inventarios (NIC 2), activos biológicos (NIC 41), ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes (NIIF 15), subvenciones del gobierno (NIC 20)	9	21
4	Unidad 4	Instrumentos financieros derivados y no derivados, contabilidad de cobertura (NIC 32 - NIIF 7 - NIIF 9).	9	21
5	Unidad 5	Provisiones, pasivos y activos contingentes (NIC 37), efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera (NIC 21), hiperinflación (NIC 29), inversiones en asociadas y negocios conjuntos (NIC 28), acuerdos conjuntos (NIIF 11), combinación de negocios (NIIF 3)	9	21
6	Unidad 6	Tópicos de impuesto a la renta (determinación de la renta líquida imponible), impuestos a las ganancias (NIC 12).	9	21

7	Unidad 7	Análisis Financiero Tradicional Estados Financieros en IFRS. Características y Alcances. Formatos de la CMF. Liquidez, Actividad, Endeudamiento, Rentabilidad e indicadores en Análisis Vertical y Horizontal.	6	14

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter - teórico práctico, para lo cual combina metodologías de enseñanza y aprendizaje:

Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán las principales normas financieras internacionales actualmente y su aplicación en el desarrollo de negocios multinacionales; además, se analizarán situaciones reales que permitan una adecuada aprehensión de los contenidos.

En el ámbito de lo práctico, los y las estudiantes organizados en equipos de trabajo, desarrollarán un trabajo práctico en relación con la aplicación de las normas financieras internacionales (IFRS) a una situación concreta, emitiendo juicios evaluativos.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Filgueira, C. (2017). Manual Contable NIIF, Primera Edición, Editorial Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Santiago, Chile.

Complementaria

- Torres. F. (2019). Aplicación de normas internacionales de información financiera – IFRS, Ediciones Costa Brava S.A., Santiago, Chile.
- Federación Internacional de Contadores (2011). Manual de Pronunciamientos Internacionales de Contabilidad del Sector Público, Volúmenes I y II, IFAC, New York, USA.
- Otros: Manual de Consulta IFRS, en: <https://www.manualdeconsultasifrs.cl/descargables.html>

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	OPCIONES, FUTUROS Y OTROS DERIVADOS					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5	Modalidad		Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
	2	1		7	10	S
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, orientada al análisis del funcionamiento de los mercados derivados financieros, los participantes, los tipos de contratos y sus características. Para esto se revisarán diferentes estrategias, la valuación de instrumentos sin arbitraje y con arbitraje, los diferentes modelos de valuación y análisis de sensibilidad. Para esto, en la asignatura se analizarán lecturas o papers relacionados con estos temas y se estudiarán casos y aplicaciones prácticas que permitan aplicar los conceptos centrales de los contenidos tratados en la asignatura.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Negocios Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios internacionales con las competencias para gestionar la proyección internacional de la empresa para aumentar su valor y sustentabilidad, proponiendo nuevas oportunidades de negocios, prediciendo los cambios en las variables económicas globales, siempre con una visión ética de los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	Selecciona herramientas de optimización y evaluación del riesgo en la empresa, apoyándose en su conocimiento de la economía internacional, para apoyar las decisiones de inversión multinacional.	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 70% de la nota final (35% cada una) y un trabajo práctico, de estudio de un caso concreto en la economía internacional, con una ponderación del 30%.
Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas	Distingue las herramientas de optimización y evaluación del riesgo, de acuerdo al manejo de técnicas de análisis de información, que	

internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	pueden contribuir al desarrollo de proyectos de inversión internacional de carácter sustentable.	
Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.	Toma decisiones a partir de la evaluación de contratos que permiten gestionar riesgos de mercado internacional.	
	Integra la información disponible en distintas fuentes, aplicando sus conocimientos de análisis de los riesgos económicos, para la proyección de la empresa en escenarios internacionales complejos y cambiantes.	
	Propone la utilización de contratos de gestión de riesgos de mercado, basándose en el conocimiento de la economía internacional, para apoyar la toma de decisiones de inversión de la empresa multinacional con una visión ética de los negocios.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Funcionamiento de los mercados de derivados financieros: Participantes, tipos de contratos y características.	6	14
2	Unidad 2	Derivados financieros y estrategias. Spread vertical alcista, bajista, butterfly, collar, etc.	6	14
3	Unidad 3	Futuros y Forwards Swaps	6	14
4	Unidad 4	Valuación instrumentos en ausencia de arbitraje.	9	21
5	Unidad 5	Arbitraje y desarrollo de estrategias y mecanismos de ajuste al equilibrio.	9	21
6	Unidad 6	Modelos de valuación: binomial y de tiempo continuo (Black-Scholes). Procesos estocásticos y valuación con simulaciones de Montecarlo.	9	21
7	Unidad 7	Análisis de sensibilidad. Letras griegas (Greek Letters).	9	21

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter teórico - práctico, orientada al estudio y análisis de los participantes, organización y valuación de instrumentos presentes en los mercados de futuros, opciones y otros derivados financieros y que comúnmente son usados como mecanismos de gestión de riesgos en empresas privadas o públicas:

Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán los principales conceptos del funcionamiento de los mercados a nivel internacional, los instrumentos financieros derivados, modelos de valuación de estos instrumentos y análisis de sensibilidad; además, se analizarán lecturas o papers relacionados con estos temas.

En el ámbito de lo práctico, los y las estudiantes desarrollarán estudios, desarrollo de casos y aplicaciones prácticas resueltas en equipos a través de un trabajo cooperativo, donde podrán aplicar los conceptos centrales de la asignatura.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Hull, J. (2018). Options, Futures and Other Derivatives, 10th Edition, Pearson Ed., USA.

Complementaria

- Hull, J. (2009). Introducción a los mercados de futuros y opciones, Sexta edición, Pearson Educación, México.
- Castellanos, E. (2011) Opciones y Futuros de Renta variable: Manual práctico, Bolsas y Mercados Españoles, Madrid.
- Castellanos, E., FRM, MFIA (2019). Manual de Futuros, MEFF, Instituto, BME, Madrid.

D.2 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL II

Nivel	Ciclos y Programas	NOMBRE ASIGNATURA
21	Ciclo de Especialización	Gestión Financiera Internacional I
22	Ciclo de Especialización	Gestión de Operaciones y Logística Internacional
23	Ciclo de Especialización	Marketing Internacional

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL I					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5		Modalidad	Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
	2	1		7	10	S
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, orientada al análisis preliminar de empresas multinacionales a través del estudio de la estructura del sistema financiero internacional. Su objetivo es que el/la estudiante comprenda las razones que originan la existencia de una empresa multinacional, para lo cual debe conocer cuáles son los principales organismos en los mercados financieros internacionales, las principales teorías que gobiernan dichas relaciones, los mercados subyacentes a éstas y los instrumentos disponibles que permiten gestionar los riesgos financieros a que se expone una empresa multinacional. Para esto, en la asignatura se estudian tres dimensiones que la distinguen de la gestión doméstica: presencia de riesgo cambiario y político, de imperfecciones de mercado y de más amplias oportunidades de negocios.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Finanzas Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios internacionales capaces de controlar operativa y estratégicamente las finanzas de una industria multinacional, utilizando información adecuada, herramientas de planificación y de análisis financiero. Además, se prepara a los/as especialistas para estimar los riesgos que asume la empresa en los negocios y, para ello, debe identificar y clasificar los escenarios futuros posibles, prediciendo las consecuencias de la toma de decisiones.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.	Controla el desempeño de la organización utilizando principios de la gestión financiera internacional y considerando información interna, externa, histórica y proyectada de la empresa, para darle sustentabilidad a los negocios desde una visión ética.	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 50% de la nota final (25% cada una) y el promedio de calificaciones de los estudios de casos aplicados de la situación financiera de empresas multinacionales, realizados durante el semestre, con una ponderación del 50% de la nota final.
	Analiza el mercado y los instrumentos financieros internacionales asociados utilizando la información disponible en la empresa, para tomar decisiones que faciliten el control operativo y estratégico de la organización con una visión ética de los negocios.	
	Selecciona información estadística y económica de los mercados internacionales, que contribuye a enfrentar la toma de decisiones frente a escenarios riesgosos.	
	Estima cualitativa y cuantitativamente los riesgos que asume la empresa, de acuerdo a la información disponible en los mercados internacionales, frente a escenarios de inversión multinacional.	
	Clasifica los tipos de escenarios futuros posibles, de acuerdo a la información disponible en la empresa, para facilitar la toma de decisiones frente a escenarios de riesgo internacional.	
	Predice escenarios futuros de la empresa, en base a su análisis de información económica y estadística de las situaciones de riesgo internacional presentes en las inversiones de la empresa.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nº	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Globalización y la empresa multinacional. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	6	14
2	Unidad 2	Paridades internacionales y pronóstico de tipo de cambio con base en modelos fundamentalistas, de mercados eficientes y de series de tiempo. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	12	28
3	Unidad 3	Mercados de moneda extranjera: spot, forward, futuros y opciones. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	12	28
4	Unidad 4	Swaps de tasas de interés y de moneda extranjera. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	12	28
5	Unidad 5	Gestión del efectivo de la empresa multinacional. Desarrollo y análisis de casos aplicados	12	28

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter teórico - práctico, orientada al estudio y análisis de los fenómenos de globalización, de las paridades internacionales y pronósticos de tipos de cambio, de los mercados de monedas extranjeras y sus respectivos contratos de derivados, de contratos swaps de tasas y monedas y finalmente de la gestión del efectivo de la empresa multinacional. Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán conceptos centrales de las finanzas internacionales, se analizarán lecturas y casos demostrativos de empresas multinacionales.

Desde el punto de vista práctico, en las clases se realizarán estudios de casos aplicados, donde los/as estudiantes revisarán de forma exhaustiva situaciones concretas del estado financiero en empresas multinacionales, aplicando el método de resolución de problemas con el acompañamiento del/a docente. Esto representará una serie de calificaciones acumulativas, que serán parte de la evaluación final del semestre.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Eun Ch., and Resnick B. (2017). International Financial Management, Eighth Edition, Mc Graw Hill/Irwin.
- Eiteman D., Stonehill A., and Moffet M. (2012). Multinational Business Finance, 13th Edition, Addison Wesley.

Complementaria

- Eun Ch., and Resnick B. (2007). Administración Financiera Internacional, 4° Edición, Mc Graw Hill/Interamericana Editores.
- Eiteman D., Stonehill A., and Moffet M. (2011). Las finanzas en las empresas multinacionales, Décimo segunda edición, Pearson Educación, México.
- Además, se considerarán los artículos y/o papers que el/la profesor/a a cargo de la asignatura selecciones para cada contenido.

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL					
Código Asignatura	Tipo de asignatura			Obligatoria		
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5	Modalidad		Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
		2	1		7	10
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, que avanza en el estudio de la gestión de operaciones y la logística a nivel internacional y está diseñado para examinarlos elementos y prácticas en la gestión de procesos e inventarios, planificación de operaciones, cadenas logísticas de importación y exportación, funcionamiento y monitoreo de la logística internacional.

Se enfocará en el estudio, la discusión y el estudio de casos relacionados con los tópicos centrales del curso, enfatizando en la aplicación de los conceptos a situaciones reales. Además, se utilizarán técnicas de investigación y análisis sistemático con el método de resolución de problemas.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de operaciones y logística internacional, que busca la formación de especialistas para la gestión y el control de las operaciones necesarias que permitan garantizar la disponibilidad de productos y/o servicios en los negocios multinacionales. Esto implica asegurar la calidad de los productos y/o servicios ofrecidos, con excelencia en el desempeño y una orientación hacia la sustentabilidad y la ética en los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Gestiona las operaciones necesarias para garantizar la disponibilidad de la información, los servicios y/o los productos ofrecidos, producidos o elaborados por la empresa, asegurando oportunidad en la entrega,	Organiza la información, servicios y/o productos de la empresa, realizando las operaciones que garantizan la distribución de estos/as a nivel internacional considerando una visión ética y la sustentabilidad de los negocios.	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 50% de la nota final (25% cada una) y un trabajo práctico, de estudio de un caso concreto de gestión de operaciones y logística en una
	Selecciona las operaciones adecuadas, de acuerdo con las posibilidades que entrega el mercado internacional y una visión ética de los negocios, para garantizar la oferta oportuna de la empresa.	

calidad, excelencia y la sustentabilidad y ética de su trabajo a nivel internacional.	Propone un plan de operaciones de la empresa, considerando las condiciones del mercado para la distribución de productos y/o servicios, que asegure la oportunidad y calidad en la entrega.	empresa multinacional, con una ponderación del 50%.
	Dirige las operaciones de la empresa, aplicando sus conocimientos del mercado internacional desde una visión ética de los negocios, para poner a disposición los productos y/o servicios con oportunidad, calidad, excelencia y sustentabilidad.	
Controla las operaciones logísticas de los negocios multinacionales que lleva a cabo la empresa, considerando las características propias de la organización para entregar un servicio oportuno y de calidad basado en una visión ética de los negocios.	Planifica la entrega oportuna de productos y/o servicios, identificando los aspectos de las regulaciones internacionales que inciden en el desarrollo de un proyecto de negocios multinacional.	
	Monitorea las operaciones logísticas de la empresa, utilizando su conocimiento de las características propias de la organización, para la entrega de un servicio oportuno y de calidad a nivel multinacional.	
	Establece regulaciones y protocolos al interior de la empresa, en base a las normativas internacionales, para el desarrollo de operaciones logísticas que aseguren calidad en el servicio de la organización.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Introducción a la gestión de operaciones	Las operaciones y la cadena de suministro Decisiones estratégicas, de negocios y operacionales sustentables	3	7
2	Gestión de procesos logísticos	Diseño de procesos de servicios Normas técnicas y estándares internacionales Gestión y control de calidad.	9	21
3	Capacidad y de planificación de operaciones	Métodos de pronósticos de la demanda Planeación de la capacidad Programación de operaciones Planeación agregada	9	21
4	Gestión de inventarios	Inventarios con demandas dependientes e independientes Planificación de requerimientos de materiales	3	7
5	Cadenas logísticas en la exportación e importación.	Visión estratégica y de negocio del comercio internacional sustentable Operadores logísticos Tecnologías de información y comunicaciones (TIC) Balanced Scorecard (BSC)	6	14
6	Metodología Lean	Valor agregado y eficiencia de los procesos de la Cadena de Suministro Justo a tiempo (JIT)	9	21

		Puertos inteligentes y la sustentabilidad		
		Planificación de proyectos con escenarios inciertos.		
7	Logística Internacional.	Gestión de procesos documentales y físicos	9	21
		Cláusulas de comercio internacional incoterms		
		Regulaciones internacionales		
		Tarificación y riesgos en las operaciones		
8	Monitoreo de las operaciones logísticas.	Indicadores internacionales sustentables	6	14
		Modelo de referencia de las Cadenas de Suministro SCOR		
		Sistema de trazabilidad y toma de decisiones oportuna.		

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter teórico - práctico, orientada al estudio y análisis de los participantes de la estrategia, planeación y control de las operaciones y las cadenas logísticas, la capacidad de respuesta versus la eficiencia de una empresa multinacional para realizar la entrega oportuna de productos y/o servicios con mínimos costos. Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán los principales conceptos de las operaciones y logística en los negocios internacionales y se analizarán casos demostrativos de empresas multinacionales a través del trabajo colaborativo en grupos.

Desde el punto de vista práctico, se realizará un estudio de caso aplicado, donde se revisará de forma exhaustiva una situación concreta de gestión de operaciones y logística en una empresa multinacional, a través de técnicas de indagación, investigación y análisis sistemático, donde se relevará un problema y se deberá proponer una solución, basada en las capacidades y situación de la empresa, aplicando el método de resolución de problemas. Esto se realizará con el acompañamiento del docente, a través de entregas parciales durante el semestre.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Schroeder, R. y Goldstein, S. (2016) Operations Management in the Supply Chain: Decisions and cases. McGraw-Hill Education. Seventh edition.
- Chopra, Sunil y Meindl (2013) Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación. Quinta edición.

Complementaria

- Silva Juárez, E. (2020). Elementos de Logística Internacional. PACJ. <https://elibro-net.ezproxy.utem.cl/es/lc/utem/titulos/147924>
- Carballo Penela, A. (2016). Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. <https://elibro-net.ezproxy.utem.cl/es/lc/utem/titulos/53607>

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	MARKETING INTERNACIONAL					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5	Modalidad		Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
	2	1				
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan deEstudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, que avanza en el estudio del marketing estratégico internacional y está diseñado para examinarlos elementos y prácticas en la formulación e implementación estratégicas de marketing en un contexto internacional y las relaciones que deben ocurrir entre las varias estrategias de marketing y las demás prácticas de la empresa para asegurar el éxito de ésta en su desempeño financiero tanto en el corto plazo como en el largo plazo.

Se enfocará en el estudio y la discusión de los tópicos centrales del curso y enfatiza la aplicación de los conceptos y sus relaciones. Se integra la teoría con la vida real mediante el diálogo y la discusión de los temas centrales, el análisis de casos, el examen de situaciones contemporáneas, el uso de videos, un plan de marketing.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Negocios Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios globales con las competencias para proponer nuevas oportunidades de negocios para contribuir a la proyección internacional de la empresa, aumentando su valor y sustentabilidad, prediciendo los posibles cambios en las variables económicas globales que intervienen en los negocios con una visión ética en la gestión de los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	Identifica diversas técnicas y herramientas de gestión comercial de negocios multinacionales que se utilizan en el estudio de nuevas oportunidades de negocio, para darle valor y sustentabilidad a la empresa.	Se realizará una evaluación comprensiva del desempeño de los/as estudiantes en las siguientes áreas: - Tareas: 20% - Foros de discusión: 20% - Reporte y discusión de caso: 20% - Plan de marketing: 20% - Prueba final: 20%
	Recomienda territorios emergentes para el comercio de empresas multinacionales, utilizando herramientas de estudios de mercado, para la resolución de problemas de apertura de la empresa a diversos mercados o regiones a nivel internacional.	

	Modifica la forma en que se comercializan y entregan los productos y servicios de la empresa en el ámbito internacional, utilizando herramientas de investigación de mercado, una perspectiva de desarrollo sustentable y una visión ética de los negocios.	
Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Elabora tipologías de los consumidores de un territorio o región determinada, aplicando criterios de segmentación de mercados, para la proyección de una empresa multinacional.	
	Diseña estudios de mercado a partir de herramientas de análisis estadísticos y utilizando bases de datos obtenidas en los territorios o regiones de interés para la empresa, con el propósito de inferir escenarios futuros de inversión.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nº	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Comercio Internacional, algunas consideraciones generales.	6	14
2	Unidad 2	Entorno Internacional, globalización y relaciones económicas internacionales en grandes áreas económicas mundiales.	9	21
3	Unidad 3	Marca, Ventaja Competitiva y Posicionamiento Internacional	9	21
4	Unidad 4	Marketing Mix Internacional I: Producto, Precio y Distribución.	9	21
5	Unidad 5	La Distribución: jugadores en el Tablero de la Distribución, tendencias de la distribución comercial.	12	28
6	Unidad 6	Segmentación y Selección de Mercados: elementos y etapas de la Investigación.	9	21

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Las clases serán esencialmente interactivas para asegurar el aprendizaje basado en competencias. Este aprendizaje incluye no solamente los conocimientos basados en la información y el juicio crítico sino también el desarrollo de las habilidades, la motivación y los rasgos personales. Por tanto, se requiere que el alumno 1) lea y estudie el material, 2) que responda con empeño a las preguntas escritas de las tareas asignadas, 3) este motivado y muy despierto para brindar alta participación individual en las discusiones, y 4) desarrolle con aptitud el plan de marketing y otros trabajos para el aprendizaje. La calidad de la clase, el aprendizaje y el desempeño dependerán de la preparación y participación en clases. En este tipo de metodología pedagógica el éxito del aprendizaje no depende solamente del contenido del curso y del trabajo del profesor sino también y, sobre todo, de la participación activa y responsable del/de la estudiante en todos los aspectos. Para esto, se implementarán los siguientes métodos:

- Tareas: En cada semana, los/as estudiantes elaborarán y entregarán vía la plataforma sus respuestas escritas a las preguntas asignadas. Cada tarea consistirá en un set de preguntas relacionadas a los temas del módulo. En la fecha indicada, el alumno entregará sus respuestas en el mismo lugar donde

encontró las preguntas. Las fechas de entrega de las tareas son fijas y corresponden a los plazos señalados en el calendario de clase.

- Foros de discusión: Artículos recientemente publicados servirán de base para las dos fases en cada foro: 1) dar respuesta a las preguntas propuestas y 2) interaccionar con los otros alumnos ya sea haciéndoles preguntas sobre lo que respondieron o respondiendo a sus preguntas. El número mínimo de interacciones es tres por foro. Luego de finalizada la discusión en el foro, el profesor proveerá retroalimentación a cada alumno, incluyendo comentarios que reflejen sus impresiones generales sobre las aportaciones realizadas, así como las conclusiones a las cuales se llegaron.
- Videoconferencias con Zoom: Además de las actividades didácticas ya mencionadas, también se ofrecerán a lo largo del semestre sesiones en vivo mediante ZOOM, en las fechas y horas que se anunciarán a su debido tiempo.
- Reporte y Discusión de Casos: Grupos de estudiantes analizarán 7 casos asignados de acuerdo a los criterios que están listados y explicados en la Guía Metodológica de Casos. El caso será luego discutido primero entre los miembros del grupo y después entre todos los grupos siguiendo las pautas de la Guía Metodológica de Casos.
- Plan de Marketing: Cada estudiante propondrá, desarrollará, reportará y presentará un plan de marketing en base a la información conseguida de una empresa u organización respecto de sus prácticas corporativas, estrategias de marketing y estudios de mercado. El contenido del plan, su estructura, y los requerimientos de calidad serán entregados en una Guía del Plan de Marketing.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Best, R. (2013). Market Based Management, 6th Edition, Ed. Pearson, USA.

Complementaria

- Best, R. (2007). Marketing Estratégico, 4ª. edición en Castellano, Madrid, España.
- Hooley, Piercy, Nicoulaud & Rudd (2017). Marketing Strategy and Competitive Positioning, 6th Edition, Ed. Pearson, USA.

D.3 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL III

Nivel	Ciclos y Programas	NOMBRE ASIGNATURA
31	Ciclo de Especialización	Gestión Financiera Internacional II
32	Ciclo de Especialización	Comercio Exterior
33	Ciclo de Especialización	Estrategia y Ética de Negocios Internacionales

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL II					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5		Modalidad	Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
		2	1		7	10
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, orientada a la profundización del análisis de empresas multinacionales realizado en la asignatura de Gestión Financiera Internacional (I). Se centra en el análisis del presupuesto de capital, la estructura de capital y el costo de capital de empresas multinacionales. A través de esta formación, se busca capacitar a los/as estudiantes en los conceptos y metodologías para el análisis del presupuesto de capital, la estructura de capital y el costo de capital de empresas multinacionales. La asignatura se complementa con tópicos relacionados a la gestión del efectivo en empresas multinacionales, su marco impositivo y el gobierno corporativo internacional.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Finanzas Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios internacionales capaces de controlar operativa y estratégicamente las finanzas de una industria multinacional y tomar decisiones estratégicas para inversiones en el mercado internacional, para lo cual deberá utilizar herramientas de optimización y evaluación del riesgo.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.	Realiza el control operativo y estratégico de las finanzas internacionales de la empresa, utilizando herramientas de planificación y análisis financiero para mejorar su desempeño en el ámbito de los negocios multinacionales.	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 50% de la nota final (25% cada una) y el promedio de calificaciones de los estudios de casos aplicados de la situación financiera de empresas multinacionales, realizados durante el semestre, con una ponderación del 50% de la nota final.
Toma decisiones estratégicas en proyectos de inversión multinacionales, aplicando herramientas de optimización y evaluación del riesgo, basándose en la aplicación de técnicas de análisis de información de la economía internacional.	Ejecuta herramientas financieras y económicas, en base a su conocimiento del mercado internacional, para apoyar proyectos de inversión multinacional.	
	Selecciona las herramientas cuantitativas y tecnológicas más adecuadas al negocio de la empresa, aplicando sus conocimientos de técnicas de análisis de información, para apoyar la toma de decisiones en proyectos de inversión multinacional.	
	Recomienda los modelos de gestión y de aseguramiento de la calidad que favorecen la sustentabilidad y viabilidad de la empresa, integrando información de distinto tipo (comercial, legal, organizacional, financiera y económica), para enfrentar posibles riesgos en los negocios internacionales.	
	Desarrolla procesos administrativos en la empresa, ya sea en los ámbitos comercial, legal, organizacional, financiero, económico y de recursos humanos, que dan mayor sustentabilidad y viabilidad a la empresa frente a posibles riesgos en negocios multinacionales.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE				
N ^o	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Inversión extranjera directa y adquisiciones de empresas. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	9	21
2	Unidad 2	Diversificación Internacional de Portafolios de Inversión. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	9	21
3	Unidad 3	Administración de la exposición al riesgo cambiario. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	9	21
4	Unidad 4	Costo de capital de la empresa multinacional. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	9	21
5	Unidad 5	Presupuesto, estructura y costo de capital internacional. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	9	21
6	Unidad 6	Gobierno corporativo en el mundo. Desarrollo y análisis de casos aplicados.	9	21

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter teórico - práctico, orientada al estudio y análisis del presupuesto, estructura y costo de capital internacional, la gestión del efectivo en empresas multinacionales y el Gobierno corporativo en el mundo. Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán conceptos centrales de las finanzas internacionales, se analizarán lecturas y casos demostrativos de empresas multinacionales. Desde el punto de vista práctico, en las clases se realizarán estudios de casos aplicados, donde los/as estudiantes revisarán de forma exhaustiva situaciones concretas de empresas multinacionales, aplicando el método de resolución de problemas con el acompañamiento del/a docente. Esto representará una serie de calificaciones acumulativas, que serán parte de la evaluación final del semestre.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Eun Ch., and Resnick B. (2017). International Financial Management, Eighth Edition, Mc Graw Hill/Irwin.
- Eiteman D., Stonehill A., and Moffet M. (2012). Multinational Business Finance, 13th Edition, Addison Wesley.

Complementaria

- Eun Ch., and Resnick B. (2007). Administración Financiera Internacional, 4° Edición, Mc Graw Hill/Interamericana Editores.
- Eiteman D., Stonehill A., and Moffet M. (2011). Las finanzas en las empresas multinacionales, Decimosegunda edición, Pearson Educación, México.
- Además, se considerarán los artículos y/o papers que el/la profesor/a a cargo de la asignatura seleccione para cada contenido.

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	COMERCIO EXTERIOR					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	5	Modalidad		Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
		2	1		7	10
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico, orientada a analizar el funcionamiento y la gestión eficaz y eficiente de los negocios multinacionales, a través de la revisión de los factores impulsores del comercio exterior, las barreras existentes para su desarrollo, los organismos intervinientes y las estrategias y estructuras existentes para realizar su actividad.

Para esto, en las clases de la asignatura se analizarán situaciones reales de funcionamiento del comercio exterior y en el tiempo de dedicación personal se realizará un trabajo de indagación y análisis de una situación real de la economía internacional, como una forma de aplicar los conocimientos adquiridos.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Negocios Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios globales con las competencias para proponer nuevas oportunidades de negocios para contribuir a la proyección internacional de la empresa, aumentando su valor y sustentabilidad, prediciendo los posibles cambios en las variables económicas globales que intervienen en los negocios con una visión ética en la gestión de los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	Toma decisiones de mejora de la gestión de la empresa, considerando las variables del comercio internacional que tienen impacto en su desempeño.	La evaluación constará de 2 pruebas escritas, sobre los contenidos desarrollados en clases, con una ponderación del 60% de la nota final (30% cada una) y un trabajo práctico, de análisis de una situación real de comercio exterior, con una ponderación del 40%.

Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Compara los elementos de ventaja y desventaja del comercio internacional en un territorio o región, utilizando sus conocimientos de economía internacional, para establecer las posibles consecuencias de las decisiones de una empresa multinacional.	
	Analiza los cambios en las condiciones del comercio exterior, aplicando elementos de política económica, para tomar decisiones en la proyección futura de la empresa desde una perspectiva de la sustentabilidad y con una visión ética de los negocios.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	Factores Impulsores del Comercio Exterior: Globalización y deslocalización empresarial, interdependencia del comercio mundial. Organismos reguladores.	9	21
2	Unidad 2	Contrato y Compraventa Internacional. Incoterms y Cláusulas de compraventa internacional. Integración Económica. Chile y la Integración Económica. Acciones previas a una exportación. Formas de pago, cláusulas y modalidades de venta. Proceso de exportación. Especificaciones a la etapa inicial de una exportación.	15	35
3	Unidad 3	Financiamiento a las exportaciones. Embalaje y Transporte. El Seguro en la exportación. Aduana. Especificaciones al pago de una exportación. Resumen del proceso de exportación, caso práctico de una tramitación bancaria y recomendaciones generales. Principales documentos que intervienen en el proceso de exportación. El proceso de importar. Cobranzas extranjeras.	15	35
4	Unidad 4	Características y ubicación de organismos de apoyo a la exportación. ProChile, Cámaras bilaterales de comercio, Asociaciones gremiales, etc. Funciones del Banco Central de Chile.	15	35

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura es de carácter - teórico práctico, para lo cual combina metodologías de enseñanza y aprendizaje:

Se realizarán clases expositivas, donde se abordarán los principales elementos que componen el comercio exterior y la comprensión de su funcionamiento en los negocios multinacionales; además, se analizarán situaciones reales que permitan una adecuada aprehensión de los contenidos.

En el ámbito de lo práctico, los y las estudiantes organizados en equipos de trabajo, desarrollarán un trabajo de indagación y análisis en relación con uno de los contenidos fundamentales de la asignatura; de esta forma, podrán analizar los elementos estudiados en una situación real de la economía internacional.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Rodolfo Valenzuela Sepúlveda. Comercio Exterior: Todos lo hacen ¿y yo sé? Octava Edición Digital. Formato EBook (2012).

Complementaria

- Exportar es fácil: Banco de A. Edwards y ProChile le ayudan. Ministerio de Relaciones Exteriores. Dirección de Promoción de Exportaciones, ProChile. (1996).
 - ProChile (2020). Guía de Exporta Paso a Paso, Ministerio de Relaciones Exteriores, Chile. En: https://issuu.com/prochile3.0/docs/guia_exporta_pasoapaso
- (Más otros documentos complementarios que considere relevantes el profesor de la asignatura)

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	ESTRATEGIA Y ÉTICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES						
Código Asignatura			Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene						
SCT-Chile	5		Modalidad		Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen	
	Teoría	Taller	Laboratorio				
		2	1		7	10	S
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Especialización						
Departamento							
Vigencia desde			Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene por finalidad introducir, Imbuir y aclarar en forma detallada los conceptos y la metodología necesarios para entender y resolver dilemas éticos con contenido empresarial y de negocios. La explicación de los dilemas éticos está basada en el análisis deontológico (moral) y teleológico (de las consecuencias) de las situaciones con contenido ético y la solución de los dilemas éticos en la empresa o los negocios está basada tanto en el juicio ético como también en los sistemas de control de los procesos y la conducta y no sólo en los sistemas de control de los resultados.

Se parte del principio de que toda estrategia empresarial es 100% ética y de que optar por alternativas no éticas constituye un abandono de la estrategia o una ruptura de la estrategia con daños no fácilmente reparables. Se incluye estudios sistemáticos con ejemplos mostrados en videos, escenarios en cuestionarios tipo encuesta, casos escritos en varios contextos (nacional e internacional) de la empresa y los negocios, y la solución a los problemas tanto a nivel individual como organizacional. Todo el material está hilvanado en apuntes extensamente producidos para este curso. Adicionalmente, se incluye el tratamiento sistemático de las causas y efectos del plagio por parte de algunos alumnos, así como un análisis de la relación entre la ética y el dinero, la ética y le soborno.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de Negocios Internacionales, que busca la formación de especialistas en negocios globales con las competencias para proponer nuevas oportunidades de negocios para contribuir a, aumentar su valor y sustentabilidad, prediciendo los posibles cambios en las variables económicas globales que intervienen en los negocios y gestionando la proyección internacional de la empresa con una visión ética de los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones,	Evalúa la aplicación de distintos modelos de análisis estratégico (FODA, Porter, entre otras), de acuerdo a las oportunidades y una visión ética de los negocios de la empresa, para desarrollar planes comerciales sustentables en mercados competitivos multinacionales.	Los participantes serán evaluados de la siguiente manera: -Participación en los Foros de Discusión (18%).

logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	Selecciona técnicas y herramientas de valoración de bienes y servicios a aplicar, en base a sus conocimientos de micro y macroeconomía y a una visión ética de los negocios, para favorecer la toma de decisiones de la proyección internacional sustentable de la empresa.	-Ejercicios de Aplicación de las Normas Aprendidas (14%). -Respuestas Escritas a las Preguntas Basadas en las 9 Lecturas (18%). -Casos: Análisis, Discusión y Resolución de Casos (20%). -Elaboración de un Caso Nuevo (15%). - Prueba Final (15%).
Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Evalúa los cambios en las variables económicas internacionales, en base al incremento de su capacidad productiva, de los requerimientos de demanda de la empresa y una visión ética de los negocios, para implementar estrategias sustentables de proyección internacional y la apertura de nuevos mercados de la organización.	
	Predice el efecto de las decisiones de la empresa en el comportamiento de algunas variables económicas internacionales, en base a la estrategia de la empresa y una visión ética de los negocios, para mejorar la proyección multinacional sustentable de la organización.	
Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.	Dirige los procesos administrativos de la empresa desde las perspectivas comercial, legal, organizacional, financiera, económica y de recursos humanos, identificando los problemas y las posibles soluciones para potenciar su viabilidad en negocios internacionales desde una perspectiva sustentable y ética.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nº	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	El conocimiento como base para la cultura corporativa ética: los conceptos básicos de la ética en los negocios, dilema ético a nivel individual, los criterios deontológico y teleológico de evaluación del juicio ético y sus consecuencias.	6	14
2	Unidad 2	La complejidad derivada de la organización empresarial, la comunidad y el país: dilema ético a nivel grupal, La posibilidad de orientaciones encontradas y/o contradictorias entre los actores y agentes de la empresa, particularmente gerencia, trabajadores y clientes.	6	14
3	Unidad 3	La complejidad del contexto en el comercio internacional: Complejidad introducida por los diversos sistemas de valores, Normas conflictivas, Impacto de la cultura sobre la ética. El papel de la cultura y el país en la toma de decisiones éticas, Los estándares éticos en el comercio internacional, La competitividad internacional, Estándares éticos internacionales no comerciales.	9	21

4	Unidad 4	La relación entre las empresas multinacionales o globales, por un lado, y los países en desarrollo, por otro lado: Dilemas éticos típicos en la relación entre multinacionales y países en desarrollo.	9	21
5	Unidad 5	Tendencias recientes en la articulación corporativa de los principios de ética en los negocios internacionales, interculturales y globales.	9	21
6	Unidad 6	Medidas preventivas y correctivas: Los sistemas de control apropiados para una resolución positiva de los dilemas éticos: evaluación del proceso y la conducta.	9	21
7	Unidad 7	El código de ética: elaboración e implementación: Entrenamiento periódico del personal. Comités de ética. Institucionalización de la auditoría ética en las empresas. Los beneficios finales de la ética en los negocios.	6	14

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Este curso es interactivo, los materiales serán entregados por adelantado o el primer día de clases. Los materiales incluyen apuntes, documentos de lectura, videos, casos, y situaciones contemporáneas. Los participantes deberán llegar a la clase preparados para la interacción. Luego de las presentaciones focalizadas del material pertinente por parte del profesor, se entablarán diálogos y desarrollarán discusiones dentro de grupos y entre grupos. Se implementarán las siguientes técnicas para el desarrollo de la asignatura:

- Participación en los Foros de Discusión: La clase será interactiva y, por tanto, requerirá de la participación muy activa de los alumnos en las discusiones a nivel de toda la clase.
- Ejercicios de Aplicación de las Normas Aprendidas: Siete ejercicios prácticos serán efectuados y luego discutidos en clase tanto a nivel de grupos como a nivel de la clase.
- Respuestas Escritas a las Preguntas Basadas en las 9 Lecturas. Las respuestas involucran el entendimiento de los temas y una posición personal bien pensada.
- Casos: Análisis, Discusión y Resolución de Casos: Cuatro casos escritos, cinco dilemas, 2 casos en video, y 2 artículos. Cada caso o dilema será analizado, discutido y solucionado tanto a nivel de grupos como a nivel de la clase.
- Elaboración de un Caso Nuevo: Cada participante (solo o socios, máximo dos socios) elegirá, diseñará y desarrollará un caso real o ficticio (o combinado) de ética empresarial de tipo doméstico o internacional para llevarlo a través de las varias etapas de análisis y solución y, en el futuro, prevención de problemas éticos. El reporte del Caso Nuevo será entregado al profesor y presentado frente a la clase usando powerpoint el último día de clase. Para beneficio del alumno, el caso podrá ser enviado con anticipación vía Internet a fin de recibir retroalimentación que posibilite mejorar el escrito del caso.
- Prueba Final que servirá para evaluar el nivel de reflexión y de pensamiento crítico en la solución de situaciones dadas y el uso del vocabulario aprendido en el curso. Las preguntas del examen serán abiertas y podrán ser respondidas con un breve ensayo.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Byars, S. & Stanberry, K. (2018). Business Ethics, OpenStax, Rice University, Houston, Texas.

Complementaria

- Vásquez-Párraga, A. (2011): "El liderazgo ético del gerente o director se instala con los sistemas de control y auditoría ética de la organización", Revista Análisis Laboral, Vol. XXXV, N°406, Grupo AELE, Perú.
- Vásquez-Párraga, A. (2011): "El Líder Ético, la Marca Ética, y la Competitividad Empresarial de los Peruanos", Revista Análisis Laboral, Vol. XXXV, N°405, Grupo AELE, Perú.
- Vásquez-Párraga, A. (2010): "El Dilema del Gerente no es "Ser o no Ser" sino "Ser Ético o no Ético", Revista Análisis Laboral, Vol. XXXIV, N°401, Grupo AELE, Perú.
- Berenbeim, R. (2005): "Why Ethical leaders Are Different? "Executive Action. The Conference Board, May 2005. En: <https://www.conference-board.org/bio/index.cfm?bioid=64>

- Berenbeim, R. (2005): "Defining the Corporate Ethics Brand". Executive Action. The Conference Board, November 2005. En: <https://www.conference-board.org/bio/index.cfm?bioid=64>
- Berenbeim, R. (1999): „Global Corporate Ethics Practices: A Developing Consensus". Research Report. The Conference Board. En: <https://www.conference-board.org/bio/index.cfm?bioid=64>

D.4 PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CURRICULARES NIVEL IV

Nivel	Ciclos y Programas	NOMBRE ASIGNATURA
41	Ciclo de Graduación	Pasantía Internacional de Negocios
42	Ciclo de Graduación	Desarrollo de Proyecto de Grado

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	PASANTÍA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	No tiene					
SCT-Chile	2		Modalidad	Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
	2			2	4	S
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Graduación					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una actividad del Ciclo de Graduación del programa de Magíster, la que se realiza mediante una visita a Universidades e incubadoras de empresas internacionales de forma intensiva durante 2 semanas, en el 4° semestre del programa, donde los/as estudiantes podrán conocer directamente las operaciones y logística de empresas multinacionales. Luego de realizada la pasantía, deberán elaborar un informe sobre los lugares visitados, realizar una presentación al grupo curso y participar en, al menos, una Conferencia de negocios, dando cuenta de los aprendizajes obtenidos en el proceso.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de operaciones y logística internacional, que busca la formación de especialistas en industrias multinacionales capaces de gestionar y controlar las operaciones logísticas de una empresa para entregar productos y/o servicios de forma oportuna, con calidad y de acuerdo a una visión ética de los negocios.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Gestiona las operaciones necesarias para garantizar la disponibilidad de la	Decide alternativas de localización, aplicando elementos y técnicas de	La evaluación constará en la entrega de un

información, los servicios y/o los productos ofrecidos, producidos o elaborados por la empresa, asegurando oportunidad en la entrega, calidad, excelencia y la sustentabilidad y ética de su trabajo a nivel internacional.	distribución desde una perspectiva sustentable, para entregar los productos y/o servicios de la empresa con oportunidad y calidad.	informe escrito sobre los lugares visitados (60%), una presentación al curso del mismo informe (30%) y la presentación en una conferencia de Negocios (10%).
Controla las operaciones logísticas de los negocios multinacionales que lleva a cabo la empresa, considerando las características propias de la organización para entregar un servicio oportuno y de calidad basado en una visión ética de los negocios.	Monitorea las operaciones logísticas de la empresa, utilizando su conocimiento de las características propias de la organización, para la entrega de un servicio oportuno y de calidad a nivel multinacional.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

N°	Unidades de Aprendizaje	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Unidad 1	1. Coordinación de operaciones de una industria multinacional.	6	6
2	Unidad 2	2. Alternativas de localización para una empresa multinacional.	6	6
3	Unidad 3	3. Las operaciones logísticas de una empresa multinacional.	6	6
4	Unidad 4	4. Secuencia logística que desarrolla una empresa multinacional para la entrega de productos y servicios de forma oportuna en el mercado internacional.	6	6
5	Unidad 5	5. Visión ética de los negocios multinacionales.	6	6
6	Unidad 6	6. Sustentabilidad de los negocios multinacionales.	6	6

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La actividad es de carácter práctico, que consta de una visita guiada a The University of Texas Rio Grande Valley (UTRGV) y The University of Texas at Austin, en el Estado de Texas, Estados Unidos. Además, se gestionará una visita guiada a Silicon Hills, en la ciudad de Austin, Texas. Silicon Hills es un apodo para el grupo de empresas de alta tecnología en el área metropolitana de Austin, nombre es análogo a Silicon Valley pero que se refiere al terreno montañoso en el lado oeste de esta ciudad que alberga a industrias de alta tecnología y una variedad de empresas emergentes.

Todas estas visitas se realizarán en una semana intensiva, para conocer de forma directa las operaciones y logística de empresas multinacionales que operan en el lugar. Además, los/as estudiantes participarán en charlas y diálogo con docentes de las universidades visitadas y tendrán acceso a actividades relacionadas con el tema de negocios multinacionales.

Luego de realizada la pasantía, deberán elaborar un informe sobre los lugares visitados, realizar una presentación al grupo curso y participar en, al menos, una Conferencia de negocios, dando cuenta de los aprendizajes obtenidos en el proceso.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Schroeder, R. y Goldstein, S. (2016) Operations Management in the Supply Chain: Decisions and cases. McGraw-Hill Education. Seventh edition.
- Chopra, Sunil y Meindl Peter (2013) Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación. Quinta edición.
- Appleyard, D. & Field, A. (2017). International Economics, 9th Edition, McGraw-Hill Education, New York, NY.

Complementaria

- Silva Juárez, E. (2020). Elementos de Logística Internacional. PACJ. <https://elibro-net.ezproxy.utem.cl/es/lc/utem/titulos/147924>
- Carballo Penela, A. (2016). Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas. AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. <https://elibro-net.ezproxy.utem.cl/es/lc/utem/titulos/53607>

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre	PROYECTO DE GRADO					
Código Asignatura		Tipo de asignatura			Obligatoria	
Requisito	Haber aprobado todas las asignaturas hasta el Semestre III del Programa MGIM					
SCT-Chile	13		Modalidad	Presencial		
Horas Pedagógicas Semanales	Aula			Extra Aula	Horas Totales	Régimen
	Teoría	Taller	Laboratorio			
			1		25	26
Ciclo o Programa de Formación	Ciclo de Graduación					
Departamento	Industria					
Vigencia desde		Código Plan de Estudio				

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una actividad del Ciclo de Graduación del programa de Magíster, para obtener el grado de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales, donde el/la estudiante deberá demostrar que ha adquirido el conocimiento y las competencias establecidas en el Perfil de Egreso del programa. El Proyecto de grado podrá ser realizado a través de una Tesina, que trate de una investigación aplicada a alguna empresa, industria multinacional, mercados reales o financieros internacionales, o un Proyecto que dé cuenta de una experiencia aplicada a alguna industria multinacional.

III. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON EL PERFIL DE EGRESO

La asignatura pertenece al dominio de Gestión de negocios multinacionales, que busca la formación de especialistas en industrias multinacionales capaces de gestionar la proyección internacional de la empresa aumentando su valor desde una perspectiva de la sustentabilidad, considerando las predicciones realizadas sobre las variables económicas internacionales que inciden en la decisión de proyección y sustentabilidad, siempre con una visión ética de los negocios internacionales.

IV. LOGROS DE APRENDIZAJES

Tipos y Niveles de Competencia	Logros de Aprendizaje	Procesos de evaluación
Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Distingue las herramientas de optimización y evaluación del riesgo, de acuerdo al manejo de técnicas de análisis de información, que pueden contribuir al desarrollo de proyectos de inversión internacional de carácter sustentable.	La evaluación constará en la entrega de un informe escrito (60%) y la presentación oral o Defensa Pública ante una comisión del mismo informe (40%).
	Compara los elementos de ventaja y desventaja del comercio internacional en un territorio o región, utilizando sus conocimientos de economía internacional, para establecer las posibles consecuencias de las decisiones de una empresa multinacional.	
Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.	Dirige los procesos administrativos de la empresa con visión ética y considerando las perspectivas comercial, legal, organizacional, financiera, económica y de recursos humanos, identificando los problemas y las posibles soluciones para potenciar su viabilidad en negocios internacionales desde una perspectiva de sustentabilidad.	

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Nº	Tipo de Proyecto	Contenidos fundamentales	Total Horas Aula	Total Horas Extra Aula
1	Tesina (Investigación Aplicada de empresa o industria multinacional, de mercados reales o financieros internacionales)	1. Problema de investigación: Definición, Alcance, Objetivos, Hipótesis. 2. Marco Teórico: Revisión Bibliográfica, Estado del Arte. 3. Marco Metodológico: Tipo de Estudio, Métodos de Recolección de Información, Plan de Análisis. 4. Recopilación de la información: Fuentes de datos, Procedimientos de recolección. 5. Análisis de datos: Proceso, elaboración de Conclusiones.	18	450
2	Proyecto (experiencia aplicada Multinacional)	1. Problema de investigación: Definición, Alcance, Objetivos, Hipótesis. 2. Estudio de Mercado: Identificación de la ventaja competitiva, Monitoreo de las actividades de la competencia (precio, calidad, diseño, promoción), Identificación del mercado (Tamaño, Ubicación, Hábitos de compra y motivación, distribución de los productos). 3. Estudio Técnico: Ingeniería, Localización, Tamaño. 4. Estudio Organizacional: Objetivos de la empresa, estructura organizacional, actividades administrativas,	18	450

		tareas y funciones específicas de cada subsistema, Recursos Humanos, Organigrama, funciones de cada cargo). 5. Estudio Legal y Tributario. 6. Estudio Económico, Financiero y Estratégico. 7. Análisis de Riesgo. 8. Resultados y Conclusiones: elaboración del Informe Final.		
--	--	--	--	--

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología a utilizar es el Aprendizaje Basado en Proyectos o Aprendizaje Basado en Problemas, según corresponda, donde cada estudiante define un proyecto de investigación y avanza por las distintas etapas siendo acompañado y evaluado formativamente por un/a profesor/a de su elección. La actividad de graduación debe ser de carácter individual, independiente si esta actividad está inserta en un equipo de trabajo o proyecto que involucre a más personas y será supervisada y orientada por un/a profesor/a del Programa, de cualquiera de sus categorías, denominado Profesor/a Guía del Proyecto de Grado. El o la estudiante podrá optar a un/a Profesor/a Guía de Tesina o Proyecto que no sea un/a profesor/a del Programa siempre y cuando cumpla lo estipulado en el Reglamento del MGIM.

El logro se alcanza cuando se presenta el informe final, de forma oral y escrita, previa aprobación de los pasos definidos previamente.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

Básica

- Eco, H (2001) Cómo se Hace una Tesis: Técnicas y Procedimientos de Estudio, Investigación y Escritura, Gedisa.
- Appleyard, D. & Field, A. (2017). International Economics, 9th Edition, McGraw-Hill Education, New York, NY.
- Eun Ch., and Resnick B. (2012). International Financial Management, Sixth Edition, Mc Graw Hill/Irwin.
- Byars, S. & Stanberry, K. (2018). Business Ethics, OpenStax, Rice University, Houston, Texas.
- Hull, J. (2018). Options, Futures and Other Derivatives, 10th Edition, Pearson Ed., USA.

Complementaria

- Meléndez, EH (2006) "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Cómo escribir una tesis", http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf
- Bases de datos Bibliográficas disponibles en sistemas de Bibliotecas de la UTEM (SIBUTEM).

E: REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

REGLAMENTO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO: “MAGÍSTER EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS MULTINACIONALES”

Para el Programa de Estudios aprobado por Resolución Exenta N° [número] de [fecha]

TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1°

El presente Reglamento establece las normas básicas y operativas para la administración del Programa, el diseño del plan y programas de actividades del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales aprobado por resolución [NÚMERO Y FECHA].

ARTÍCULO 2°

Este Reglamento se aplicará sin perjuicio de las normas contenidas en el Reglamento General de Postgrado de la Universidad Tecnológica Metropolitana, en adelante el Reglamento de Postgrado, el de Disciplina Estudiantil y el General de Facultades.

Las situaciones no contempladas en este Reglamento serán resueltas en primera instancia por el/la Director/a del Programa en conjunto con el Comité Académico, en segunda instancia por la Dirección de la Escuela de Postgrado, y en tercera instancia por el/la Vicerrector/a de Investigación y Postgrado, previo informe enviado por el/la Director/a del Programa respectivo.

TÍTULO II DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y PERFIL DE EGRESO

ARTÍCULO 3°

Los objetivos del programa son:

Objetivo General: Formar graduados en el área de gestión de industrias multinacionales, con los conocimientos y competencias necesarios para resolver problemas derivados de la globalización de la economía y su impacto en la proyección internacional de las organizaciones, abordando los ámbitos de gestión de negocios, de finanzas, de operaciones y logística, con una visión ética y enfoque del desarrollo sustentable del país.

Objetivos Específicos:

- Propiciar el desarrollo de propuestas de implementación de negocios multinacionales que agreguen valor a las organizaciones y aporten al desarrollo sustentable de la economía, considerando su dinámica y complejidad a nivel internacional.
- Abordar la resolución de las complejidades en la proyección internacional de las empresas nacionales, a través de la formación de graduados preparados para la gestión de indicadores y riesgos financieros en la realización de negocios multinacionales.
- Desarrollar una visión ética de la proyección de las industrias multinacionales, a través de la formación de graduados capaces de optimizar su gestión global con un enfoque basado en la sustentabilidad de la economía internacional.

ARTÍCULO 4°

El perfil de egreso del programa de Magíster de la Universidad Tecnológica Metropolitana es:

La persona graduada del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM es capaz de liderar la gestión de empresas y organizaciones multinacionales en contextos económicos globales

dinámicos e inciertos, aplicando competencias en gestión de negocios multinacionales, gestión de finanzas y gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional, para un desempeño autónomo en el desarrollo de proyectos de diversa índole.

Su formación basada en conocimientos teóricos y prácticos especializados en las líneas de economía, finanzas y logística internacionales y gestión de industrias de carácter multinacional, le permite la comprensión de las variables fundamentales que gobiernan los negocios internacionales para diseñar estrategias de coberturas de riesgo, valorizar distintos contratos y/o instrumentos financieros derivados y optimizar los procesos de operación y logística de los negocios que llevan a cabo las empresas multinacionales, aumentando su valor, considerando la importancia de la ética empresarial y favoreciendo el desarrollo sustentable del país.

TÍTULO III DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

ARTÍCULO 5°

El Programa de Estudio es el conjunto de actividades estructuradas en un Sistema Curricular, organizadas para la obtención, por parte del estudiante, del grado académico de MAGÍSTER.

Las actividades que conforman al Sistema Curricular son aquellas conducentes a adquirir habilidades, competencias y logros de aprendizajes esperados, de acuerdo con el perfil de egreso señalado en el Artículo 4°.

ARTÍCULO 6°

Cada actividad curricular señalada en el artículo anterior será registrada en un acta de notas, firmada por el Encargado de la Actividad y por la Dirección del Programa. Dichas actas deberán ser remitidas a la Escuela de Postgrado, que a su vez las remitirá a la Dirección de Docencia para su resguardo y registro oficial. Todo ello, en conformidad a lo señalado en el artículo 22 del Reglamento General de Postgrado, sin perjuicio del sistema de registro curricular utilizado por la Institución y métodos digitales vigentes.

ARTÍCULO 7°

Toda modificación al programa de estudios será propuesta por la unidad responsable a las autoridades superiores conforme al conducto regular y reglamentario definido en Reglamento General de Postgrado, en sus artículos 44 y siguientes.

TÍTULO IV DE LA ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA

ARTÍCULO 8°

La administración, coordinación y control del cumplimiento del programa, corresponderá a la Dirección responsable del mismo, en conjunto con el Núcleo y el Comité Académico del Programa. Todo ellos según las atribuciones y competencias que corresponden a cada uno de estos órganos, los que se encuentran descritos y enumerados en los artículos 23 y siguientes del Reglamento General de Postgrado.

ARTÍCULO 9°

Académicos del Programa: El cuerpo académico del Programa estará compuesto por un conjunto de profesores que cumplan los requisitos establecidos en el Artículo 51 del Reglamento General de Postgrado.

ARTÍCULO 10°

Los profesores del programa serán clasificados en las siguientes categorías:

- a) Profesor de Claustro: Profesor Jornada Completa de la Universidad de dedicación estable y

permanente al Programa.

- b) Profesor Colaborador: Profesor de la institución que realiza una actividad académica específica.
- c) Profesor Visitante: Profesor externo a la institución que participa del Programa.

ARTÍCULO 11°

Claustro Del Programa: La administración estratégica del Programa será realizada por un organismo colegiado denominado Núcleo Académico, el que estará compuesto por los profesores pertenecientes a la categoría de Profesor de Núcleo según lo establecido en el Artículo 31° de este Reglamento. Serán funciones del Núcleo Académico:

- a) Elegir entre sus miembros al Director del Programa.
- b) Elegir entre sus miembros al Comité Académico del Programa.
- c) Aprobar la presentación de propuestas de modificación del Plan de Estudios, de contenidos de las actividades curriculares o del Reglamento Interno del Programa, según lo establecido en el Artículo 21°, letra g) del presente Reglamento.
- d) Remover o reemplazar al Director del Programa con el acuerdo de la mayoría de sus miembros.

ARTÍCULO 12°

El Núcleo del Programa sesionará en forma ordinaria tres veces en el año; al inicio del año académico, al término del primer semestre y al finalizar el año académico y en forma extraordinaria, cuando sea convocado por el/la directora/a del Programa, la Dirección de la Escuela de Postgrado o por la mayoría simple de sus miembros. Todas las sesiones deberán ser citadas con al menos una semana de antelación.

El Núcleo del Programa, para tomar acuerdo, requerirá mayoría simple de los asistentes a la sesión (presencial u online), sea ordinaria o extraordinaria.

Las sesiones del Núcleo serán presididas por el/la directora/a de Programa, quien deberá levantar acta de acuerdo de la sesión, la que será presentada para la aprobación y firma de sus miembros. En ausencia de este, los asistentes elegirán un presidente de sesión en reemplazo del/de la Director/a del Programa.

ARTÍCULO 13°

Comité Académico del Programa: El Comité Académico es un organismo colegiado formado por el/la directora/a del Programa más cuatro miembros del Claustro elegidos por sus pares.

ARTÍCULO 14°

Serán funciones del Comité Académico las siguientes:

- a) Fijar el calendario de postulación al Programa y realizar el proceso de selección de nuevos estudiantes, según lo estipulado en el Artículo 27 del Reglamento General de Postgrado.
- b) Asignar los profesores para las distintas actividades curriculares.
- c) Evaluar las solicitudes de convalidación de asignaturas, de retiro temporal o cualquier otra presentada por los estudiantes.
- d) Conformar la Comisión de Evaluación de Tesis de Graduación a petición del Profesor Guía de un estudiante, salvaguardando los requisitos estipulados en los Artículos 36° y 37° del presente reglamento.
- e) Aprobar el Informe Académico anual presentado por el Director del Programa.
- f) Aprobar el Presupuesto Anual, presentado por el Director del Programa.
- g) Aprobar el Instructivo de Aseguramiento de la Calidad del Programa.
- h) Aprobar cualquier normativa o criterios complementarios a este reglamento.

ARTÍCULO 15°

El Comité Académico del Programa sesionará mensualmente de forma ordinaria, de acuerdo con el calendario elaborado por el/la directora/a del Programa al inicio de cada año, y de forma extraordinaria cuando sea convocado por el/la Director/a del Programa, la Dirección de la Escuela de

Postgrado o por la mayoría de sus miembros. Las sesiones extraordinarias deberán ser citadas con al menos una semana de anticipación.

El Comité Académico del Programa, para tomar acuerdo, requerirá mayoría simple de los asistentes a sus sesiones ordinarias o extraordinarias.

Las sesiones del Comité Académico serán presididas por el/la directora/a de Programa, quien deberá levantar acta de acuerdo de la sesión (papel o digital), la que será presentada para la aprobación y firma de sus miembros (papel o digital). En ausencia de este, los asistentes elegirán un presidente de sesión en reemplazo del/de la directora/a del Programa.

ARTÍCULO 16°

Los miembros del Comité Académico serán elegidos por los/as miembros del Núcleo y ejercerán la función por un período de dos años y, en caso de haber nuevos candidatos que cumplan con los requisitos CNA, no podrán ser reelegidos en períodos consecutivos.

ARTÍCULO 17°

En caso de haber nuevos candidatos que cumplan con los requisitos CNA, el Comité Académico del Programa renovará la mitad de sus integrantes cada año en la primera reunión anual del Núcleo.

ARTÍCULO 18°

Para realizar la elección de los miembros del Comité Académico, se seguirá el siguiente procedimiento:

- El/la Director/a del Programa una semana antes de la primera reunión anual del Núcleo, llamará a inscribirse como candidato al Comité Académico.
- Los interesados podrán inscribirse hasta un día antes de la sesión del Núcleo.
- El/la Director/a del Programa elaborará los votos con los candidatos a miembro del Comité Académico.
- La votación se realizará en urna de forma de garantizar la confidencialidad del voto.
- Los votos, para ser válidos deberán contar con exactamente dos preferencias.
- Serán elegidos miembros del Comité Académico quienes obtengan las dos más altas mayorías.
- En caso de empate en la segunda mayoría se realizará una votación complementaria entre los candidatos empatados.
- Los miembros electos entrarán en funciones a partir de la siguiente sesión del Comité Académico.

ARTÍCULO 19°

Debido a incumplimiento fundado de funciones, el/la directora/a del Programa podrá solicitar al Núcleo remoción y reemplazo de integrantes del Comité Académico. Para este fin, se convocará a una reunión extraordinaria del Núcleo. De ser aprobada la solicitud, se elegirá inmediatamente un reemplazante quien ejercerá el cargo hasta cumplir el período en curso.

ARTÍCULO 20°

Para un mejor proceder, el/la directora/a del Programa podrá invitar a un representante de los estudiantes del Programa a las sesiones del Comité Académico. El representante de los/as estudiantes, participará con derecho a voz en tales sesiones.

ARTÍCULO 21°

Director/a del Programa: El/la Director/a del Programa es un miembro del Núcleo elegido por sus pares, quien tendrá las siguientes funciones:

- a) Representar al Programa en todas las instancias internas y externas que le competan.
- b) Elaborar y coordinar la ejecución del presupuesto anual del Programa, el que deberá ser aprobado por el Comité Académico.
- c) Implementar los acuerdos del Núcleo y del Comité Académico.
- d) Elaborar el informe anual de funcionamiento del Programa en sus aspectos académicos,

administrativos y financieros, el cual deberá ser aprobado por el Comité Académico para su posterior presentación a la Dirección de la Escuela de Postgrado.

- e) Dirigir el proceso de aseguramiento de la calidad y acreditación del Programa.
- f) Presentar al Comité Académico las solicitudes de los/as estudiantes.
- g) Presentar al Núcleo modificaciones al Plan de Estudio, a los contenidos de las actividades curriculares o al Reglamento Interno del Programa.
- h) Proponer al Comité Académico el instructivo de Aseguramiento de la Calidad.
- i) Proponer al Comité Académico criterios o normativas complementarias a este reglamento.
- j) Solicitar al Núcleo remoción por incumplimiento de funciones de miembros del Comité Académico, de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 19° de este Reglamento.

ARTÍCULO 22°

El/la director/a del Programa será elegido por un período de dos años, pudiendo ser elegido por más de dos periodos consecutivos.

ARTÍCULO 23°

La elección del segundo (y sucesivos) director/a del Programa se realizará según el siguiente procedimiento:

- a) La votación se realizará en la segunda sesión ordinaria del Claustro Académico del año que corresponda elección.
- b) Un mes antes de la votación, el/la director/a del Programa hará un llamado a los miembros del Claustro a inscribirse como candidatos a Director de Programa. El período de inscripción concluirá 7 días antes de la votación.
- c) El/la director/a del Programa estará a cargo de la confección de los votos.
- d) La votación se realizará en urna de forma de garantizar la confidencialidad del voto.
- e) El voto para ser válido deberá contar con una sola referencia.
- f) Será elegido/a director/a del Programa, quien obtenga la mayoría simple de la votación.
- g) En caso de empate en la primera mayoría, se realizará inmediatamente una elección complementaria con los candidatos empatados.
- h) El candidato electo, entrará en funciones a partir del día siguiente a la elección.

ARTÍCULO 24°

En la eventualidad que el/la directora/a de Programa cese sus funciones debido a renuncia o remoción, el Núcleo elegirá un reemplazante, quien ejercerá el cargo hasta cumplir el período en curso.

ARTÍCULO 25°

Informe Académico Anual: Cada año, el/la director/a del Programa deberá confeccionar un Informe del año académico anterior (en formato papel o digital), el que será presentado al Comité Académico según lo establecido en el Artículo 14°, letra e) del presente reglamento y Artículos 40 y 41 del Reglamento General de Postgrado.

ARTÍCULO 26°

La información contenida en el Informe Académico Anual deberá incluir al menos:

- Resultados y conclusiones del proceso de aseguramiento de la calidad.
- Número de estudiantes seleccionados, retirados y graduados en las últimas 5 cohortes.
- Actividades curriculares y extracurriculares realizadas durante el año académico en curso, con los respectivos profesores responsables.
- Incorporaciones y/o retiros de profesores del Programa en cualquiera de sus categorías.
- Informe de ingresos y gastos realizados durante el año en curso y comparación con el presupuesto aprobado para tal año.

ARTÍCULO 27°

Presupuesto Anual: Cada año, el/la directora/a del Programa deberá confeccionar el Presupuesto para el año académico siguiente, el que deberá ser presentado (en formato papel o digital) al Comité Académico según lo establecido en el Artículo 14°, letra f) del presente reglamento y Artículos 40 y 41 del Reglamento General de Postgrado.

ARTÍCULO 28°

El Presupuesto Anual deberá contener, al menos los siguientes ítems:

- Valor de matrícula y arancel del año académico en curso.
- Valor propuesto para matrícula y arancel del año académico siguiente.
- Proyección de matrícula para el año académico siguiente.
- Proyección de ingresos extra-arancel.
- Egresos proyectados por docencia.
- Egresos proyectados por asignaciones de Dirección y Secretaría.
- Egresos proyectados para difusión del Programa.
- Egresos proyectados en materiales fungibles.
- Egresos proyectados en pasajes y estadía de profesores visitantes.
- Egresos proyectados en movilidad estudiantil.
- Egresos proyectados en inversiones de equipamiento y bibliográfica.
- Egresos proyectados en otros gastos.

ARTÍCULO 29°

Beneficios Arancelarios y Becas: El/la directora/a del Programa, previo a la solicitud de nueva versión a la Escuela de Postgrado, propondrá al Comité Académico del Programa los valores de matrícula y arancel para el año siguiente, así como los eventuales beneficios arancelarios aplicables para dicho año.

ARTÍCULO 30°

Aseguramiento de la Calidad: El Programa contará con un Sistema de Aseguramiento de la Calidad de carácter permanente, el que estará a cargo del/de la directora/a del Programa, según lo establecido en el Artículo 21°, letra e) del presente Reglamento.

ARTÍCULO 31°. El sistema de aseguramiento de la calidad contará con un instructivo de procedimientos, tareas y plazos el que deberá ser conocido por los profesores, estudiantes y personal administrativo del Programa. Este instructivo o sus modificaciones deberá ser aprobado por el Comité Académico del Programa.

Las principales acciones que serán parte del instructivo de procedimientos son las siguientes:

- Autoevaluación para presentación a procesos de acreditación, una vez terminado el primer año de la primera cohorte.
- Evaluación de los Planes de Mejora generados del proceso de autoevaluación.
- Proceso de análisis y retroalimentación generados de manera permanente por el Comité Académico del Programa.
- Verificación del cumplimiento del reglamento del Programa.
- Seguimiento de indicadores de efectividad pedagógica por la Escuela de Postgrado, mediante análisis de la progresión de estudios y del aprendizaje.
- Encuestas de satisfacción a estudiantes, graduados/as y profesores/as.
- Medidas adoptadas por la Escuela de Postgrado, atendiendo a los resultados de los procesos anteriores.

TÍTULO V DEL PERFIL DE INGRESO Y SELECCIÓN

ARTÍCULO 32°

El perfil de ingreso de los/as postulantes al Programa de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la Universidad Tecnológica Metropolitana es de licenciados profesionales de las Ciencias de la Ingeniería, Ciencias de la Administración de Empresas, Ciencias Económicas y/o Titulados de carreras de al menos ocho semestres, tales como: Contador Público y Auditor, Ingeniería en Ejecución en Administración de Empresas, Administración Pública u otra carrera afín, que requieran adquirir los conocimientos y herramientas en gestión de industrias multinacionales, comercio exterior y economía internacional, necesarios para acrecentar su formación de pregrado o bien fortalecerla para enfrentar o avanzar en su carrera profesional en un mundo cada día más global demandante de profesionales competentes en gestión internacional.

ARTÍCULO 33°

De la postulación. Las fechas de postulación y selección de nuevos estudiantes a los programas, serán definidas de acuerdo con el Calendario Académico de Postgrado. Los/as postulantes, además de cumplir con los requisitos generales de postulación fijados por la Escuela de postgrado, deberán cumplir con los siguientes requisitos específicos de este Programa:

- Completar el Formulario de Postulación online, en el sitio Web del programa de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales (MGIM), con la información solicitada y exigida para postular y la aceptación del procedimiento y los criterios generales de selección del programa.
- Acreditar estar en posesión del grado de Licenciatura o Título profesional de una carrera de Educación Superior, en Chile o en el extranjero, de al menos 8 semestres de duración, mediante certificado en original o fotocopia legalizada, vinculado con las áreas de las Ciencias de la Ingeniería, Ciencias de la Administración de Empresas, Ciencias Económicas, Contabilidad, Finanzas o Administración Pública u otra carrera afín.
- Presentar Certificado de Concentración de Notas de Pregrado, en original o fotocopia legalizada, que acredita las calificaciones semestrales o anuales del total de asignaturas efectivamente cursadas y aprobadas por el/la postulante en su carrera de pregrado y que constan en las Actas de Calificaciones que la Institución de Educación Superior (IES) envió al Ministerio de Educación; en el caso de postulantes extranjeros/as deberán presentar copia legalizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y/o el Ministerio de Educación de Chile.
- Acreditar dominio del idioma inglés Nivel 2 (o puntaje equivalente), definido como un dominio intermedio del idioma, en lectura, que le permita al/a la postulante comprender literatura técnica del área de la Gestión de Industrias Multinacionales, mediante Certificados, en original o fotocopia legalizada, de los exámenes: International English Language Testing System (IELTS; Nivel2=5,0)), Test of English as Foreign Language (TOEFL IBT o TOEFL ITP; Nivel2=72 puntos), English Test Adaptive for Academic and Professional Purposes (ETAAPP; Nivel2=70%) o Test of English for International Communication (TOEIC; Nivel2=400 puntos). En caso de no contar con este tipo de certificados el/la postulante deberá rendir un examen que evalúe su comprensión de literatura técnica del área de la Gestión de Industrias Multinacionales, realizado en la segunda etapa de selección del programa MGIM.

ARTÍCULO 34°

De la selección. El procedimiento y criterios generales de selección estarán publicados en el sitio Web de Postgrado de la UTEM, en el lugar destinado a promover el programa MGIM y en su propio sitio Web, para conocimiento de los/as postulantes, quienes al momento de formalizar su postulación deberán manifestar su aceptación de los mismos, situación que quedará debidamente respaldada en el Formulario de Postulación. La selección académica de postulantes estará a cargo del Comité Académico del Programa, la que se realizará mediante un procedimiento objetivo, que se describe a continuación:

Primera Etapa:

- Revisión de la presentación completa de antecedentes por parte del/la postulante: Formulario de Postulación online, Certificado de Licenciatura y/o Título, Certificado de Concentración de Notas de Pregrado, Certificado que acredite el dominio del idioma inglés Nivel 2 (o puntaje equivalente; es decir: IELTS= 5,0; TOEFL= 72 puntos, ETAAPP= 70%; TOEIC= 400 puntos). Cualquier postulante que no cumpla con la entrega de todos los antecedentes mencionados no podrá continuar el proceso de selección; quienes presenten antecedentes incompletos la Dirección del Programa les enviará un mensaje dando un plazo de 48 horas para subsanar la situación y enviar los antecedentes faltantes.
- En el caso de los/as postulantes provenientes directamente del pregrado de la UTEM y que se encuentren en posesión del grado de Licenciatura en las carreras mencionadas en la letra b) del proceso de postulación, se les exigirá un promedio de notas igual o superior a 5,0 en las asignaturas cursadas durante la obtención del grado de Licenciatura para continuar su postulación.
- En el caso de los/as postulantes provenientes de otras universidades, nacionales o extranjeras, y los/as ex estudiantes de la UTEM que no vengan directamente del pregrado, se les exigirá haber cursado y aprobado en su formación de pregrado, al menos, las asignaturas de: matemáticas, administración o gestión, economía, marketing, finanzas y contabilidad; las cuatro últimas mencionadas pueden ser reemplazadas por una asignatura de Formulación y/o Evaluación de Proyectos.
- Los/as postulantes que cumplan con los requisitos anteriores, pero que no acrediten dominio del idioma inglés Nivel 2 (o puntaje equivalente; es decir: IELTS= 5,0; TOEFL= 72 puntos, ETAAPP= 70%; TOEIC= 400 puntos), equivalente al nivel intermedio, serán citados por la Dirección del MGIM, dentro de los plazos de convocatoria a postulación, a rendir un examen de Inglés para evaluar su nivel de lectura de literatura técnica, relacionada con los contenidos y habilidades que se desarrollan en la formación del programa del MGIM.

Segunda etapa:

Después de la revisión de antecedentes y certificaciones, los/as postulantes que reúnan los requisitos, y en caso de haber presentado el examen de inglés ante la Dirección del MGIM con nota mínima de 5,0, serán citados para continuar el proceso de selección para lo cual deberán realizar una entrevista personal con 2 ó 3 integrantes del Núcleo Académico del MGIM, en la cual se evaluará:

- Las motivaciones personales para integrarse al programa,
- El interés por el estudio de los negocios multinacionales,
- El dominio de aspectos técnicos básicos para el estudio de la gestión de industrias multinacionales,
- La experiencia laboral, si la tiene, y/o sus proyecciones laborales futuras.

Esta entrevista puede realizarse de forma presencial o vía online, de acuerdo con las posibilidades del/la postulante y/o el contexto social y/o sanitario de la Región Metropolitana.

Selección Final:

- La primera etapa de selección otorgará a los postulantes un puntaje base de 30 puntos máximo, considerando: la entrega de todos los antecedentes solicitados; un promedio de notas igual o superior a 5,0 en la obtención del grado de Licenciatura para los/as postulantes provenientes del pregrado de la UTEM; un puntaje de acuerdo al promedio de notas obtenido en las asignaturas exigidas a los postulantes de otras universidades, nacionales o extranjeras, y los/as ex estudiantes de la UTEM que no vengan directamente del pregrado; el que se calculará de la siguiente forma: $\text{Puntaje Base} = [\text{Nota Promedio en asignaturas exigidas}/5] \times 30$, con tope máximo de 30 puntos.
- El examen de lectura en inglés o la acreditación mediante certificación de los exámenes mencionados en la letra e) del proceso de postulación otorgará 30 puntos máximo si se acredita el nivel de dominio intermedio o superior.
- La entrevista personal otorgará un máximo de 40 puntos, de acuerdo con una rúbrica que contemple los criterios mencionados: motivaciones personales, interés por los negocios multinacionales, dominio de aspectos técnicos, experiencia y/o proyecciones laborales.

- Se seleccionará a los/as postulantes que obtengan 85 puntos o más en el proceso de selección. En el caso de que el número de postulantes que obtienen este puntaje sea mayor a los cupos del programa de MGIM, se ordenará jerárquicamente a los/as postulantes de acuerdo con el puntaje obtenido y se seleccionará el número correspondiente al cupo del programa.
- En el caso de que el número de postulantes que obtienen 85 puntos o más es menor al cupo del programa, se ordenará jerárquicamente a los/as postulantes que obtienen entre 70 y 85 puntos y se seleccionarán de forma descendente los puntajes menores a 85 hasta completar el número de cupos del programa de MGIM.
- Los/as postulantes con grado de Licenciatura provenientes del pregrado de la UTEM que sean aceptados, recibirán un beneficio o beca correspondiente al 36% del arancel del programa de MGIM.
- El resultado de la selección será informado a todos/as los/as postulantes mediante comunicado oficial, enviado por correo electrónico, en donde se incluirá la evaluación y puntuación obtenida.
- Una vez seleccionado el/la postulante en el programa de MGIM, deberá cumplir con los trámites necesarios para formalizar su matrícula, y así para obtener la calidad de Estudiante de Postgrado de acuerdo con el artículo 15° del Reglamento.

TÍTULO VI DE LA EVALUACIÓN, PROMOCIÓN Y ASISTENCIA

ARTÍCULO 35°

La Evaluación de Actividades Curriculares se efectuará de la siguiente forma:

- Todas las actividades curriculares, exceptuando la actividad final de graduación, serán calificadas en escala de notas de 1 a 7.
- La nota mínima de aprobación de todas las actividades curriculares de Postgrado será de 5,0.
- Las notas serán expresadas con un decimal, usando el centésimo igual o superior a 5 para aumentar en una unidad el valor decimal. Para estos efectos no se considerará la milésima.
- El responsable de cada actividad curricular deberá declarar la metodología de evaluación, la que debe ser informada al estudiante al inicio de ella.

ARTÍCULO 36°

En cada una de las Actividades Curriculares se llevará un registro de asistencia. Además de la nota mínima de aprobación señalada en el artículo anterior, estas actividades tendrán asistencia obligatoria de un 75%.

El incumplimiento del porcentaje de asistencia a que se refieren el inciso anterior, será causal de reprobación de la actividad, independiente de la nota obtenida.

Los justificativos de inasistencia a las Actividades Curriculares se informarán por escrito mediante una carta dirigida a la Dirección del programa. Junto a ella se acompañarán todos los medios de prueba que den fe de lo señalado por el o la estudiante.

ARTÍCULO 37°

Las Actividades Curriculares que se reprueban por inasistencia, como consecuencia de la aplicación de lo dispuesto en el artículo precedente, se consignarán en el acta de calificaciones con la expresión "RI", equivalente a reprobado por inasistencia.

TÍTULO VII DE LA CALIDAD DE ESTUDIANTE DE POSTGRADO

ARTÍCULO 38°

Serán estudiantes de Postgrado, quienes hayan sido seleccionados en este Programa de Postgrado de la Universidad Tecnológica Metropolitana y así mismo, hayan formalizado su matrícula mediante el procedimiento que esta Casa de Estudios dispone para ello.

De acuerdo con su situación, los y las estudiantes de postgrado se clasificarán en alguna de las siguientes categorías:

- Estudiante Regular de Postgrado: Corresponde a aquel que ha cumplido con el pago y formalización de su matrícula anual y ha inscrito debidamente su carga académica correspondiente.
- Estudiante Regular con inscripción de curso no conducente a grado.
- Estudiante de Postgrado en Interrupción Temporal: Corresponde a aquel que tiene aprobada su solicitud de interrupción temporal, según lo establecido en el artículo 17° del presente Reglamento y se encuentre dentro de los límites temporales de dicha interrupción.
- Estudiante Graduado de Postgrado: Corresponde a aquel que ha aprobado todo el ciclo formativo contemplado en un Programa, incluyendo la actividad final de graduación. Para la certificación de dicha calidad, el estudiante deberá cumplir o regularizar, además, todas las obligaciones pecuniarias y administrativas adquiridas con la universidad.
- Estudiante Eliminado de Postgrado: Corresponde a aquel que ha sido eliminado de un Programa, por haber incurrido en alguna de las Causales de Eliminación contempladas en el artículo 18° del presente Reglamento.

ARTÍCULO 39°

De los Derechos de los y las estudiantes de Postgrado. Los y las estudiantes de Postgrado tendrán los siguientes derechos:

- Acceder a los reglamentos, normativas y programas que rigen sus estudios.
- Que se respeten las condiciones ofrecidas en los respectivos contratos de prestación de servicios educacionales.
- Que se cumplan los reglamentos académicos y administrativos del presente Programa.

ARTÍCULO 40°

Retiros Temporales. Los y las estudiantes de postgrado podrán solicitar interrupción temporal una sola vez durante el desarrollo de sus estudios, por un período máximo de dos semestres académicos. La solicitud deberá ser dirigida a la Dirección del Programa, quien la someterá a discusión del Comité Académico del Programa, para su posterior presentación a la para su posterior presentación a la Escuela de Postgrado unidad que informará a Dirección General de Docencia y Unidad de Aranceles para su registro. La no reincorporación dentro de los plazos establecidos, de un estudiante que se encuentre en retiro temporal, será causal de eliminación.

ARTÍCULO 41°

Causales de Eliminación. Los y las estudiantes de postgrado serán eliminados de los respectivos programas por las siguientes causas:

- Haber reprobado más de una actividad curricular en cualquier momento de la permanencia en el Programa o por segunda vez la misma actividad curricular.
- No matricularse en el período correspondiente, lo cual será considerado abandono del Programa.
- Haber sido sancionado con medida disciplinaria de expulsión, de acuerdo con el Reglamento de Disciplina Estudiantil de la Universidad Tecnológica Metropolitana.
- Haber sobrepasado el tiempo límite de permanencia en el Programa. Para todos los efectos, el tiempo límite de permanencia será del 50% sobre la duración nominal del mismo. El o la estudiante tendrá la posibilidad de solicitar excepcionalmente un período de gracia en caso de que se encuentre en su etapa de finalización de su actividad de graduación. Ello, a través de Carta dirigida a el/la directora/a del Programa, quien evaluará la solicitud en conjunto con el Comité Académico del Programa, para ser remitida a la Escuela de Postgrado, quien solicitará pronunciamiento del Consejo de Postgrado. El director de la Escuela de Postgrado informará al estudiante de la decisión del Consejo de Postgrado y a Dirección General de Docencia en caso de ser aceptada. En caso de ser rechazada el estudiante podrá solicitar reconsideración a la Vicerrectoría de

Investigación y Postgrado dentro de los 5 días posteriores a ser notificado. La decisión de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado será notificada a Dirección General de Docencia para su registro.

Cualquier situación especial o no prevista respecto de los Retiros Temporales será resuelta por la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, previo informe fundado de la Dirección del Programa.

ARTÍCULO 42°

Los y las estudiantes que caigan en las causales de eliminación señaladas en este título podrán apelar sobre dicha decisión, mediante carta fundada a Vicerrectoría de Investigación y Postgrado, tal y como se indica en el inciso segundo del artículo 2° de este Reglamento.

TÍTULO VIII DEL RECONOCIMIENTO DE LAS ASIGNATURAS Y CONVALIDACIONES

ARTÍCULO 43°

Criterios Generales de Convalidación. Los Programas de Postgrado podrán incluir criterios de convalidación, de acuerdo con las siguientes normas mínimas generales:

- Podrán convalidarse actividades curriculares específicas de pregrado de esta Casa de Estudios, las que deberán corresponder al Ciclo de Especialización establecido en la Estructura Curricular fijada en el Modelo Educativo Institucional Vigente.
- No se podrán convalidar actividades curriculares de pregrado o postgrado que hayan sido aprobadas con nota menor a 5,0 o equivalentes en otras escalas de evaluación.
- No se podrán convalidar actividades cursadas con anterioridad a 5 años de la fecha de presentación de la solicitud.
- Las solicitudes serán resueltas por el Comité Académico del Programa, quien definirá y asignará una nota de convalidación en caso de ser aceptadas.
- Sin perjuicio de lo anterior, todo estudiante del presente programa deberá tener una permanencia activa mínima, desarrollando y aprobando, al menos, un conjunto de actividades curriculares equivalente a 60 SCT-Chile, en el programa.
- La actividad de graduación no será convalidable en ningún caso.

ARTÍCULO 44°

Cursos No Conducentes a Grado: El programa podrá ofrecer cupos para personas interesadas en realizar cursos como parte de un proceso de formación continua y actualización disciplinar en una modalidad de Estudios de Postgrado no Conducentes a Grado Académico, estableciéndose para tales efectos las siguientes condiciones:

- a) Se podrán admitir a personas graduadas de programas similares a nivel de máster, magíster o doctorado, previa evaluación del Comité Académico del Programa del cumplimiento de los requisitos especificados en los Artículos 32° y 33° del presente Reglamento.
- b) Se podrán admitir estudiantes de pregrado que demuestren características similares a las indicadas como parte del perfil de ingreso, en los Artículos 32° y 33° del presente Reglamento, previa evaluación del Comité Académico del Programa.
- c) La asignatura o asignaturas cursada(s) será(n) certificada(s) como actividad de postgrado, indicándose su nombre y los créditos SCT y Calificación correspondiente.
- d) El valor (arancel) de cada curso o actividad curricular será establecido proporcionalmente de acuerdo con los créditos de cada actividad curricular y conforme al valor total del postgrado, además de una cuota de inscripción equivalente al 10% del valor de la matrícula anual.
- e) El o la estudiante que ingrese posteriormente al Programa de Magíster, podrá convalidar la actividad cursada de acuerdo con los requisitos de convalidación establecidos en el Reglamento General de Postgrado.
- f) En la Resolución de dictación de cada cohorte, se determinarán los cupos ofertados.

TÍTULO IX DEL EGRESO Y LA GRADUACIÓN

ARTÍCULO 45°

Calidad de Egresado. El o la estudiante adquiere la calidad de egresado cuando ha cumplido con todos los requisitos que se impone el currículum del programa, restándole solamente aprobar la Actividad Final en la forma como se establece en el presente Reglamento.

ARTÍCULO 46°

Para obtener el grado de Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales el/la estudiante deberá desarrollar un PROYECTO DE GRADO durante su último semestre, donde deberá demostrar que ha adquirido el conocimiento y las competencias establecidas en el Perfil de Egreso del programa (Artículo 4° de este Reglamento) el que será sometido a evaluación según lo estipulado en el Artículo 29° del presente reglamento. El Proyecto de grado podrá ser realizado a través de una Tesina, que trate de una investigación aplicada a alguna empresa, industria multinacional, mercados reales o financieros internacionales, o un Proyecto que dé cuenta de una experiencia aplicada a alguna industria multinacional.

ARTÍCULO 47°

La actividad de graduación es de carácter individual, independiente si esta actividad está inserta en un equipo de trabajo o proyecto que involucre a más personas.

ARTÍCULO 48°

Profesor Guía. La actividad de graduación será supervisada y orientada por un profesor o una profesora perteneciente al Núcleo del Programa, quien será denominado Profesor/a Guía del Proyecto de Grado. En la eventualidad que el Profesor/a Guía no pertenezca al Núcleo del Programa, es decir, colaborador, deberá incluirse un co-guía perteneciente a este.

ARTÍCULO 49°

Modalidades de Evaluación de la Actividad Final. La actividad de graduación será evaluada a través de un informe escrito y una defensa pública del mismo.

ARTÍCULO 50°

Informe escrito. De acuerdo con el tipo de Proyecto de Grado seleccionado por el/la estudiante para su actividad de graduación, las actividades a realizar son las siguientes:

En el caso de la Tesina, consiste en una Investigación Aplicada a alguna empresa, industria multinacional, mercados reales o financieros internacionales, donde los/las estudiantes deberán presentar un trabajo que incluya:

1. Problema de investigación: Definición, Alcance, Objetivos, Hipótesis.
2. Marco Teórico: Revisión Bibliográfica, Estado del Arte.
3. Marco Metodológico: Tipo de Estudio, Metodología a utilizar, Métodos de Recolección de Información, Plan de Análisis.
4. Recopilación de la información: Fuentes de datos, Procedimientos de recolección.
5. Análisis de datos: Proceso, obtención de resultados y elaboración de Conclusiones.
6. Elaboración de informe final.

En el caso de la versión Proyecto, esta actividad consiste en la realización de una experiencia aplicada a los negocios multinacionales, donde los y las estudiantes deberán presentar un trabajo que incluya:

1. Problema: Antecedentes, Justificación, Formulación, Objetivos.
2. Estudio de Mercado: Identificación de la ventaja competitiva, Monitoreo de las actividades de la competencia (precio, calidad, diseño, promoción), Identificación del mercado (Tamaño, Ubicación, Hábitos de compra y motivación, distribución de los productos).
3. Estudio Técnico: Ingeniería, Localización, Tamaño.
4. Estudio Organizacional: Objetivos de la empresa, estructura organizacional, actividades administrativas, tareas y funciones específicas de cada subsistema, Recursos Humanos, Organigrama, funciones de cada cargo).
5. Estudio Legal y Tributario.
6. Estudio Económico, Financiero y Estratégico.
7. Análisis de Riesgo.
8. Resultados y Conclusiones: elaboración del Informe Final.

ARTÍCULO 51°

Defensa Pública. La defensa pública consistirá en una exposición formal del Proyecto de Grado, en formato Tesina o Proyecto, ante una Comisión Evaluadora de acuerdo con el formato preestablecido en el Instructivo de Proyecto de Grado del MGIM, que deberá contener un máximo de 20 diapositivas y realizarse en un tiempo máximo de 60 minutos: 30 minutos para la presentación del/la estudiante, 15 minutos para preguntas y/o comentarios de los/las evaluadores/as y un tiempo para deliberación de la Comisión y entrega de la calificación final.

La Comisión Evaluadora estará constituida, a lo menos, por:

- El/la Profesor/a Guía de Proyecto de Grado,
- Un/a Profesor/a del Núcleo Académico del Programa,
- Un/a profesor/a especialista externo al programa, de la misma u otra Facultad de la UTEM o de otra Universidad nacional o extranjera, y
- el/la director/a del Programa, quien actuará sólo como Presidente de la comisión y Ministro/a de Fe.

ARTÍCULO 52°

Evaluación del Ciclo de Graduación: El Ciclo de Graduación del Programa MGIM considera una Pasantía Internacional de Negocios y un Proyecto de Grado, actividades que se realizarán en el 4° semestre. La evaluación de cada una de estas actividades se realizará de la siguiente forma:

Pasantía Internacional de Negocios: La evaluación constará en la entrega de un informe escrito sobre los lugares visitados (60%), una presentación al curso del mismo informe (30%) y la presentación en una conferencia de Negocios (10%).

Proyecto de Grado: se considerará, de forma independiente, un informe escrito, con una ponderación del 40%, el cual será evaluado solamente por el/la Profesor/a Guía de Proyecto de Grado y una defensa pública, con una ponderación del 60%. Corresponderá al/a la profesor/a especialista externo una ponderación equivalente a un tercio de la nota de la defensa pública, otro tercio a el/la Profesor/a Guía de Proyecto de Grado y otro tercio a el/la Profesor/a del Núcleo Académico del Programa. La nota mínima de aprobación del Proyecto de Grado será de 5,5 en escala de 1,0 a 7,0.

La Nota del Ciclo de Graduación se calculará del promedio ponderado de las calificaciones obtenidas en la Pasantía Internacional de Negocios (35%) y el Proyecto de Grado (65%).

La calificación del Ciclo de Graduación tendrá una ponderación del 25% de la nota final del Programa de Magíster para el/la estudiante, correspondiendo el 75% al promedio simple de las calificaciones de las actividades curriculares (9 asignaturas) que forman parte de la formación en los semestres 1 al 3.

TÍTULO X

RETIROS TEMPORALES Y CAUSALES DE ELIMINACIÓN

ARTÍCULO 53°

Los estudiantes del Programa podrán solicitar interrupción temporal de sus estudios por un máximo de dos semestres, según las normas establecidas en el Artículo 31 del Reglamento General de Postgrado.

ARTÍCULO 54°.

Incurrirán en causal de eliminación del programa, según lo establecido en el Artículo 32 del Reglamento General del Postgrado quienes:

- a) Hayan reprobado en más de una ocasión alguna asignatura del Programa o hayan reprobado su PROYECTO DE GRADO.
- b) No hayan realizado su matriculado en el período correspondiente.
- c) En seis semestres de permanencia en el Programa, no hayan concluido todas las exigencias de graduación contempladas en el Artículo 36° del presente Reglamento. Este plazo no considera los períodos de interrupción temporal de estudio.
- d) Hayan sido sancionados con la medida disciplinaria de expulsión según lo establecido en el Reglamento de Disciplina Estudiantil.

TÍTULO XI

DE LAS CERTIFICACIONES

ARTÍCULO 55°

El Programa de Estudio del programa contempla los siguientes grados académicos y títulos intermedios:

- Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales.

La entrega de certificados de Grados Académicos se realizará de oficio por la Unidad de Títulos y Grados de la Universidad. En caso de existir certificaciones intermedias, estas se entregarán por la Unidad de Títulos y Grados de la Universidad a solicitud del estudiante.

F: DETECCIÓN DE NECESIDADES DEL MEDIO

F.1 PROSPECCIÓN DEL MEDIO

I. Análisis del medio social:

- Identificación de áreas prioritarias y definiciones estratégicas de CONICYT: Actualmente, la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo⁶ (ANID, ex Conicyt) NO considera el área de gestión (negocios) como prioritaria en las convocatorias de Becas Chile para cursar Magíster en el extranjero; se consideran solo las áreas de Recursos Hídricos; Resiliencia ante Desastres de Origen Natural y; Transformación Digital). Este organismo, en su convocatoria de Becas Chile, tampoco considera cursar Magíster en las áreas de negocios, finanzas o marketing en universidades del país, las que quedan excluidas explícitamente. Mientras no se levante esta restricción para el área de gestión de negocios, el programa MGIM no podrá recibir postulantes que deseen financiar su realización a través de los sistemas de Becas proporcionados por el Estado chileno.
- Análisis de la relación del programa con las demandas y procesos sociales, culturales, educacionales y productivos del país: El fuerte crecimiento del comercio internacional entre Chile y el resto del mundo, cerca de 30%⁷, en los últimos 9 años, ha estado relacionado directamente con el crecimiento del país y con la inversión foránea directa. Las inversiones reales de entidades no residentes (matriz u otras empresas relacionadas con ella) en entidades receptoras residentes en Chile, ha crecido desde 138 a 282 (miles de millones de USD) en los últimos 9 años, esto es un 105%⁸, generando así un efecto significativo en el empleo. En este sentido, la Dirección del Trabajo⁹ (3) ya en el año 2004 establecía que sólo 50 empresas Multinacionales en Chile reportaban más de 56.000 empleos lo que proyectado en base al empleo promedio a la totalidad de las multinacionales registradas en la Dirección del Trabajo (376 multinacionales que aún es una cifra parcial del universo) se puede estimar que las principales multinacionales operando en Chile podrían estar generando alrededor de 400.000 empleos directos. Lo anterior, cifras reportadas al año 2004, con un stock de capital foráneo invertido en Chile de 74.263 millones. En base a estos datos, es posible extrapolar que la cantidad de empleo generado hacia el año 2019 por dichas Multinacionales es aproximadamente 1,5 millones de empleos directos. Lo anterior impone requerimientos y desafíos importantes en la formación de postgrado considerando la necesidad de contar en dichas industrias con personal calificado en gestión para que ejerzan una toma de decisiones en un contexto de mayor complejidad, en un mundo claramente más globalizado.
- Estudio de la coherencia con las necesidades de formación en el contexto de la visión institucional (Modelo Educativo y Plan de Desarrollo Estratégico Institucional): El desarrollo de programas de postgrado orientados a satisfacer las demandas y procesos productivos del país en un mundo cada vez más global, con fuerte presencia de industrias multinacionales, es plenamente coherente con las necesidades de formación en el contexto de la visión institucional de la UTEM. De hecho, en el Plan de Desarrollo Estratégico 2016-2020 la UTEM claramente indica que uno de sus objetivos generales es mejorar sustantivamente la calidad del postgrado y a su vez declara como uno de los objetivos específicos incrementar el número de estudiantes y programas de postgrado. Seguidamente declara que la estrategia para el logro de este objetivo es invertir en la creación y fortalecimiento de programas de postgrado que sean reconocidos en el medio por sus estándares de calidad, pertinencia e innovación, junto a una estrategia de difusión. El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM claramente se enmarca dentro de esta postura estratégica institucional.
- Análisis de demandas de desarrollo de la disciplina a nivel nacional e internacional: El desarrollo de competencias en Gestión de Industrias Multinacionales, es una necesidad insatisfecha

⁶Ver www.anid.cl

⁷ Banco Central de Chile. Base de datos estadísticos www.bcentral.cl

⁸ Banco Central de Chile. Informe de Inversión extranjera directa por país, sector y región www.bcentral.cl

⁹ Multinacionales operando en Chile. Cuadernos de Investigación N°27. Departamento de Estudios. Dirección del Trabajo, Junio 2006.

actualmente en Chile. De acuerdo a la base de datos de la CNA, actualmente en Chile existen 51 programas asociados al área de administración y comercio ofrecidos por distintas universidades localizadas tanto en Santiago como en regiones. De estos 51 programas, solo 26 están acreditados ante la CNA (21 ubicados en Santiago) con una acreditación promedio de 5,5 años. A pesar de que la oferta es numerosa, la gran mayoría corresponden a programas tipo MBA o Magíster en Administración de Empresas, que por su naturaleza presentan un currículum de formación bastante generalista y similar entre ellos, sin que posicionen un atributo que sea claramente diferenciador, aparte de la Facultad- Universidad que lo imparte, solo existe actualmente un programa dentro de toda la oferta que claramente está orientado hacia la globalización. Este es el Magíster en Gestión para la Globalización ofrecido por la Universidad de Chile, Facultad de Ingeniería, Departamento de Industria, el que cuenta con una acreditación de 7 años, y la cual vence el 2021. De acuerdo a la Resolución de Acreditación de Postgrado N° 636 emitida por la CNA de fecha 20 de junio de 2014, establece que el anterior programa contó con una demanda de 917 postulante promedio por año mientras que la aceptación y matrícula solo alcanzó a 50 alumnos promedio por año. Lo anterior referido al periodo 2007-2013. Los anteriores antecedentes hablan de un alto interés de parte de profesionales interesados en realizar estudios en el área de gestión global o de gestión de industrias multinacionales y que por falta de una mayor oferta de programas similares al ofrecido por la Universidad de Chile finalmente no realizan dichos estudios o bien terminan realizando un MBA o Magíster en Administración de empresas de carácter general. Se puede concluir que existe demanda no cubierta o bien insatisfecha que claramente puede impulsar el desarrollo de esta disciplina al interior de la UTEM.

II. Análisis del medio educacional¹⁰:

Institución: Universidad de Chile

Nombre del Programa: Magíster en Gestión para la Globalización

Años de Acreditación CNA: 7 años

Propósito/Descripción del Programa: El Global MBA de la Universidad de Chile (FCFM) prepara a profesionales y ejecutivos de empresas para liderar efectivamente compañías y organizaciones multinacionales, en un contexto internacional crecientemente complejo y multidimensional

Objetivo/s: Formar egresados que se puedan desempeñar exitosamente en un mundo crecientemente globalizado. No presenta líneas, es un Magíster de carácter Profesional.

Líneas/Áreas de Investigación Duración en créditos SCT-CHILE/ECTS: No declara

Duración: 19 meses

Régimen de estudios: PRESENCIAL

Arancel: Arancel programa completo entre US\$26.500 (\$19.479.058) y US\$48.500 (\$35.650.351), según la Universidad socia donde realice su intercambio o doble grado.

Elementos Diferenciadores entre la presente propuesta y este programa: El Magíster para la Globalización de la Universidad de Chile, cuenta con un ciclo básico, un ciclo de especialización, una estadía en el extranjero y el proyecto de grado. El ciclo básico cubre un periodo de 8 meses con asignaturas básicas de cualquier MBA. En el caso del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM, la especialización en gestión de industrias multinacionales es desde el inicio hasta el final del programa, esto constituye un elemento diferenciador

Institución: Universidad de Chile

Nombre del Programa: Magíster en Gestión y Dirección de Empresas

Años de Acreditación CNA: 8 años

Propósito/Descripción del Programa: El MGDE de la Universidad de Chile (FCFM) prepara a ejecutivos de alto potencial o profesionales de nivel directivo que desean perfeccionar sus conocimientos y competencias para la gestión de empresas

Objetivo/s: Formar ejecutivos y profesionales de nivel directivo en la gestión de empresas

¹⁰Todas las conversiones de UF y dólar estadounidense a pesos chilenos tienen referencia en el tipo de cambio al 17 de enero de 2021.

<p>Líneas/Áreas de Investigación: No presenta líneas, es un Magíster de carácter Profesional</p> <p>Duración en créditos SCT-CHILE/ECTS: No declara</p> <p>Duración: 12 meses Versión Full Time</p> <p>Régimen de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Arancel: Full Time:US\$25.000 (\$18.376.470); Executive: UF550(\$15.994.852) - UF690 (\$20.066.269); Executive Las Condes: UF585 (\$17.012.706) - UF730 (\$21.229.531); Part time: UF475 (\$13.813.736) - UF590 (\$17.158.114); Industria Minera: UF780 (\$22.683.609); Blended: US\$33.000 (\$24.256.940)</p> <p>Elementos Diferenciadores entre la presente propuesta y este programa: Magíster de formación general en dirección de finanzas, dirección de operaciones y dirección comercial, habilidades directivas y negociación. No profundiza en contenidos internacionales o multinacionales de la industria asociados a las áreas directivas mencionadas. Es precisamente aquí donde el Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM presenta su elemento diferenciador.</p> <p>Institución: Universidad de Chile</p> <p>Nombre del Programa: Magíster en Administración (MBA) de Empresas SIN y CON Menciones en: Gestión en Finanzas, Gestión en Marketing y Gestión en Recursos Humanos</p> <p>Años de Acreditación CNA:</p> <p>Propósito/Descripción del Programa: 7 años</p> <p>Objetivo/s: El MAE de la Universidad de Chile (FEN) prepara líderes con las competencias y habilidades que se requieren para una gestión y emprendimiento exitoso que contribuyan al desarrollo de Chile y América Latina Formar líderes en el conocimiento, entregar las competencias y las habilidades necesarias para liderar una gestión y emprendimiento exitoso que contribuyan al desarrollo de Chile y América Latina.</p> <p>Líneas/Áreas de Investigación: No presenta líneas, es un Magíster de carácter Profesional</p> <p>Duración en créditos SCT-CHILE/ECTS: No declara</p> <p>Duración: 12 a 14 meses. Versión Global MBA.</p> <p>Régimen de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Arancel: UF 755 (\$21.956.570) Profesionales áreas no afines a los negocios; UF 655 (\$19.048.415) Ingenieros comerciales y civiles industriales.</p> <p>Elementos Diferenciadores entre la presente propuesta y este programa: El Global MBA tiene una estructura de 10 módulos y un proyecto de graduación. En el cuarto módulo considera un curso de Global Business Environment y luego continua solo desde el séptimo módulo adelante con los cursos: International Finance, Managing People Internationally, Corporate Global Strategy y Topics in Global Business Trend. El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM se diferencia con el anterior en que toda su malla curricular considerará asignaturas internacionales.</p> <p>Institución: Universidad de Talca</p> <p>Nombre del Programa: Magíster en Administración de Empresas</p> <p>Años de Acreditación CNA: 7 años</p> <p>Propósito/Descripción del Programa: El MAE de la Universidad de Talca es un programa de postgrado profesional de alta rigurosidad académica orientado a la gestión organizacional. Este programa está diseñado para profesionales que desean progresar en su desarrollo profesional hacia niveles directivos y de decisiones gerenciales a través de una visión estratégica transversal y amplia, para lograr mayor efectividad en la gestión global de las organizaciones.</p> <p>Objetivo/s: Desarrollar capacidades ejecutivas en personas que anhelan acceder a funciones directivas gerenciales, con énfasis en: Comprensión y gestión estratégica de las organizaciones, Entendimiento del entorno global de los negocios, enmarcado en un ambiente de incertidumbre y cambio; y Liderazgo y manejo de equipos de trabajo bajo un contexto de decisiones complejas.</p> <p>Líneas/Áreas de Investigación: No presenta líneas de investigación, es un Magíster de carácter Profesional.</p> <p>Duración en créditos SCT-CHILE/ECTS: 71 créditos SCT-Chile/543 horas presenciales</p> <p>Duración: 6 Trimestres (2 años académicos)</p>	
---	--

Régimen de estudios: PRESENCIAL

Arancel: \$9.061.221

Elementos Diferenciadores entre la presente propuesta y este programa: Su malla curricular corresponde a la de un MBA general no se distingue en las asignaturas contenidos específicos asociados a industrias multinacionales. El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM se diferencia claramente por sus contenidos internacionales de gestión.

Institución: Universidad del Desarrollo

Nombre del Programa: Magíster en Administración de Empresas

Años de Acreditación CNA: 8 años

Propósito/Descripción del Programa: El MBA de la UDD declara estar convencido que la educación, experiencias, capacidades y redes que entregan deben ir de la mano con lo rápido que el mundo de los negocios se mueve día a día. Es por esto que consideran 3 elementos diferenciadores: Negocios, Innovación y Emprendimiento

Objetivo/s: Está diseñado para profesionales que buscan nuevas metas en su carrera profesional, por medio de la creación de su propio negocio o contribuyendo a través del desarrollo de competencias en management, con énfasis en las áreas de emprendimiento e innovación.

Líneas/Áreas de Investigación: No presenta líneas, es un Magíster de carácter Profesional

Duración en créditos SCT-CHILE/ECTS: No declara

Duración: 6 Trimestres (2 años académicos)

Régimen de estudios: PRESENCIAL

Arancel: 450 UF (\$13.086.697)

Elementos Diferenciadores entre la presente propuesta y este programa: Su malla curricular considera una etapa de nivelación, otra de emprendimiento, una de pasantía internacional y finalmente un proyecto de emprendimiento. Es un MBA que si bien permite una pasantía internacional enfatiza en el emprendimiento, pero no en la gestión de industrias multinacionales que es el atributo principal del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM.

Institución: Tulane University (New Orleans, USA)

Nombre del Programa: Full Time MBA

Años de Acreditación CNA: AACSB (5 años) 2014 -2019

Propósito/Descripción del Programa: At the Freeman School, MBA students develop the financial and analytical skills essential for leaders in an increasingly interconnected world

Objetivo/s: To form graduates who will led companies in an increasingly interconnected world

Líneas/Áreas de Investigación: MBA Profesional. No declara líneas de investigación

Duración en créditos SCT-CHILE/ECTS: 61 créditos SCT

Duración: 2 años, 4 semestres

Régimen de estudios: PRESENCIAL

Arancel: US\$80.000 (\$58.804.704)

Elementos Diferenciadores entre la presente propuesta y este programa: 20 credits of Knowledge Core – classes that teach business fundamentals including finance, management, operations, accounting, statistics, and marketing

11 credits of Global Leadership - module that offers on-site international learning and hands-on business experience

30 credits of electives – courses that enable students to develop their specific career interests.

Es un MBA muy flexible, sin embargo, al igual que la gran mayoría de los MBA concentra 20 créditos en cursos de formación general en negocios. El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM desde comienzo a fin se concentrará en asignaturas internacionales.

III. Análisis del medio laboral:

○ Estudio de demanda laboral y número de titulados en el área de los últimos años¹¹:

1. Alta concentración de Industrias Multinacionales en Chile con fuerte presencia de gerencias generales, gerencias funcionales en la Región Metropolitana. La Dirección del Trabajo ya en el año 2004 establecía que sólo 50 empresas Multinacionales en Chile reportaban más de 56.000 empleos lo que proyectado en base al empleo promedio a la totalidad de las multinacionales registradas en la Dirección del Trabajo (376 multinacionales que aún es una cifra parcial del universo) se puede estimar que las principales multinacionales operando en Chile podrían estar generando alrededor de 400.000 empleos directos. Lo anterior, cifras reportadas en el año 2004, con un stock de capital foráneo invertido en Chile de 74.263 millones. En base a estos datos, es posible extrapolar que la cantidad de empleo generado hacia el año 2019 por dichas Multinacionales es aproximadamente 1,5 millones de empleos directos. Lo anterior impone requerimientos y desafíos importantes en la formación de postgrado considerando la necesidad de contar en dichas industrias con personal calificado en gestión para que ejerzan una toma de decisiones eficiente en un mundo cada vez más global.

2. Alta demanda por parte de las compañías multinacionales de profesionales egresados de carreras asociadas a la Ingeniería, Ingeniería Industrial, Comercial, Administración, Auditoría, Contabilidad, quienes por los fenómenos globales actuales requieren de mayores competencias en gestión de los negocios internacionales que llevan a cabo. Esto, además de satisfacer una necesidad de las empresas que demandan profesionales más especializados en temas globales, hace que éstos últimos se diferencien creando para sí una ventaja competitiva. El nivel de empleabilidad de estos profesionales es alta, cerca del 90% en promedio, al primer año de egreso y de acuerdo a estadísticas de la Universidad de Chile, la tasa de graduados de programas de negocios (MBA o similares) en relación a la tasa de graduados de carreras de economía, negocios, auditoría, información y control de gestión e ingeniería civil industrial es cercana al 27%, lo que auspicia un potencial interés de parte de alumnos licenciados o graduados de la UTEM por programas en Gestión de Industrias Multinacionales a ofrecer por la misma institución.

○ Análisis de puestos laborales ofertados:

Funciones requeridas:

1. Contabilidad y Análisis Financiero Internacional bajo IFRS (Sociedades Anónimas Nacionales y Extranjeras en Chile).
2. Gestión Financiera Internacional. Gestión del financiamiento de corto y largo plazo considerando que el capital puede tener diferentes orígenes en el mundo.
3. Gestión Comercial Internacional. Marketing Mix y Marketing Estratégico, considerando consumidores que ya son globales.
4. Gestión de Recursos Humanos Internacionales. Mecanismos de remuneración y de incentivos gerenciales en un contexto internacional.
5. Gestión de operaciones y logística internacional. Optimizar procesos de exportación e importación de bienes y servicios que aporten al crecimiento de la industria y país.
6. Evaluación de Proyectos Internacionales considerando las variables propias del contexto internacional.

Áreas de Desempeño:

Gerencias, subgerencias, jefaturas de mandos medios y analistas en las áreas de Análisis Financiero de industrias, bancos e instituciones financieras, Finanzas Internacionales, Marketing Internacional, Operaciones, Recursos humanos y de Logística Internacional en las distintas industrias multinacionales ya establecidas en Chile y eventualmente en el extranjero.

¹¹ Fuentes: Laborum.com, Dirección del Trabajo, Banco

IV. Conclusiones que fundamenten la oferta académica propuesta:

El programa de Magister en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM es una alternativa de estudios de postgrado que soluciona una problemática actual de las industrias multinacionales presentes en Chile o en el extranjero. Esta problemática se relaciona con la necesidad de contar con profesionales o ejecutivos que posean las competencias y habilidades en la gestión moderna de dichas industrias, las cuales deben hoy competir en un contexto cada vez más complejo y global. La globalización puede traer importantes beneficios a las industrias que diversifican sus operaciones globalmente en distintos países, pero también amarra costos y riesgos que son necesarios de una adecuada gestión. Riesgos de tipo de cambio producto de transacciones en distintas monedas, riesgos inflacionarios al realizar inversiones en otros países con distintos poderes de compra, riesgos políticos que deben ser evaluados, por mencionar solo algunos.

La propuesta de valor del programa de Magister en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM consiste en dar solución a la problemática ya indicada, formando graduados competentes en gestión global de industrias multinacionales, aplicando principios éticos y de responsabilidad social empresarial vinculados al desarrollo sustentable de industrias operando en el contexto global, contribuyendo así al crecimiento tanto de la economía local como eventualmente mundial.

El aporte de esta propuesta de programa para la UTEM, de llegar a implementarse, se traduce en una contribución al incremento y diversificación de su oferta de postgrado acreditable, lo cual se alinea con sus objetivos estratégicos de crecimiento y a los requerimientos locales e internacionales de las industrias en búsqueda de profesionales especializados, competentes y con habilidades en gestión global.

Una breve descripción de buenas prácticas académicas implementadas en planes de estudio afines y que serán implementadas en este programa son:

- Alto uso de Tics en el Aula.
- Análisis y desarrollo de casos de industrias multinacionales reales en todas las asignaturas.
- Profesores visitantes de universidades de los Estados Unidos de Norteamérica expertos en Economía Internacional, Ética de los Negocios y Responsabilidad Social Empresarial.
- Uso de laboratorios y bases de datos internacionales que permita a los alumnos el desarrollo de los Análisis de mercados donde operan las industrias multinacionales.
- Pasantía de 1 semana visitando industrias Multinacionales en Estados Unidos de concretar acuerdos de colaboración con Universidades de este país.

F.2 COMPETITIVIDAD DEL PROGRAMA PRESENTADO

Chile ha experimentado un fuerte crecimiento del comercio internacional en los últimos 10 años, que se calcula en una cifra cercana al 30%, lo cual ha ido a la par con el crecimiento experimentado por el PIB y de la inversión como uno de los principales componentes de la demanda agregada. Según la Dirección del Trabajo, se reportan cerca de 380 empresas multinacionales con presencia en Chile, las que el año 2004 generaron más de 400 mil empleos directos, cifra que el año 2019 se estima que subió a cerca de 1,5 millones de empleos directos, debido al fuerte crecimiento de la inversión extranjera directa.

Estos hechos han generado nuevos requerimientos y desafíos en la formación de quienes deben tomar decisiones complejas en un mundo cada vez más global y con una fuerte presencia de industrias multinacionales en nuestro país y en el mundo. Situación que representa una oportunidad para la Universidades interesadas en formar graduados competentes en gestión de este tipo de industrias. Más todavía cuando es posible constatar que el desarrollo de competencias en Gestión de Industrias Multinacionales es una necesidad insatisfecha actualmente en Chile, ya que, de acuerdo a la información proporcionada por la CNA, actualmente existen 51 programas asociados al área de administración y comercio ofrecidos por distintas universidades chilenas, localizadas tanto en Santiago como en regiones, de los cuales solo 26 están acreditados ante la CNA (21 ubicados en Santiago) con un promedio de 5,5 años. La gran mayoría de estos programas son del tipo MBA o MAE generales, sin atributos diferenciadores.

Actualmente, en Chile solo existe un programa cuya oferta que claramente está orientado hacia la globalización, este es el Magíster en Gestión para la Globalización ofrecido por la Universidad de Chile. De acuerdo a la Resolución de Acreditación de Postgrado N°636 emitida por la CNA de fecha 20 de junio de 2014 (refiriéndose al periodo 2007-2013), establece que el anterior programa contó con una demanda de 917 postulantes promedio por año mientras que la aceptación y matrícula solo alcanzó a 50 alumnos promedio por año. Esto permite concluir que existe demanda no cubierta, o bien insatisfecha, que claramente puede impulsar el desarrollo de esta disciplina al interior de la UTEM, a través de la implementación del MGIM.

G: PRESUPUESTO PROGRAMA DE POSTGRADO¹²

Magister en Gestión de Industrias Multinacionales flujo anual						
detalle	2022	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	\$ 52.469.000	\$ 125.364.000	\$ 169.259.000	\$ 190.759.000	\$ 190.759.000	\$ 93.500.000
MATRICULA	\$ 1.969.000	\$ 2.864.000	\$ 3.759.000	\$ 3.759.000	\$ 3.759.000	\$ -
ARANCELES	\$ 50.500.000	\$ 122.500.000	\$ 165.500.000	\$ 187.000.000	\$ 187.000.000	\$ 93.500.000
GRADUACIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DOCENTES	\$ 12.960.000	\$ 74.170.000	\$ 95.670.000	\$ 117.170.000	\$ 117.170.000	\$ 104.210.000
DOCENCIA	\$ 12.960.000	\$ 23.520.000	\$ 25.020.000	\$ 26.520.000	\$ 26.520.000	\$ 13.560.000
DEFENSA TRABAJO GRADO		\$ 2.500.000	\$ 3.750.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Pasajes aéreos pasantía USA alumnos		\$ 27.500.000	\$ 40.000.000	\$ 52.500.000	\$ 52.500.000	\$ 52.500.000
Estadia, comidas y traslados pasantía USA alumnos		\$ 13.750.000	\$ 20.000.000	\$ 26.250.000	\$ 26.250.000	\$ 26.250.000
Profesores Visitantes		\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
PASAJES NACIONALES (3 viajes a 100mil c/u)		\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
Viaticos NACIONALES (10 días a 60mil c/u)		\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000
DIRECTOR / Coordinador						
DIRECTOR PROGRAMA	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080	\$ 2.689.080
COORDINADOR DEL PROGRAMA (1)			\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
OTROS HONORARIOS						
ASISTENTE COORDINACIÓN (1 PERS)	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
MATERIALES BASICOS DE ENSEÑANZA (LIBROS Y REVISTA DE LA ESPECIALIDAD ONLINE)	\$ 9.000.000	\$ -	\$ 9.000.000	\$ -	\$ 9.000.000	\$ -
TEXTOS Y REVISTAS	\$ 500.000	\$ 200.000	\$ 500.000	\$ 200.000	\$ 500.000	\$ 200.000
DIFUSIÓN	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SEMINARIO INTERNACIONAL	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
LICENCIAS DE SOFTWARE	\$ 4.800.000			\$ 4.800.000		
GIRO A RENDIR (GASTOS MENORES)	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SEMINARIOS INTERNACIONALES (Coffee Break)	\$ 400.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000
GASTO POR LETRAS	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000
GASTOS BASICOS (IMPREVISTOS)	\$ 524.690	\$ 1.253.640	\$ 1.692.590	\$ 1.907.590	\$ 1.907.590	\$ 935.000
TOTAL GASTOS	\$ 40.173.770	\$ 88.412.720	\$ 122.151.670	\$ 139.366.670	\$ 143.866.670	\$ 120.334.080
COMPRA DE EQUIPOS Proyector	\$ 400.000		\$ 400.000		\$ 400.000	
COMPRA DE EQUIPOS Notebooks i7	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	
TOTAL INVERSIONES	\$ 1.400.000	\$ -	\$ 1.400.000	\$ -	\$ 1.400.000	\$ -
OVER HEAD CENTRAL			\$ 16.925.900	\$ 19.075.900	\$ 19.075.900	\$ 9.350.000
OVERHEAD FACULTAD			\$ 5.077.770	\$ 5.722.770	\$ 5.722.770	\$ 2.805.000
Provisión de incobrables		\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000	\$ 11.000.000
TOTAL COSTOS INSTITUCIONALES	\$ -	\$ 11.000.000	\$ 33.003.670	\$ 35.798.670	\$ 35.798.670	\$ 23.155.000
TOTAL COSTOS	\$ 41.573.770	\$ 99.412.720	\$ 156.555.340	\$ 175.165.340	\$ 181.065.340	\$ 143.489.080
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 10.895.230	\$ 25.951.280	\$ 12.703.660	\$ 15.593.660	\$ 9.693.660	\$ -49.989.080
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ 10.895.230	\$ 36.846.510	\$ 49.550.170	\$ 65.143.830	\$ 74.837.490	\$ 24.848.410
FLUJO DE CAJA INSTITUCIONAL	\$ 10.895.230	\$ 36.951.280	\$ 45.707.330	\$ 51.392.330	\$ 45.492.330	\$ -26.834.080
VAN PROGRAMA	\$ 29.348.689					
CAJA ACUMULADA	\$ 24.848.410					

¹²Se presenta el Flujo Anual del Programa MGIM, por 5 años. Para mayores detalles consultar el Anexo de Presupuesto en formato MExcel que se adjunta a este Formulario.

ANEXO H.1 FORMATO DE CURRÍCULO SIMPLIFICADO NÚCLEO

NOMBRE: Eduardo Sandoval Álamos

ESTUDIOS

ANTECEDENTES ACADÉMICOS	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	INSTITUCIÓN	AÑO
TÍTULO PROFESIONAL	Ingeniero Comercial	Universidad de Santiago	1988
MAGÍSTER	Magíster en Finanzas	Universidad de Chile	1992
DOCTORADO	Ph.D. in International Business	University of Texas, Pan American. Texas. USA	2001
OTROS ESTUDIOS			

ACTIVIDADES DOCENTES

NIVEL	ESPECIALIDAD	INSTITUCIÓN	AÑO
PREGRADO	Profesor Asociado. Departamento de Industria. Facultad de Ingeniería.	Universidad Tecnológica Metropolitana	2018-2021
	Académico Jornada Completa. Departamento de Ingeniería Industrial. Facultad de Ingeniería.	Universidad Católica de la Santísima Concepción	2017-2018
	Profesor Asociado. FACULTAD DE INGENIERIA Departamento de Ingeniería Industrial	Universidad de Concepción	2006-2017
	Profesor Investigador de Planta. Departamento de Contabilidad y Finanzas.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus Aguascalientes. México.	2004-2006
POSTGRADOS	Director Magíster en Gestión Industrial con mención en Gestión Financiera	Universidad de Concepción	2007-2017
	Profesor Programa MBA-Finanzas	Universidad Alberto Hurtado	2004
	Profesor, Consultor e Investigador de Planta. Programas MBA e Ingeniería	Universidad de Talca	1992-2003

	Comercial. Departamento de Economía y Finanzas		
DOCTORADO			
OTROS			

PUBLICACIONES

TÍTULO	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO
Integración de los Mercados Accionarios de Chile, Colombia y Perú en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Revista Innovar, Número Especial. Vol 25, Número 58, pp 71-84.	SCOPUS	2015
Mercado Integrado Latinoamericano: Un Análisis de Cointegración. Revista Internacional Administración & Finanzas, Vol 9, Número 2.	EBSCO	2016
Efecto en la Riqueza de los Accionistas de las Compañías Líderes del Mercado Automotriz Mundial Tras el Anuncio de Engaño de Volkswagen en la Emisión de Gases Contaminantes de sus Vehículos. Revista Internacional Administración & Finanzas, Vol 10, N°2, 2017.	EBSCO	2017
Selectividad, Market Timing y Liderazgo en la Industria de los Multifondos Administrados por las AFP en Chile". EL TRIMESTRE ECONÓMICO, vol. LXXXV (4), núm. 340, octubre-diciembre de 2018, pp. 801-832.	WOS.	2018
Riesgo cambiario: ¿cubrirse o no? El caso de los multifondos de pensiones en Chile. Julio 2019. Innovar 29(73),55-68.	SCOPUS	2019
Latin American Integrated Market. Is there Cointegration after the entry of Mexico? Sept-Dic 2020. Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad 14(3). Publicación	SCOPUS	2020

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN PROYECTOS CONCURSABLES

NOMBRE	ROL	AÑO

NOMBRE: Claudia Andrea Durán San Martín

ESTUDIOS

ANTECEDENTES ACADÉMICOS	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	INSTITUCIÓN	AÑO
TÍTULO PROFESIONAL	Ingeniero Civil Industrial	Universidad de Chile	2000
MAGÍSTER	Ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería Industrial	Universidad de Santiago	2011
DOCTORADO	Ciencias de la Ingeniería, mención Ingeniería Industrial	Universidad de Santiago (USACH)	2015
OTROS ESTUDIOS			

ACTIVIDADES DOCENTES

NIVEL	ESPECIALIDAD	INSTITUCIÓN	AÑO
PREGRADO	Ingeniería Civil Industrial	Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM)	2019-2020
	Ingeniería Civil Industrial	Universidad Autónoma de Chile	2018
	Ingeniería Civil Industrial	Universidad FinisTerra	2017
	Ingeniería Civil Industrial	Universidad de Santiago de Chile	2013-2016
	Ingeniería Comercial en Economía	Universidad de Santiago de Chile	2003-2012
	Tecnólogo en Control Industrial	Universidad de Santiago de Chile	2007 – 2017
	Tecnólogo en Administración de Personal	Universidad de Santiago de Chile	2008-2010
POSTGRADOS	Ingeniería Industrial	Universidad Pedro de Valdivia	2010-2015
	Correctora de Tesis, Magíster en Ingeniería Industrial	Universidad de Santiago de Chile	2014-2016
DOCTORADO			
OTROS			

PUBLICACIONES

TÍTULO	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO
Palominos, F. E., Córdova, F., Durán, C., & Nuñez, B. (2020). A Simpler and Semantic Multidimensional Database Query Language to Facilitate	WOS	2020

Access to Information in Decision-making. <i>INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS COMMUNICATIONS & CONTROL</i> , 15(4).		
Yanine, F., Cordova, F. M., & Duran, C. (2020). The Impact of Dynamic Balanced Scorecard in Knowledge-Intensive Organizations' Business Process Management: A New Approach Evidenced by Small and Medium-Size Enterprises in Latin America. <i>Journal of Information Technology Management</i> , 12(2), 131-152.	SCOPUS	2020
Durán, C., Córdova, F., Yanine, F., & Carrillo, E. (2020). Fuzzy Knowledge to Detect Imprecisions in Strategic Decision Making in a Smart Port. <i>International Journal</i> , 9(1.3).	SCOPUS	2020
Vargas, M., Alfaro, M., Fuertes, G., Gatica, G., Gutierrez, S., Vargas, S., & Duran, C. (2019). CDIO Project Approach to Design Polynesian Canoes by First-Year Engineering Students. <i>International Journal of Engineering Education</i> , 35(5), 1336-1342.	WOS	2019
Durán, C., Carrasco, R., & Sepúlveda, J. (2018). Model of decision for the management of technology and risk in a port community. <i>Decision Science Letters</i> , 7(3), 211-224.	SCOPUS	2018
Durán, C., Sepulveda, J., & Carrasco, R. (2018). Determination of technological risk influences in a port system using DEMATEL. <i>Decision Science Letters</i> , 7(1), 1-12.	SCOPUS	2018
Palominos, F., Díaz, H., Córdova, F., Cañete, L., & Durán, C. (2017). A solution for problems in the organization, storage and processing of large data banks of physiological variables. <i>International Journal of Computers Communications & Control</i> , 12(2), 276-290.	WOS SCOPUS	2017

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN PROYECTOS CONCURSABLES

NOMBRE	ROL	AÑO
Detección de interacciones estratégicas para la toma de decisiones en redes portuarias mixtas de Valparaíso y San Antonio usando métodos de machine learning. Proyecto interno investigación LPR19-19	Responsable	2020-2021

NOMBRE: Pablo Andrés Rey

ESTUDIOS

ANTECEDENTES ACADÉMICOS	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	INSTITUCIÓN	AÑO
TÍTULO PROFESIONAL	Licenciado en Matemática. Facultad de Matemática, Astronomía y Física	Universidad Nacional de Córdoba	1996
MAGÍSTER			
DOCTORADO	Doctor en Ingeniería Eléctrica. Departamento de Engenharia Elétrica	Universidad Católica do Rio de Janeiro	2001
OTROS ESTUDIOS			

ACTIVIDADES DOCENTES

NIVEL	ESPECIALIDAD	INSTITUCIÓN	AÑO
PREGRADO	Profesor Asistente Jornada Completa. Departamento de Industria. Facultad de Ingeniería	Universidad Tecnológica Metropolitana	2017-2021
	Profesor Asistente Jornada Completa. Escuela de Ingeniería Industrial. Facultad de Ingeniería.	Universidad Diego Portales	2008-2016
	Profesor Asistente Jornada Completa. Departamento de Ingeniería Industrial.	Universidad de Chile	2002-2007
POSTGRADOS	Magíster en Ciencias de la Ingeniería, mención Transportes, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas,	Universidad de Chile	2012-2016
	Optimización, Facultad de Ingeniería	Pontificia Universidad Católica de Chile	2002-2011
	Magíster en Gestión de Operaciones, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile,	Universidad de Chile	
	Magíster en Ciencias de la Ingeniería, Facultad de Ingeniería	Universidad Diego Portales	2010-2016
DOCTORADO			

PUBLICACIONES

TÍTULO	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO
J.P. Cavada, C.E. Cortés, P.A. Rey (2020) "An integer programming approach for staff scheduling at the baggage loading area of Santiago International Airport", INFOR, 2020. Aceptada	WoS	2020
G. Durán, S. Durán, J. Marengo, F. Mascialino, P.A. Rey, "Scheduling Argentina's professional basketball leagues: A variation on the relaxed traveling tournament problem", European Journal of Operational Research 275, pp. 1126-1138, 2019. doi: 10.1016/j.ejor.2018.12.018	WoS	2019
T. Capelle, C.E. Cortés, M. Gendreau, P.A. Rey, L.-M. Rousseau, "Column generation approach for location-routing problems with pickup and delivery", European Journal of Operational Research 272, 121-131, 2019. doi: 10.1016/j.ejor.2018.05.055.	WoS	2019
J. Miranda, P.A. Rey, A. Sauré, R. Weber, "Metro S.A. Uses a simulation-optimization approach to improve fare collection staff scheduling", Interfaces 48, pp. 529-542, 2018. doi: 10.1287/inte.2018.0959.	WoS	2018
G. Durán, M. Giormenti, M. Guajardo, P. Pinto, P.A. Rey, N. Stier-Moses, "Improving access to voting with optimized matchings", Electoral Studies 51, pp. 38-48, 2018. doi: 10.1016/j.electstud.2017.11.004.	WoS	2018
A. Cataldo, J.-C. Ferrer, P.A. Rey, A. Sauré, "Design of a single window system for e-government services: Chilean case" Journal of Industrial and Management Optimization 13, 2017. doi: 10.3934/jimo.2017060.	WoS	2017
J.P. Cavada, C.E. Cortés, P.A. Rey, "A simulation approach to modelling baggage handling systems at an international airport", Simulation Modelling Practice and Theory 75, pp. 146-164, 2017. doi: 10.1016/j.simpat.2017.01.006.	WoS	2017
A. Cataldo, J.-C. Ferrer, J. Miranda, P.A. Rey, A. Sauré, "An integer programming approach to curriculum-based examination timetabling", Annals of Operations Research 258, pp. 369-393, 2017. doi: 10.1007/s10479-016-2321-2.	WoS	2017
G. Durán, P.A. Rey, P. Wolff, "Solving the operating room scheduling problem with prioritized lists of patients", Annals of Operations Research 258, pp. 395-414, 2017. doi: 10.1007/s10479-016-2172-x.	WoS	2017

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN PROYECTOS CONCURSABLES

NOMBRE	ROL	AÑO
Proyecto "Advanced models and algorithms for solving service, production and transport planning problems". FONDECYT Regular N.º 1191200	Co-investigador	2019-2022
"Modelos avanzados de flujo vehicular en ciudades y aplicaciones". Proyecto Regular de Investigación LPR19-11 (UTEM).	Investigador responsable	2020-2021

NOMBRE: Javier Escudero Acuña

ESTUDIOS

ANTECEDENTES ACADÉMICOS	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	INSTITUCIÓN	AÑO
TÍTULO PROFESIONAL	Ingeniero Civil Industrial	Universidad Mayor	2007
	Ingeniero Ejecución en Geomensura	Universidad de Concepción	1999
MAGÍSTER	Magíster en Planificación y Control de Gestión	Universidad Mayor	2020
DOCTORADO			
OTROS ESTUDIOS	Gestión en Docencia Universitaria	Universidad Tecnológica Metropolitana	2012
	Diploma en Gestión de Instituciones de Educación Superior	Universidad Tecnológica Metropolitana	2015

ACTIVIDADES DOCENTES

NIVEL	ESPECIALIDAD	INSTITUCIÓN	AÑO
PREGRADO	Planificación y Control de Gestión, Ing. Civil Industrial	Universidad Tecnológica Metropolitana	2015-2021
	Gestión de Recursos Humanos, Ing. Civil Industrial e Ing. Industrial	Universidad Tecnológica Metropolitana	desde 2012
	Gestión Financiera, Ing. en Geomensura	Universidad Tecnológica Metropolitana	2010
	Gestión de la Calidad-Gestión de Procesos	Universidad Mayor	2017-2021
	Control de Gestión	Universidad Diego Portales	2019-2020
POSTGRADOS			
DOCTORADO			
OTROS			

PUBLICACIONES

TÍTULO	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN PROYECTOS CONCURSABLES

NOMBRE	ROL	AÑO

NOMBRE: Claudio Molina Mac-Kay

ESTUDIOS

ANTECEDENTES ACADÉMICOS	ÁREA DEL CONOCIMIENTO	INSTITUCIÓN	AÑO
TÍTULO PROFESIONAL	Ingeniero Comercial (Economía)	Universidad de Chile	1989
MAGÍSTER	Magíster en Administración con mención Finanzas	Universidad de Chile	1993
DOCTORADO			
OTROS ESTUDIOS	Diploma en Estudios Avanzados Miembro del Grupo IGLU de Gestión Universitaria	Universidad de Lleida-IEDE Universidad Tecnológica Metropolitana	

ACTIVIDADES DOCENTES

NIVEL	ESPECIALIDAD	INSTITUCIÓN	AÑO
PREGRADO	Finanzas	Universidad Tecnológica Metropolitana	
POSTGRADOS			
DOCTORADO			
OTROS			

PUBLICACIONES

TÍTULO	TIPO DE PUBLICACIÓN	AÑO
Abello-Romero, J. B., Mancilla, C., Molina, C., & Palma, A. (2018). Relación entre divulgación de información y características de universidades latinoamericanas. Revista Venezolana de Gerencia, 23(1), pp. 67-89.	SCOPUS DOI 199602ZU40	2018

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN PROYECTOS CONCURSABLES

NOMBRE	ROL	AÑO

L: ANEXO 1: BENCHMARKING PROGRAMAS DE MAGÍSTER SIMILARES

Institución y Nombre del Programa	Arancel	En cuanto al Perfil de Ingreso	En cuanto al Perfil de Egreso	En cuanto a la Malla Curricular
Universidad de Chile - Magíster en Gestión para la Globalización.	Entre US\$33.500 y US\$63.500, según la Universidad donde realice su intercambio o doble grado.	Este magíster no cuenta con requisitos de carreras específicas para postular, a diferencia del Magíster en Gestión para la Globalización, que tiene definido los Licenciados y/o Titulados que aceptará. Magíster en Gestión para la Globalización solicita la prueba internacional TOEFL o IELTS para acreditar nivel de inglés a diferencia del Magíster de esta propuesta que solo realiza una prueba interna.	Este Magíster se diferencia del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales en que sus egresados tienen habilidad para participar, gestionar y liderar equipos de trabajo diversos y multiculturales. Además, el perfil del egresado aparece que se titula con dominio del inglés. El programa propuesto en este documento no contiene en el perfil de egreso temas asociados al liderazgo de equipos ni dominio de inglés en algún nivel.	El Magíster cuenta con un ciclo básico, un ciclo de especialización, una estadía en el extranjero y el proyecto de grado. El ciclo básico cubre un periodo de 8 meses con asignaturas básicas de cualquier MBA, con dos cursos especializados en el área (mes 5 y 7). En el caso del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM, la especialización en gestión de industrias multinacionales es desde el inicio del programa, esto constituye un elemento diferenciador. Además, el Magíster cuenta con un curso importante de Ética para los Negocios Internacionales y el Magíster en Gestión para la Globalización de la U de Chile no.
Universidad de Chile - Magíster en Gestión y Dirección de Empresas (versión MBA Full Time)	US\$ 25.000	Este magíster no cuenta con requisitos de carreras específicas para postular, a diferencia del Magíster en Gestión para la Globalización, que tiene definido los Licenciados y/o Titulados que aceptará. Se solicita además un deseable de 2 años de experiencia para ingresar a esta versión Full Time, mientras que el Magíster en Gestión para la Globalización no solicita.	No se informa Perfil de Egreso	Magíster de formación general en dirección de finanzas, dirección de operaciones y dirección comercial, habilidades directivas y negociación. No profundiza en contenidos internacionales o multinacionales de la industria asociados a las áreas directivas mencionadas. Tampoco cuenta con especializaciones estos temas en los cursos electivos. Es precisamente aquí donde el Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM presenta su elemento diferenciador. Además, el Magíster cuenta con un curso importante de Ética para los Negocios Internacionales y el MBA de la U de Chile no.
Universidad de Chile - Magíster en Administración (MBA) sin	US\$ 26.000 para carreras afines a los negocios y US\$ 30.000	Este Magíster pide un mínimo de 5 años de experiencia para ingresar mientras que el Magíster en Gestión para la Globalización no solicita. Además este programa no requiere	No se informa Perfil de Egreso	Magíster de formación general en dirección de finanzas, dirección estratégica, dirección de operaciones, dirección de marketing y dirección de personas, cursos básicos de la mayoría de los MBA. No profundiza en contenidos

<p>mención y con menciones en Gestión en Finanzas, Gestión en Marketing y Gestión en Recursos Humanos (versión MBA Weekend)</p>	<p>para profesionales de otras áreas</p>	<p>acreditación del nivel de inglés para el ingreso a diferencia del programa propuesto.</p>		<p>internacionales en los cursos obligatorios ni en los electivos ofrecidos. En cambio, el Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la UTEM presenta su elemento diferenciador dictando estos cursos desde el inicio. Además, el Magíster cuenta con un curso importante de Ética para los Negocios Internacionales y el MBA de la U de Chile no.</p>
<p>Magíster en Administración y Dirección de Empresas (Versión MBA Regular – Full Time)</p>	<p>\$ 9.800.000</p>	<p>No se informa Perfil de Ingreso</p>	<p>Este magíster se enfoca más en que sus egresados tengan habilidades interpersonales muy efectivas más que por la gestión multinacional como la tiene el Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales. Además, el Magíster de esta propuesta prepara profesionales con conocimientos en cuanto a estrategias de cobertura frente a riesgos financieros internacionales y el MBA de la Universidad de Santiago no cuenta con esto.</p>	<p>Su Malla está dividida en 4 semestres. El primero con enfoque de Dirección de empresas, segundo en Toma de decisiones estratégicas, el tercero de Personas y tecnologías y el último el proyecto de graduación. En ninguno profundiza en materias internacionales, tampoco así los cursos electivos. El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales presenta su elemento diferenciador al tener este enfoque multinacional desde el comienzo. Además, el Magíster cuenta con un curso importante de Ética para los Negocios Internacionales y el MBA de la USACH no.</p>
<p>IPADE Business School (Universidad Panamericana) - Master of Business Administration (Full Time MBA)</p>	<p>No se informa el costo del arancel</p>	<p>A diferencia del Magíster de la propuesta, este programa pide un mínimo de experiencia laboral (3 años). Este programa se dicta totalmente en inglés, por ende, solicita nivel avanzado del idioma. Finalmente, en el perfil de Ingreso IPADE se detallan 4 habilidades del postulante: Habilidades intelectuales, Liderazgo, Proactividad y Habilidad para manejar una carga de trabajo pesado</p>	<p>Los egresados de este Master cuentan con sólidas habilidades comunicacionales, a diferencia del Magíster de este programa que no se enfoca en temas relacionados. El Magíster de esta propuesta prepara profesionales con conocimientos en cuanto a estrategias de cobertura frente a riesgos financieros internacionales y el MBA de la Universidad de Santiago no cuenta con esto.</p>	<p>Cuenta con los cursos típicos de un MBA, pero con mayor grado de especialización. Existen cursos que se dictan en tres niveles en tres semestres consecutivos. Tiene una malla muy variada en cuanto a contenido generales de finanzas, recursos humanos, economía y otros contenidos. Tiene todo un semestre de intercambio extranjero y el Magíster de este programa solo un viaje de 2 semanas. Cuenta al igual que el Magíster en Gestión de Empresas Multinacionales cursos ligados a la ética en los negocios. El magíster propuesto en el documento, sigue teniendo la ventaja, al igual que con los otros programas de enfocarse desde un principio en tópicos multinacionales o internacionales.</p>



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile

Informe de validación externa para propuestas de perfil de graduación de magíster profesional

Nombre del magíster: Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales

Responsable del proyecto: Eduardo Sandoval A.

Informe elaborado por: Andrea Aguayo L.

Fecha de elaboración: 30/09/2021

I. Presentación

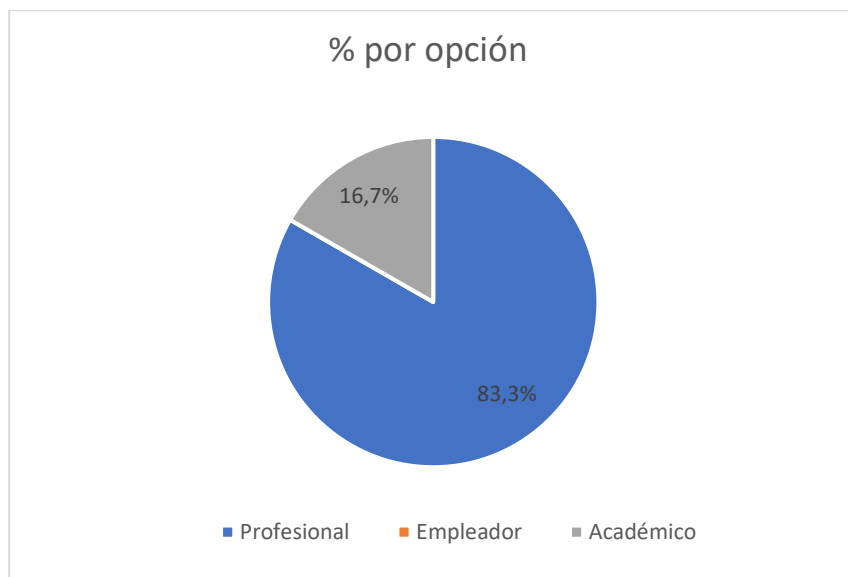
En el marco del proceso de diseño curricular de los programas de Magíster profesionales de la UTEM, se generó un procedimiento para realizar la validación de las propuestas de perfiles de graduación, mediante la consulta a expertos externos en las líneas de trabajo o áreas de desarrollo de cada programa con la aplicación de una encuesta a través de la herramienta "Google Form". Esto permitió recoger la opinión de agentes clave respecto de la pertinencia de los perfiles en el contexto social y profesional, así como del grado de acuerdo con el estado del arte de las disciplinas y exigencias ocupacionales.

La encuesta para la validación externa del perfil de graduación del **Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales** fue enviada a 12 personas durante el mes de septiembre del año 2021, de las cuales se obtuvo un 100% de respuestas.

A continuación, se presenta la consolidación de los resultados obtenidos y las acciones de mejora realizadas luego del análisis por parte del equipo de trabajo involucrado en el diseño curricular del magíster.

II. Resumen de resultados

- Indique la opción que más lo identifique como validador externo:



- Indique el área en la que se desempeña:

Banca
Control de operación de inversiones
Docencia y asesorías
Finanzas, administradora de fondos de pensión
Finanzas
Inversiones
Operaciones
Gerencia
Marketing & International Business
Control de Gestión en Sector Salud
Tecnología de la Información
Empresa Petrolera - Mantenimiento

- Indique cargo o rol que se desempeña:

Ejecutivo Grandes Empresas
Subgerente de Control y Cumplimiento de Inversiones
Ingeniero Asesor Independiente
Analista senior profesional
Gerente de administración y finanzas
Analista de Control y Cumplimiento de Inversiones
Académico
Gerente de Frigorífico
Professor of Marketing
Coordinador de Procesos de Autorización Sanitaria
ITO y TI
Jefe de Paradas Mayores - ENAP Biobío

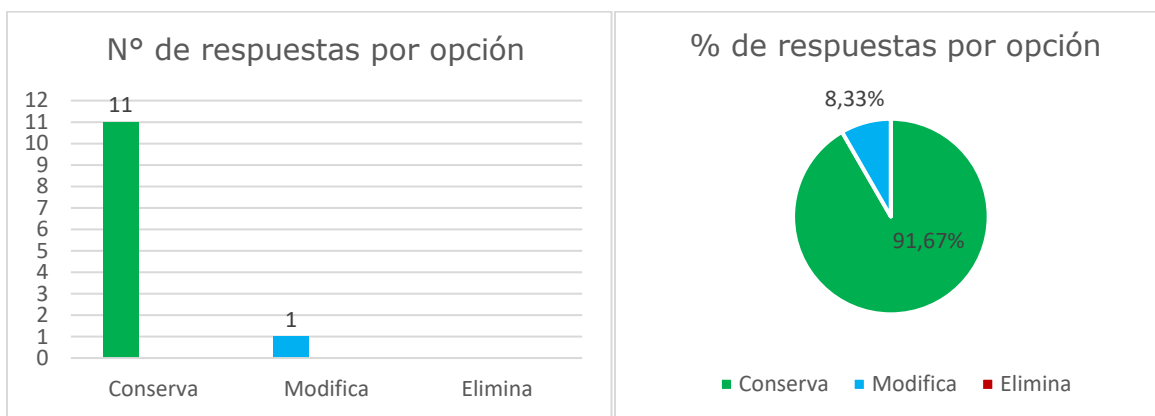
- Respecto a la propuesta del Perfil de Graduación, escriba aquí las sugerencias o comentarios que permitan mejorarla:

Me parece muy completa la descripción del perfil.
Encuentro positivo la mención al desarrollo sustentable. Considero que hoy se hace necesario la inclusión de factores ESG y de cambio climático acompañado de metodologías que permitan incluirlos en la gestión de las empresas.
Me parece una muy buena propuesta que creo será de gran aporte al mercado, debido a que en terreno uno puede observar una cultura industrial muy sesgada sobre la gestión de empresas, que por defecto involucra muchos factores de manera sistémica, y no puede dejar de observar las oportunidades que el entorno global manifiesta, no todas convenientes por cierto; pero para determinar aquello hay que evaluar varias disponibilidad de recursos e

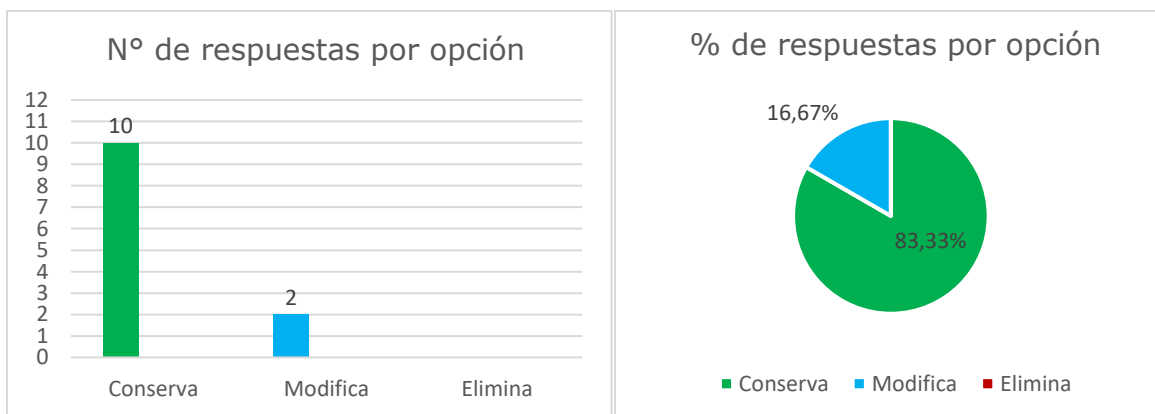
instancias que no son fáciles o rápidas de analizar; recursos humanos, tecnología requerida, sistemas de producción, logística local y extranjera, gestión comercial, manejo de información, oportunidades financieras, escenarios legales y los riesgos inherentes a la empresa, unos más influyentes que otros, para el logro de objetivos planteados.
Considero que la propuesta de perfil de graduación es acertada, es lo que se requiere de un profesional, solo incluiría que como plus del magíster se puede utilizar casos prácticos reales, para una mejor comprensión de los conceptos.
Le agregaría ser capaz de efectuar una correcta evaluación económica del proyecto sumergido en todas estas variables globales, no menores de analizar.
Sería bueno incluir (si es que está considerado) si el egresado tendrá habilidades de gestión y negociación con distintas contrapartes internacionales con las que debiera tener relación. Ejemplo, con las contrapartes para realizar contratos forwards o el cómo entrar en contratos futuros de determinadas materias primas. Otro punto importante, el énfasis de la ética y el liderazgo en especializaciones con enfoque internacional como este magíster debiera ser más importante a la hora de presentar el perfil de egreso. Si bien no es un MBA, creo que son dos temas muy importantes.
Profesional motivado por el perfeccionamiento continuo.
Liderar la gestión de empresas y organizaciones en contextos económicos globales dinámicos e inciertos, aplicando competencias en gestión de negocios multinacionales, gestión de finanzas, gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional, aplicando herramientas de gestión de riesgos en su quehacer, velando por la sustentabilidad de la compañía donde se desempeñe.
Estoy muy de acuerdo con los lineamientos principales de esta propuesta. Me gustaría acentuar dos elementos clave: Competitividad internacional y ética en los negocios. La propuesta menciona apropiadamente que el Magíster permitirá que los educandos adquieran "conocimientos teóricos y prácticos especializados en gestión financiera internacional y gestión de operaciones y logística internacional". En adición, el Magíster podría apuntalar el entendimiento cabal del contexto altamente competitivo de las empresas de hoy, razón por la cual el alumno deberá ser capaz de analizar y responder con soluciones efectivas a los desafíos competitivos de las empresas chilenas. Respecto a la importancia de la ética empresarial y de la responsabilidad social que incluye la propuesta, me aúno a ese propósito y añado que cada línea del plan de estudios (Gestión Financiera Internacional y Gestión de Operaciones y Logística Internacional) deberá contener principios y prácticas éticas, desterrando por completo principios y prácticas no éticas.
Creo que es muy relevante contar con un periodo de pasantía en alguna compañía internacional con el fin de poder implementar la mejora de algún proceso, generar redes y tener experiencia global para el egresado.
Se perfila como una propuesta interesante en medio de programas que solo ven el medio nacional como única opción.
Se debería incorporar que los graduados se le darán las herramientas para poder relacionarse con personas de su mismo rubro a nivel latinoamericano o global, para poder encontrar las mejores prácticas a nivel de la industria que se desarrollen, ej. ARPEL por lo que aplica a la industria petrolera y de gas, etc.

Competencias del dominio **Gestión de Negocios Multinacionales**

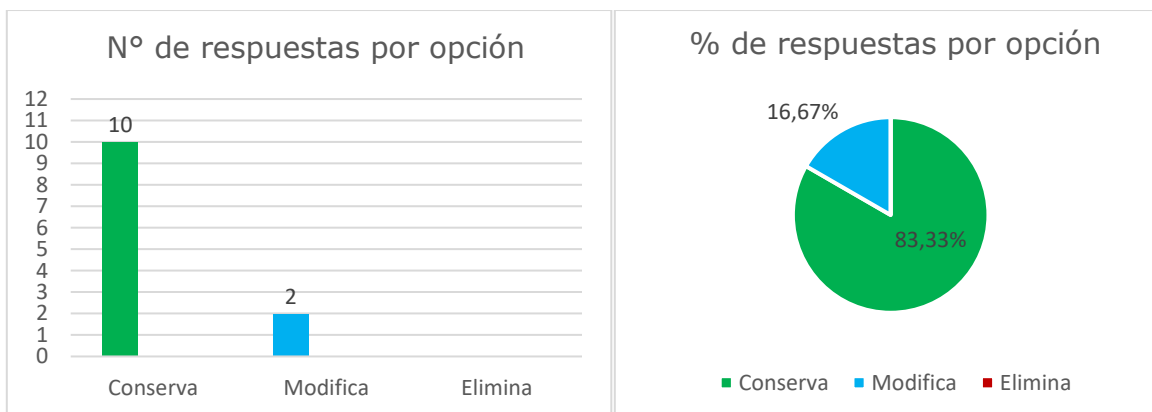
1. Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.



2. Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.

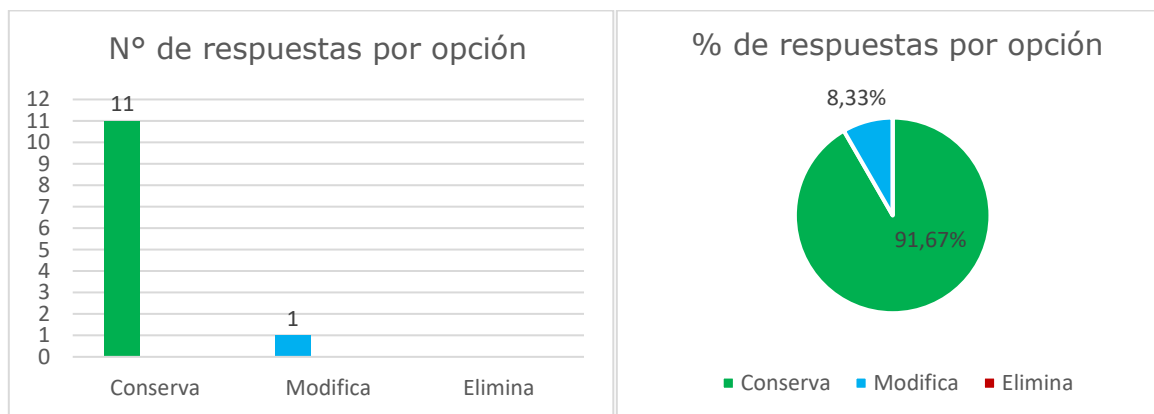


3. Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.

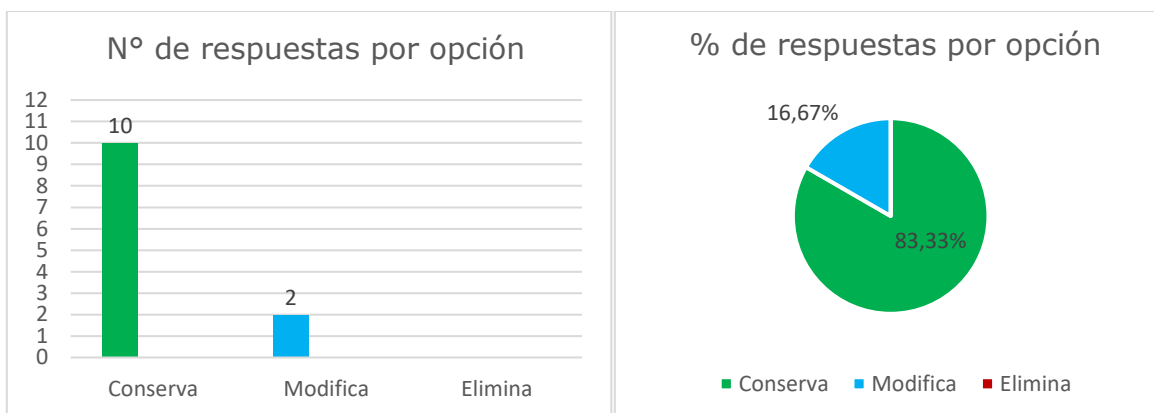


Competencias del dominio **Gestión de Finanzas Internacionales**

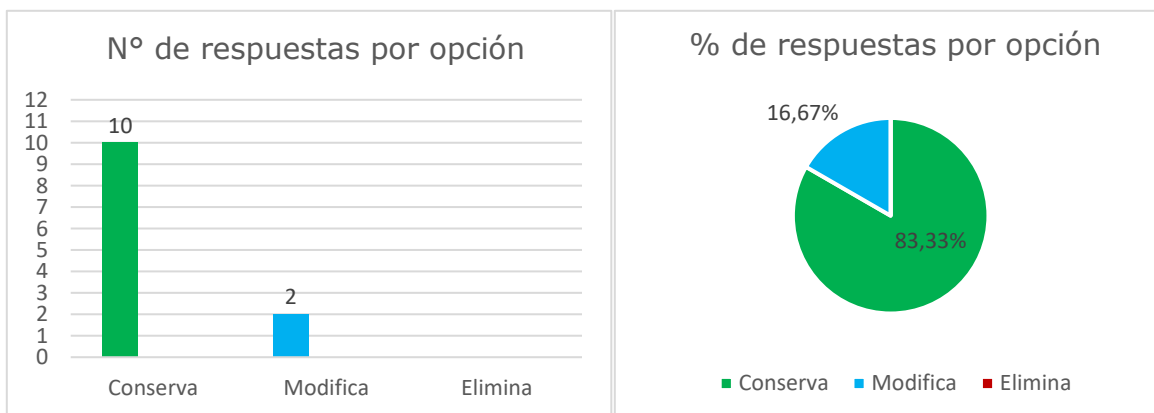
4. Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.



5. Predice escenarios futuros a partir de la información disponible en los mercados internacionales, utilizando herramientas estadísticas y económicas, cuantitativas y cualitativas, para tomar decisiones en escenarios riesgosos con una visión ética y una perspectiva de sustentabilidad de la empresa.

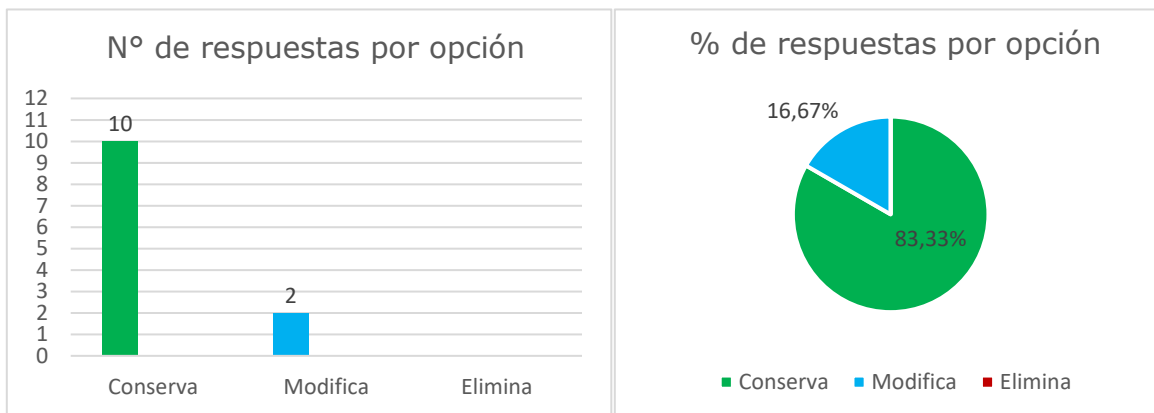


6. Toma decisiones estratégicas en proyectos de inversión multinacionales, aplicando herramientas de optimización y evaluación del riesgo, basándose en la aplicación de técnicas de análisis de información de la economía internacional.



Competencias del dominio Gestión de Operaciones y Logística Internacional

7. Gestiona las operaciones necesarias para garantizar la disponibilidad de la información, los servicios y/o los productos ofrecidos, producidos o elaborados por la empresa, asegurando oportunidad en la entrega, calidad, excelencia y la sustentabilidad y ética de su trabajo a nivel internacional.



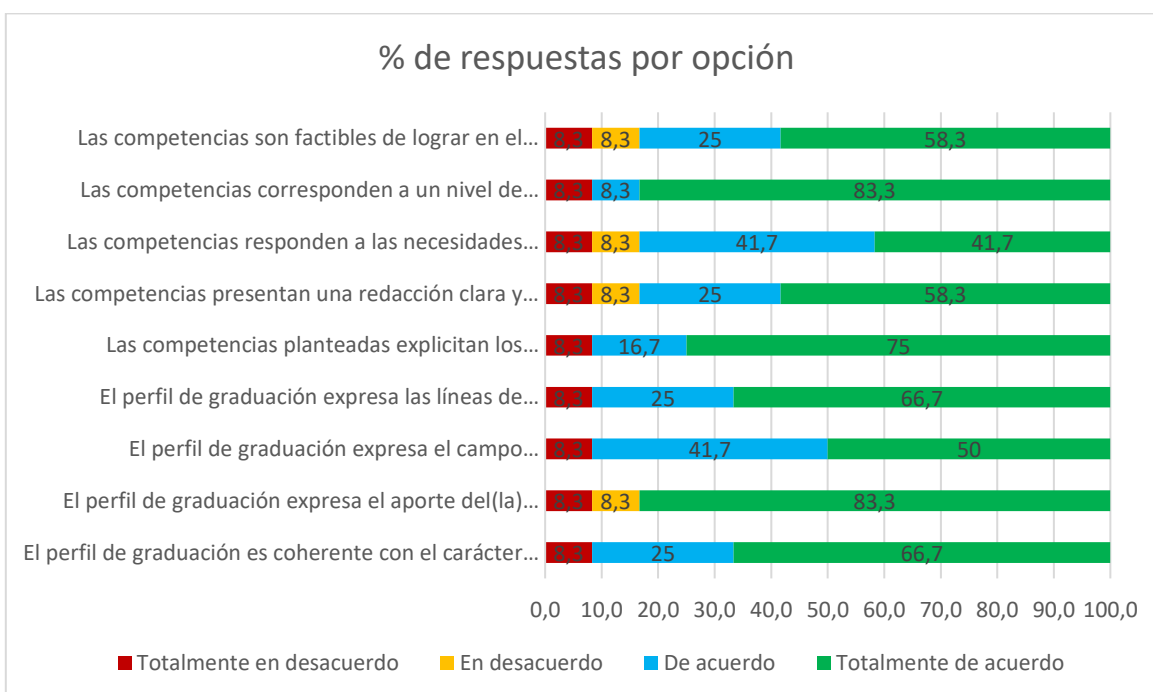
Evaluación de resultados

ESTÁNDAR DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS PREGUNTAS CON ESCALA DE RESPUESTA DE NIVELES DE ACUERDO (ESCALA LIKERT SIN PUNTO INTERMEDIO)		
% Muy de acuerdo + acuerdo	% Muy en desacuerdo + en desacuerdo	Categoría de evaluación
Mayor o igual a 90%	Menor o igual a 10%	EXCELENTE EVALUACIÓN
Mayor o igual a 80% y menor a 90%	Entre 11% y 20%	BUENA EVALUACIÓN
Mayor o igual a 70% y menor a 80%	Entre 21% y 30%	REGULAR EVALUACIÓN
Menor a 70%	31% o más	MALA EVALUACIÓN

Resultados en escala de apreciación de la propuesta del Perfil de Graduación

El perfil de graduación es coherente con el carácter profesional del programa.	EXCELENTE EVALUACIÓN
El perfil de graduación expresa el aporte del(la) graduado(a) al ámbito social, disciplinar y profesional.	BUENA EVALUACIÓN
El perfil de graduación expresa el campo ocupacional del(la) graduado(a).	EXCELENTE EVALUACIÓN
El perfil de graduación expresa las líneas de especialización que desarrolla el programa.	EXCELENTE EVALUACIÓN
Las competencias planteadas explicitan los conocimientos, habilidades y actitudes que se espera lograr en el(la) graduado(a).	EXCELENTE EVALUACIÓN
Las competencias presentan una redacción clara y coherente.	BUENA EVALUACIÓN
Las competencias responden a las necesidades actuales de formación y al estado del arte de la disciplina.	BUENA EVALUACIÓN
Las competencias corresponden a un nivel de formación de magíster.	EXCELENTE EVALUACIÓN
Las competencias son factibles de lograr en el tiempo de duración formal del programa, es decir, 1.620 horas en 4 semestres.	BUENA EVALUACIÓN

Respuestas en escala de apreciación de la propuesta del Perfil de Graduación



III. Acciones de mejora frente a resultados de la encuesta

a) En relación con los comentarios respecto a la propuesta del Perfil de Graduación:

Comentario en la encuesta	Acción de mejora
Me parece muy completa la descripción del perfil.	
Encuentro positivo la mención al desarrollo sustentable. Considero que hoy se hace necesario la inclusión de factores ESG y de cambio climático acompañado de metodologías que permitan incluirlos en la gestión de las empresas.	Efectivamente el desarrollo sustentable se menciona explícitamente en el segundo párrafo del perfil de egreso. Los factores ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno en castellano) son factores transversales que serán discutidos principalmente en los contenidos de las asignaturas de Economía Internacional, Comercio Exterior, Gestión Financiera Internacional I y II, Gestión de Operaciones y Logística Internacional, Estrategia y Ética de los Negocios Internacionales, como además en el Proyecto de Grado para aquellos estudiantes que opten por la modalidad de Proyecto Aplicado.
Me parece una muy buena propuesta que creo será de gran aporte al mercado, debido a que en terreno uno puede observar una cultura industrial muy sesgada sobre la gestión de empresas, que por defecto involucra muchos factores de manera sistémica, y no puede dejar de observar las oportunidades que el entorno global manifiesta, no todas convenientes por cierto; pero para determinar aquello hay que evaluar varias disponibilidad de recursos e instancias que no son fáciles o rápidas de analizar; recursos humanos, tecnología requerida, sistemas de producción, logística local y extranjera, gestión comercial, manejo de información, oportunidades financieras, escenarios legales y los riesgos inherentes a la empresa, unos más influyentes que otros, para el logro de objetivos planteados.	Comentario está en directa relación con lo establecido en el perfil de egreso, por lo que se reafirma su planteamiento.

Considero que la propuesta de perfil de graduación es acertada, es lo que se requiere de un profesional, solo incluiría que como plus del magíster se puede utilizar casos prácticos reales, para una mejor comprensión de los conceptos.	El desarrollo de casos prácticos reales forma parte de las metodologías y evaluaciones de las asignaturas del Magíster. Además, se considera que los estudiantes, no solo resuelvan casos presentados por los profesores, sino también que elaboren casos, esto en la Asignatura de Estrategia y Ética de los Negocios Internacionales.
Le agregaría ser capaz de efectuar una correcta evaluación económica del proyecto sumergido en todas estas variables globales, no menores de analizar.	La evaluación económica de proyectos de empresas multinacionales, considerando variables globales, forma parte obligada de los contenidos de Gestión Financiera Internacional II. Por lo tanto, este aspecto específico se cubrirá en esta asignatura. El impacto de la evaluación económica se traduce en la creación de valor en las empresas multinacionales. Este aspecto está mencionado en el segundo párrafo del perfil de egreso.
Sería bueno incluir (si es que está considerado) si el egresado tendrá habilidades de gestión y negociación con distintas contrapartes internacionales con las que debiera tener relación. Ejemplo, con las contrapartes para realizar contratos forwards o el cómo entrar en contratos futuros de determinadas materias primas. Otro punto importante, el énfasis de la ética y el liderazgo en especializaciones con enfoque internacional como este magíster debiera ser más importante a la hora de presentar el perfil de egreso. Si bien no es un MBA, creo que son dos temas muy importantes.	La importancia del liderazgo está mencionada explícitamente en el primer párrafo del perfil de egreso. La importancia de la ética en las empresas multinacionales está mencionada en el segundo párrafo del perfil de egreso. Las habilidades de gestión y negociación con distintas contrapartes serán simuladas y evaluadas a través de la presentación y discusión de casos, no sólo en lo que respecta específicamente a contratos forward o de futuros sino además en más situaciones que serán pertinentes a los contenidos de las asignaturas.
Profesional motivado por el perfeccionamiento continuo.	Se considera que no aplica.
Liderar la gestión de empresas y organizaciones en contextos económicos globales dinámicos e inciertos, aplicando	Parece una sugerencia para redactar el perfil de egreso. Se considera que los tres párrafos del

<p>competencias en gestión de negocios multinacionales, gestión de finanzas, gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional, aplicando herramientas de gestión de riesgos en su quehacer, velando por la sustentabilidad de la compañía donde se desempeñe.</p>	<p>perfil de egreso actual ya dan cuenta de este comentario, pero además incluyen aspectos extras no mencionados en este comentario, como es la importancia de la ética empresarial, la tecnología y la responsabilidad social empresarial. Por lo tanto, no se modifica el perfil en ese sentido.</p>
<p>Estoy muy de acuerdo con los lineamientos principales de esta propuesta. Me gustaría acentuar dos elementos clave: Competitividad internacional y ética en los negocios. La propuesta menciona apropiadamente que el Magíster permitirá que los educandos adquieran "conocimientos teóricos y prácticos especializados en gestión financiera internacional y gestión de operaciones y logística internacional". En adición, el Magíster podría apuntalar el entendimiento cabal del contexto altamente competitivo de las empresas de hoy, razón por la cual el alumno deberá ser capaz de analizar y responder con soluciones efectivas a los desafíos competitivos de las empresas chilenas. Respecto a la importancia de la ética empresarial y de la responsabilidad social que incluye la propuesta, me aúno a ese propósito y añado que cada línea del plan de estudios (Gestión Financiera Internacional y Gestión de Operaciones y Logística Internacional) deberá contener principios y prácticas éticas, desterrando por completo principios y prácticas no éticas.</p>	<p>El entendimiento altamente competitivo de las empresas de hoy, enfocado en empresas chilenas, formará parte de la discusión de casos en las asignaturas de Economía Internacional, Gestión Financiera Internacional I y II y Gestión de Operaciones y Logística Internacional, principalmente. El comentario reafirma la importancia de no descuidar estos aspectos. Por supuesto que las líneas del plan de estudios (Gestión Financiera Internacional y Gestión de Operaciones y Logística Internacional) contienen en su formulación principios y prácticas éticas que serán discutidos, siendo la ética empresarial un aspecto explícitamente mencionado en el segundo párrafo del perfil de egreso.</p>
<p>Creo que es muy relevante contar con un periodo de pasantía en alguna compañía internacional con el fin de poder implementar la mejora de algún proceso, generar redes y tener experiencia global para el egresado.</p>	<p>La formulación del Magíster considera una pasantía internacional que será evaluada como asignatura. Luego de realizada la pasantía, lo(a)s estudiantes deberán elaborar un informe sobre los lugares visitados, realizar una presentación al grupo curso y participar en, al menos, una Conferencia de negocios, dando cuenta de los aprendizajes obtenidos en el proceso.</p>

Se perfila como una propuesta interesante en medio de programas que solo ven el medio nacional como única opción.	
Se debería incorporar que a los graduados se le darán las herramientas para poder relacionarse con personas de su mismo rubro a nivel latinoamericano o global, para poder encontrar las mejores prácticas a nivel de la industria que se desarrollen, ej. ARPEL por lo que aplica a la industria petrolera y de gas, etc.	Las mejores prácticas es algo transversal en el programa. Buenas prácticas económicas, financieras, de operaciones y de logística internacionales son fundamentales para crear valor en un contexto de comportamiento ético y responsable socialmente para asegurar sustentabilidad en el largo plazo. Estos aspectos serán tratados en las asignaturas, lo cual se alinea con el perfil de egreso propuesto.

b) En relación con las competencias propuestas:

Competencia	Acción de mejora
1. Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.	Se mantiene sin cambios.
2. Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.	Se mantiene sin cambios.
3. Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.	Se mantiene sin cambios.
4. Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.	Se mantiene sin cambios.
5. Predice escenarios futuros a partir de la información disponible en los mercados	Se mantiene sin cambios.

internacionales, utilizando herramientas estadísticas y económicas, cuantitativas y cualitativas, para tomar decisiones en escenarios riesgosos con una visión ética y una perspectiva de sustentabilidad de la empresa.	
6. Toma decisiones estratégicas en proyectos de inversión multinacionales, aplicando herramientas de optimización y evaluación del riesgo, basándose en la aplicación de técnicas de análisis de información de la economía internacional.	Se mantiene sin cambios.
7. Gestiona las operaciones necesarias para garantizar la disponibilidad de la información, los servicios y/o los productos ofrecidos, producidos o elaborados por la empresa, asegurando oportunidad en la entrega, calidad, excelencia y la sustentabilidad y ética de su trabajo a nivel internacional.	Se mantiene sin cambios.
8. Controla las operaciones logísticas de los negocios multinacionales que lleva a cabo la empresa, considerando las características propias de la organización para entregar un servicio oportuno y de calidad basado en una visión ética de los negocios.	Competencia no evaluada, por lo que no se realizan modificaciones.

IV. Anexo Encuesta

VALIDACIÓN DEL PERFIL DE GRADUACIÓN DE PROGRAMAS DE MAGÍSTER PROFESIONAL

En el marco del proceso de diseño curricular de los programas de Magíster profesionales de la UTEM, se ha generado esta encuesta para la validación interna y externa de los perfiles de graduación, permitiendo recoger la opinión de agentes clave respecto de la pertinencia de éstos en el contexto social y profesional, así como del grado de acuerdo con el estado del arte de las disciplinas y exigencias ocupacionales.

Agradecemos su tiempo y buena disposición para responder.

Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales

Carácter: Profesional

Representante: Eduardo Sandoval

Indique la opción que más lo identifique como validador externo

- ☐ Profesional
- ☐ Empleador
- ☐ Académico

Indique su nombre completo

Indique el área en la que se desempeña

Indique cargo o rol que desempeña

Resumen de la propuesta del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales

El Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales (MGIM) busca formar personas con altas capacidades profesionales para contribuir a alcanzar el éxito y las metas de las empresas en una economía globalizada, preparando especialistas orientados a satisfacer las demandas relacionadas a la gestión de procesos económicos y financieros a nivel internacional en una organización. Esta formación incluye aspectos éticos que son parte del marco regulatorio de la economía internacional, en busca de un desarrollo sustentable desde lo global a lo local.

El enfoque de este programa es de carácter profesional orientado a fortalecer competencias en la gestión de recursos de industrias multinacionales, las que, por su naturaleza, deben enfrentar factores diferentes a los gestionados por industrias puramente locales, entre ellos; riesgo político, riesgo de exposición al tipo de cambio, riesgo de liquidación y operación del comercio internacional, entre otros.

A través de su plan de estudios abordará las líneas de: Gestión Financiera Internacional y Gestión de Operaciones y Logística Internacional.

Se imparte en cuatro semestres con una dedicación de jornada parcial y un total de 1.620 horas, equivalentes a 60 SCT-Chile.

Propuesta del Perfil de Graduación

La persona graduada del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la Universidad Tecnológica Metropolitana es capaz de liderar la gestión de empresas y organizaciones en contextos económicos globales dinámicos e inciertos, aplicando competencias en gestión de negocios multinacionales, gestión de finanzas y gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional, para un desempeño autónomo en el desarrollo de proyectos de diversa índole y la resolución de problemas en esta área profesional.

Su formación basada en conocimientos teóricos y prácticos especializados en gestión financiera internacional y gestión de operaciones y logística internacional, le permite la comprensión de las variables fundamentales que gobiernan los negocios en este nivel, para diseñar estrategias de cobertura de riesgo, valorizar distintos contratos y/o instrumentos financieros derivados y optimizar los procesos de operación y logística que llevan a cabo las empresas multinacionales, aumentando su valor, considerando la importancia de la ética empresarial y favoreciendo el desarrollo sustentable.

Incorpora en su desempeño profesional los sellos institucionales de sustentabilidad, tecnología y responsabilidad social, a través de la implementación de modelos de gestión en las empresas organizaciones multinacionales con una visión global.

Respecto a la propuesta del Perfil de Graduación, escriba aquí las sugerencias o comentarios que permitan mejorarla

Competencias de Gestión de Negocios Multinacionales

Las competencias son conjuntos dinámicos e integrados de conocimientos, habilidades y actitudes aplicados en contextos diversos, que pueden ser desarrolladas durante el proceso formativo y cuyo grado de adquisición y/o desarrollo es susceptible de evaluarse.

1. Propone nuevas oportunidades de negocios, utilizando herramientas de comercialización, economía, operaciones, logística y financieras, para aumentar el valor de la empresa y proyectarla a nivel internacional de manera sustentable.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

2. Predice las consecuencias de cambios en las variables económicas internacionales que intervienen en las decisiones de proyección y sustentabilidad de una empresa multinacional, considerando una visión ética en la gestión de los negocios.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

3. Gestiona la proyección internacional de la empresa mediante la integración de información comercial, de recursos humanos, legal, organizacional, financiera y económica para aumentar el valor y la sustentabilidad de la organización.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

Competencias de Gestión de Finanzas Internacionales

Las competencias son conjuntos dinámicos e integrados de conocimientos, habilidades y actitudes aplicados en contextos diversos, que pueden ser desarrolladas durante el proceso formativo y cuyo grado de adquisición y/o desarrollo es susceptible de evaluarse.

4. Controla operativa y estratégicamente el desempeño financiero internacional de la empresa utilizando herramientas de planificación y análisis financiero, con información interna y externa, histórica y proyectada.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

5. Predice escenarios futuros a partir de la información disponible en los mercados internacionales, utilizando herramientas estadísticas y económicas, cuantitativas y cualitativas, para tomar decisiones en escenarios riesgosos con una visión ética y una perspectiva de sustentabilidad de la empresa.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

6. Toma decisiones estratégicas en proyectos de inversión multinacionales, aplicando herramientas de optimización y evaluación del riesgo, basándose en la aplicación de técnicas de análisis de información de la economía internacional.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

Competencias de Gestión de Operaciones y Logística Internacional

Las competencias son conjuntos dinámicos e integrados de conocimientos, habilidades y actitudes aplicados en contextos diversos, que pueden ser desarrolladas durante el proceso formativo y cuyo grado de adquisición y/o desarrollo es susceptible de evaluarse.

7. Gestiona las operaciones necesarias para garantizar la disponibilidad de la información, los servicios y/o los productos ofrecidos, producidos o elaborados por la empresa, asegurando oportunidad en la entrega, calidad, excelencia y la sustentabilidad y ética de su trabajo a nivel internacional.

Indicar opción

Conserva

☐

Modifica

☐

Elimina

☐

8. Controla las operaciones logísticas de los negocios multinacionales que lleva a cabo la empresa, considerando las características propias de la organización para entregar un servicio oportuno y de calidad basado en una visión ética de los negocios.

Indicar opción

- | | |
|----------|--------------------------|
| Conserva | <input type="checkbox"/> |
| Modifica | <input type="checkbox"/> |
| Elimina | <input type="checkbox"/> |

Escala de apreciación de la Propuesta del Perfil de Graduación

La persona graduada del Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales de la Universidad Tecnológica Metropolitana es capaz de liderar la gestión de empresas y organizaciones en contextos económicos globales dinámicos e inciertos, aplicando competencias en gestión de negocios multinacionales, gestión de finanzas y gestión de operaciones y logística en el ámbito internacional, para un desempeño autónomo en el desarrollo de proyectos de diversa índole y la resolución de problemas en esta área profesional.

Su formación basada en conocimientos teóricos y prácticos especializados en gestión financiera internacional y gestión de operaciones y logística internacional, le permite la comprensión de las variables fundamentales que gobiernan los negocios en este nivel, para diseñar estrategias de cobertura de riesgo, valorizar distintos contratos y/o instrumentos financieros derivados y optimizar los procesos de operación y logística que llevan a cabo las empresas multinacionales, aumentando su valor, considerando la importancia de la ética empresarial y favoreciendo el desarrollo sustentable.

Incorpora en su desempeño profesional los sellos institucionales de sustentabilidad, tecnología y responsabilidad social, a través de la implementación de modelos de gestión en las empresas organizaciones multinacionales con una visión global.

Responda según su nivel de acuerdo con cada afirmación.

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	El perfil de graduación es coherente con el carácter profesional del programa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	El perfil de graduación expresa el aporte del(la) graduado(a) al ámbito social, disciplinar y profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	El perfil de graduación expresa el campo ocupacional del(la) graduado(a).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | | | | | |
|----------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4 | El perfil de graduación expresa las líneas de especialización que desarrolla el programa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Las competencias planteadas explicitan los conocimientos, habilidades y actitudes que se espera lograr en el(la) graduado(a). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Las competencias presentan una redacción clara y coherente. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Las competencias responden a las necesidades actuales de formación y al estado del arte de la disciplina. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Las competencias corresponden a un nivel de formación de magíster. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Las competencias son factibles de lograr en el tiempo de duración formal del programa, es decir, 1.620 horas en 4 semestres. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Análisis de núcleo según orientaciones de productividad por Comité de Área CNA

I. Identificación de programa

Nombre	Magister en Gestión de Industrias Multinacionales		
Comité de área	Comité de Ciencias Económicas y Administrativas		
Tipo	Magister Profesional		
Orientaciones de productividad (Vigente a partir del 01-09-2019)			
MAGISTER PROFESIONAL			
Orientación Individual		Orientación Grupal	
El 100% del núcleo debe presentar trayectoria y actividad profesional demostrable: Participación en directorios, cargos en Alta Dirección Pública, entre otros, en los últimos 5 años.		El 60% del núcleo debe poseer: 2 publicaciones con Comité Editorial.	

II. Detalle de núcleo

Académico/a	Grado	Orientación individual	Orientación grupal
Eduardo Sandoval Álamos	Ph.D. in International Business	Verificado - cumple	Verificado - cumple
Javier Escudero	Magíster en Planificación y Control de Gestión	Verificado - cumple	Verificado – no cumple
Claudia Durán	Doctora en Ciencias de la Ingeniería	Verificado - cumple	Verificado - cumple
Pablo Rey	Doctor en Ingeniería Eléctrica	Verificado - cumple	Verificado - cumple
Claudio Molina Mac-Kay	Magister en Administración-Mención Finanzas	Verificado - cumple	Verificado - cumple

III. Resultado

Orientación individual
Cumple. El 100% del núcleo presenta trayectoria y actividad profesional demostrable
Orientación grupal
Cumple. El 80% del núcleo posee al menos 2 publicaciones con comité editorial en los últimos 5 años.

El programa cumple con las orientaciones de productividad según los antecedentes facilitados.
Método utilizado: análisis de Cv y verificación de publicaciones.

Evaluación del programa Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales

A partir de la reunión del Consejo de Postgrado realizado en el mes de marzo de 2022, el 100% de los consejeros de postgrado emitió su evaluación sobre el programa presentado. En la tabla a continuación se expone la evaluación alcanzada por mayoría, y las observaciones y requerimientos para la puesta en marcha del programa.

Evaluación de la propuesta de nuevo programa.		
Programa	Evaluación	Observaciones y/o requerimientos
Magíster en Gestión de Industrias Multinacionales	Aprobado	<p><u>Observaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - El programa es pertinente a los ejes estratégicos de nuestra institución, -El programa está bien desarrollado y presentado, - El programa tiene un perfil de egreso que ha sido bien evaluado por pares externos, - El cuerpo académico cumple con lo establecido por la CNA y ha sido validado por la Escuela de Postgrado. - El Benchmarking es adecuado y respalda elementos diferenciadores de este programa respecto a sus competidores. - El programa contribuye al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos de la Universidad Tecnológica Metropolitana. - La asignatura “Pasantía Internacional de Negocios” tiene una descripción general de visitas a universidades e incubadoras de empresas internacionales. Se debe especificar la o las Universidades e incubadoras que se visitarán, y se recomienda la realización de convenios bilaterales con esas instituciones, con el fin de formalizar las actividades de la asignatura, y lograr que se involucren la mayoría de los académicos del programa para garantizar sustentabilidad. -Se sugiere indicar el o los mecanismos de progresión de estudiantes para lograr desarrollo exitoso de tesis y graduación oportuna. <p><u>Requerimientos:</u></p> <p>La puesta en marcha del programa requiere resolver:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Infraestructura para la dictación de las clases. Valorar virtualización del programa. 2-Captar estudiantes mediante la difusión desde el programa y desde la institución (Escuela de Postgrado). La oferta de este programa se incluirá en el plan de difusión de todos los programas de postgrado. Sin embargo, es probable que, dado los requerimientos en número de estudiantes y de arancel, se necesiten esfuerzos adicionales de captación desde el programa. La

		<p>difusión requiere de un recurso humano especializado en captación según el área.</p> <p>3- Un sistema de matrículas funcional para postgrado.</p>
--	--	--

Considerando que los requerimientos expuestos por el consejo de postgrado implican acciones a realizar en conjunto entre la Escuela de Postgrado (EP) y el Programa de magíster en evaluación, se realizará un plan de acción que evidencie actividades, responsables, y plazos de cumplimiento. Este plan de acción será entregado también para la evaluación del programa ante las instancias superiores. A continuación se incluye una propuesta de este plan.

Plan de acción (Propuesta EP)				
Requerimiento	Descripción	Actividades	Responsable	Plazos
1-Infraestructura para la dictación de las clases. Valorar virtualización del programa.	Salas de clase en campus central	Habilitar salas de clase en edificio Olivares, salida a Dieciocho.	-VRAF -EP	Junio/2022
	Evaluación de cambio a modalidad b-learning o e-learning	Implementar modelo de instrucciones de virtualización de programas de postgrado	VRAC- (Dirección general de docencia y Dirección de Aseguramiento de la Calidad) --EP	Junio/2023
2-Captar estudiantes mediante la difusión desde el programa y desde la institución (Comunicaciones y Escuela de Postgrado).	Dado los requerimientos en número de estudiantes y de arancel, se requiere una difusión y captación específica para el programa.	Solicitar a comunicaciones recurso humano especializado en difusión en el área.	-Comunicaciones -Dirección del programa	Mayo/2022
		Solicitar recurso humano para la captación de estudiantes en la Escuela de Postgrado	-VRAF -EP	Mayo/2022
3- Un sistema de matrículas funcional para postgrado.	El sistema de matrícula que se utiliza hoy (año 2022) para postgrado, es un ajuste del sistema de pregrado que no cumple con las exigencias para postgrado.	Desarrollar una plataforma funcional para matrículas de postgrado.	-DGAI-SISEI -EP -Aranceles -Dirección General de Docencia	Junio/2022



Dirección
Escuela de Postgrado

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Ana Montero Alejo
Directora Escuela de Postgrado
Universidad Tecnológica Metropolitana