

SANTIAGO, 2 JULIO 2021

RESOLUCION N° 02256 EXENTA

VISTOS: lo dispuesto en la Ley N° 19.239; en el D.S. N° 130 de 2017; en la letra d) del artículo 11 y artículo 12 del D.F.L. N° 2 de 1994, ambos del Ministerio de Educación; la resolución Exenta N°05339 de 2012; el Certificado del Consejo de Facultad de Administración y Economía de fecha 07 de enero de 2021; el Certificado del Consejo Académico de fecha 15 de junio de 2021; el correo electrónico de Secretaría General de fecha 17 de junio de 2021; y

CONSIDERANDO:

1. Que, la Resolución Exenta N°05339 aprueba el Manual de Operacionalización para el Diseño, Aprobación, Dictación, Administración y Modificación de Planes de Estudios, establece en el punto 2.15 la Aprobación de un Postítulo, Diploma o Diplomado.

2. Que, el Consejo de Facultad de Administración y Economía, en sesión de fecha 07 de enero de 2021, aprobó el Diploma para Modelamiento y Análisis de Datos, certificado por la Secretario de Facultad con fecha 07 de enero de 2021.

3. Que, la evaluación favorable de fecha 20 de abril de 2021, del Informe Técnico Evaluación Curricular: Presentación Planes De Estudio: Cursos; Seminarios; Diplomas y Postítulos, de la Unidad de Innovación Curricular, del Diploma para Modelamiento y Análisis de Datos.

4. Que, el Consejo Académico, en sesión virtual de fecha 11 de junio de 2021, acordó informar favorablemente el Diplomado para Modelamiento y Análisis de Datos, presentado por la Escuela de Ingeniería Comercial, certificado por el Secretario del Consejo con fecha 15 de junio de 2021.

5. Que, así las cosas, el correo electrónico de fecha 17 de junio de 2021 de Secretaría General, dirigido al Director Jurídico es procedente, tanto,

RESUELVO:

I. **Apruebase el DIPLOMADO PARA MODELAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**, código 100013, presentado por la Escuela de Ingeniería Comercial, dependiente de la Facultad de Administración y Economía.

II. Podrán postular al Diploma quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- El/la postulante deberá estar en posesión de un título profesional o técnico en las áreas de la ingeniería, administración, economía, marketing, estadística y sociología o afines, o estar en posesión de la Licenciatura en el caso de carreras universitarias.

- Es deseable que el/la postulante tenga nociones previas en la administración y análisis de información estructurada o no estructurada, en cualquier lenguaje, y experiencia trabajando en el ámbito público o privado (empresas). También es deseable que el postulante tenga alguna experiencia en la aplicación de herramientas de gestión, análisis y visualización de la información para la toma de decisiones estratégicas.

- El/la postulante debe contar con una conexión estable a internet, que le permita participar de las clases y un computador acorde a los requerimientos mínimos para la ejecución de los distintos softwares de análisis (i5, 8 GB RAM o equivalente).

III. Los Objetivos Generales del Programa son los de gestionar herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas para la gestión y análisis de grandes volúmenes de información, estructurada y no estructurada, que permitan enfrentar los problemas que debe enfrentar una organización, pública, privada o del tercer sector, en su gestión estratégica

IV. La descripción de los 6 módulos que conforman el Plan de Estudio del Diploma, la duración en horas cronológicas, objetivos generales, contenidos, metodología y sistema de evaluación de cada uno de ellos, son los que constan en que, como ANEXO 1 se acompaña a la presente resolución exenta formando parte integrante de la misma para todos los efectos legales.

V. Los Módulos y/o temáticas del Plan de Estudio son los siguientes:

Objetivos Específicos	Contenidos	Horas Cronológicas			
		T	P	e-I	TH
Módulo 1 – Fundamentos de la Analítica de datos: - Comprender la problemática asociada al análisis de datos estructurados y no estructurados en distintos tipos de organizaciones (públicas y privadas).	- Datos y el mundo actual - Conceptos básicos - Métodos para describir datos - Decisiones con datos - Fundamentos Estadísticos		8	12	20
Módulo 2 – Marketing Digital: - Aplicar herramientas de investigación social y de mercado para medir objetivos, resultados y mejora continua en su organización (pública o privada). - Proponer perspectivas de desarrollo de la organización (pública o privada) y de formulación de estrategias comerciales, de posicionamiento, de difusión, etc., desde una visión global del marketing digital.	- Fundamentos y tendencias del Marketing digital. - Estrategias de Owned, Paid & Earned Media en soportes digitales. - Disciplinas digitales del marketing: SEO, SEM, Social Media, Analítica Web. - Publicidad en Social Media, entre otros. - Objetivos del Plan de marketing: branding y/o performance. - Ciberseguridad y protección de la información.		8	12	20
Módulo 3 - Herramientas de Análisis: - Identificar herramientas de programación que utilizan actualmente las empresas y organismos públicos para la toma de decisiones estratégicas. - Aplicar herramientas de programación para el modelamiento análisis de datos.	- SQL - R - Python		8	12	20
Módulo 4 - Big Data: - Comprender el mundo del	- ¿Qué es el análisis de Big data? - ¿Para qué sirve?		8	12	20
análisis de grandes volúmenes de información, a través de los distintos esquemas y estrategias disponibles actualmente, para la proyección de situaciones futuras. - Analizar situaciones económicas y/o sociales utilizando la mayor cantidad de información disponible, para tomar decisiones que eviten riesgos y/o no representen conflictos de interés con las decisiones estratégicas de su organización.	- Áreas donde existen problemas de Big Data - Ciclo de vida del Big Data - Ecosistema y Frameworks				
Módulo 5 - Visualización: - Evaluar distintas alternativas de presentación de resultados, teniendo en consideración las diversas opciones para comprender y aplicar el análisis de la información. - Explicar la toma de decisiones en función de la interpretación del análisis de información.	- Introducción a la visualización - Visualización de información - Herramientas de visualización - Visualización para comunicación efectiva - Tableau/Power Bi/Data Studio		8	12	20
Módulo 6 - Técnicas de Análisis de Datos: - Aplicar distintos algoritmos de Machine Learning, supervisados y no supervisados, para establecer las limitaciones y alcances de cada una de las técnicas. - Utilizar aplicaciones de Deep Learning para la modelización de datos y el reconocimiento de patrones al interior de la información analizada.	- Analítica predictiva - Machine Learning • Modelos Supervisados o Clasificación o Regresión • Modelos No supervisados o Clustering o Reducción de dimensionalidad • Deep Learning o Convolucionales o LSTM		10	20	30
Sub total de horas			50	80	130
Total General de horas					130

VI. Al término del Diplomado los participantes recibirán una certificación de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento sobre Otorgamiento de Grados, Títulos y Diplomas, en la medida que hayan cumplido con lo establecido en el punto A.13 Evaluación, del documento que como ANEXO 1 se acompaña a la presente resolución exenta formando parte integrante de la misma para todos los efectos legales.

VII. Los cupos, fechas, horario y lugar en que se impartirá el Diploma y el académico que lo coordinará, como así mismo el valor y las modalidades de pago, se establecerán en las resoluciones exentas que autoricen la dictación de cada una de las versiones del mismo.

Regístrese y Comuníquese,

LUIS
LEONIDAS
PINTO
FAVERIO

Firmado digitalmente por LUIS LEONIDAS PINTO FAVERIO

LUIS
PATRICIO
BASTIAS
ROMAN

Firmado digitalmente por LUIS PATRICIO BASTIAS ROMAN
Fecha: 2021.07.07
09:43:26 -04'00'

DISTRIBUCIÓN:
Vicerrectoría Académica
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión
Vicerrectoría de Administración y Finanzas
Secretaría General
Contraloría Interna
Dirección General de Análisis Institucional y Desarrollo
Estratégico Dirección Jurídica
Dirección General de Docencia
Dirección de Capacitación y Postítulos
Facultad de Administración y Economía
Escuela de Ingeniería Comercial
Departamento de Aranceles
Unidad de Título y Grados

PCT/jgcf