

## Encargado/a de Área de Marketing y Difusión del Programa de Comunicaciones y Asuntos Públicos



UTEM

Educación / Capacitación

Publicado: 05/01/2024 | Finaliza: 12/01/2024

Busca Profesional con título en ingeniería en Marketing, ingeniería Comercial, Publicista o Periodista con especialización en marketing u otra profesión afín de al menos 10 semestres otorgado por una institución de Educación Superior reconocida por el Estado, o en el caso de extranjero, título reconocido y registrado que los habilita para el libre ejercicio profesional en Chile. Se requiere experiencia laboral comprobable en elaboración de estrategias de Marketing de al menos 3 años. Conocimientos y manejo de tecnologías de la información y la comunicación, plataformas web, redes sociales, diversos programas computacionales y otras herramientas digitales.

### OBJETIVO

Desarrollo e implementación de estrategias que permitan hacer visible la oferta académica de la UTEM para la atracción de postulantes, a través del trabajo directo con los potenciales postulantes y de las campañas publicitarias de admisión y fidelización de éstos.

### FUNCIONES

- Responsable de la gestión del Área de Marketing y Difusión de la universidad.
- Proponer e implementar estrategias a corto y largo plazo a los fines de hacer visible la marca UTEM en potenciales postulantes.
- Desarrollo y ejecución de las estrategias de Marketing y Difusión, implementar, hacer seguimiento y supervisar la ejecución de la planificación de la campaña de admisión anual que comprende:
- La planificación anual del presupuesto asociado y realizar gestión de compras de Merchandising y proveedores de servicios asociados a la gestión.
- La Campaña publicitaria de Admisión y de la producción de todo el material relacionado a Marketing.
- Las Actividades de vinculación y captación de potenciales postulantes, en establecimientos educacionales, ferias masivas y otros eventos asociados.
- Recopilar y analizar información para reportar con informes de la gestión, indicadores de impacto de incidencia en la matrícula y los resultados obtenidos en las distintas actividades de Marketing.
- Tiene a su cargo la logística de los procesos necesarios para el buen desarrollo de la estrategia de marketing y la campaña publicitaria de admisión.
- Planificación y supervisión del proceso de selección y capacitación de estudiantes expositoras/tes, quienes representan a la UTEM y a las carreras en las actividades de captación de potenciales postulantes.

### IMPORTANTE

Los/as interesados/as deben presentar sus antecedentes a través del sistema de postulación de Trabajando . com o empleos . utem . cl, adjuntando su curriculum vitae y los documentos de respaldo solicitados en los requisitos de la oferta laboral. No se aceptarán otros medios de postulación ni recepción de antecedentes.

Admite solicitudes de personas con discapacidad

## Detalle de oferta

### Tipo de cargo:

Encargado

### Vacantes:

1

### Región:

Metropolitana de Santiago

### Comuna:

Santiago

### Jornada:

Jornada Completa

## Requisitos

### Requisitos mínimos:

Profesión: Título profesional de Ingeniería en Marketing, Ingeniería Comercial con especialización en Marketing, Publicista con especialización en Marketing, Periodista con especialización en Marketing, u otra profesión afín con especialización en Marketing, con al menos ocho semestres.

- Experiencia laboral en el área de comunicaciones y el marketing de al menos 3 años.
- Experiencia en la elaboración de estrategias de marketing.
- Manejo de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Plataformas web, redes sociales, diversos programas computacionales y otras herramientas digitales.