

David Bowie nos mostró que, lejos de ser polos aparte, el consumismo occidental y la creatividad van de la mano.

DANIEL FINKELSTEIN
The Times

En 1998, David Bowie llenó el famoso cuestionario de Proust, completado por primera vez por el novelista y desde entonces llenado por decenas de artistas y escritores —Allen Ginsberg, Gore Vidal, etc.

Las respuestas de Bowie fueron características. A menudo ingenuas ("¿Qué persona viva es la que más admiras?", "Elvis"), siempre interesantes ("¿Cuál es tu idea de la perfecta felicidad?", "Leer"), a veces conscientemente inteligentes al punto de ser presenciosas, pero no del todo ("¿Cuál es el estado actual de tu mente?", "Embarazada?").

La más reveladora, sin embargo, fue su respuesta a la pregunta "¿Quiénes son tus héroes en la vida real?". Proust había nombrado a Emile Zola, el filósofo del siglo XIX. Bowie contestó con sinceridad y perspicacia: "El consumidor".

David Bowie —sin duda uno de los genios artísticos de los últimos 50 años— fue el gran productor y el gran producto del capitalismo de consumo. El hombre que comprendió sus posibilidades, sabía lo que la gente podría querer y comprar, y sabía hasta dónde podía presionar. Buscaba constantemente el aspecto más novedoso, siempre en busca de un nuevo éxito pop. Era el hombre que vendía el mundo.

Fue subversivo porque el capitalismo es subversivo, cambiando el statu quo, inquieto y profundamente democrático. Sabía que el gusto de cualquier adolescente con el dinero suficiente como para poder comprar un disco 45rpm podía definir el arte, desafiando la sabiduría recibida y obligar a las grandes corporaciones y al sistema a hacer sus ofertas.

La película de Richard Curtis "Radio en la ciudad" (The Boat That Rocked) es un estupendo ejemplo del punto de vista convencional del rock y su relación con la sociedad. Retrata el esfuerzo del sofocante establishment por impedir radios piratas. Comienza confundiendo al público: ¿cuán poca música rock era permitida por la BBC a mediados de los años 60 y llega a proponer la falacia de que el pop pirata era rechazado porque era rebelde.

De hecho, las restricciones a la música pop se debieron a la insistencia del Sindicato de Músicos de que no se reproduciera demasiada música grabada, pues esto les quitaría trabajo a los músicos en vivo. Y la campaña para cerrar las radios piratas fue una iniciativa del Estado para impedir que las empresas comerciales desafiaran el monopolio de radiodifusión del gobierno. La resistencia de los sindicatos y del monopolio estatal fue en vano.

El comercio es y siempre ha sido el motor de la música rock. Y el rock nunca fue una contracultura, fue la cultura. No se rebeló contra la era de posguerra, la creó.

El lunes se hicieron muchas referencias a la aparición de David Bowie en Top of the Pops cantando "Starman" por primera vez, una canción maravillosa y maravillosamente interpretada. La gente habló de cómo ese

EL GRAN REBELDE DEL ROCK le debió todo al capitalismo



COMENTARIO | Ídolo musical:

momento había cambiado sus vidas y el desafío que representó. Sin embargo, la representación en Top of the Pops no fue el debut en la TV de "Starman". Eso había sido tres semanas antes en el programa para niños Lift Off with Ayshea, apareciendo después de un bicho tiberiano llamado Ollie Beak.

Ziggy Stardust es una brillante creación artística y un desafío a las ideas convencionales sobre sexualidad. Pero su creador lo vio principalmente como una manera de lograr otro éxito para adolescentes que le daría la iniciativa mientras peleaba con Marc Bolan para ser la estrella rock de los consumidores adolescentes.

En los primeros tiempos de su carrera elegía y descartaba managers, compañías discográficas y estilos musicales mientras trataba de abrirse camino. Sus dos primeros lanzamientos fallidos fueron ambos novendados singles —"The Laughing Gnome" y "Space Oddity"—, lanzados para aprovechar la publicidad en torno al aterrizaje en la Luna (aunque los norteamericanos se dieron cuenta recién después que la canción hablaba de una calamidad en el espacio y la editoraron dejándola en casi nada al quitarle cualquier cosa negativa relacionada con el viaje de Major Tom).

Se busca en sus canciones significados ocultos y a veces se descubre algo, pero cuando Bowie grabó "The Bewlay Brothers" para su álbum Hunky Dory, le dijo en voz baja al productor: "No escuches las palabras, no significan nada. Yo solo las escribí para el mercado norteamericano porque a ellos les gusta este tipo de cosas".

Bowie liberó la mente y pisoteó las convenciones y, por lo tanto, es una especie de héroe político. Pero sus referencias políticas a menudo fueron vergonzosas. A no muchos fans (yo entre ellos) nos gusta su declaración de que a "Gran Bretaña le podría convenir un líder fascista. Después de todo, el fascismo es en realidad nacionalismo". O su aseveración de que "Hitler fue la primera estrella pop". O su abierta fascinación con las imágenes nazis que lo inspiraron durante su fase de Berlín. Todo lo cual reconociera más adelante que eran "cosas espantosas".

Incluso más adelante descartó su bisexualidad como una pose, lamentándose del daño comercial que esa imagen le había producido en Norteamérica.

A menudo se dice que la música rock está inspirada en un deseo por salir de los suburbios deprimentes. Pero cuando Bowie alcanzó por primera vez el estrellato usó el dinero para comprarse una gran casa en Beckenham, al igual que Los Beatles en su época compraron casas imitación Tudor en Weybridge. La música rock fue su ruta hacia los suburbios y no para alejarse de ellos.

John Lennon pasó sus últimos años haciendo pan y ocupándose de su hijo. Bowie dejó las drogas, no fumaba, leía The Times y llevaba a su hija al colegio. Cuando le preguntaron para qué necesitaba tanto dinero dijo que una de las razones era porque "siendo de la clase obrera, siendo que nunca hay suficiente para darme a mí familia".

Bowie fue un revolucionario no porque tuviera deseos de liderar un movimiento social, sino debido a su buen ojo para aprovechar las oportunidades. Quería ser una estrella y si creó un valiente nuevo mundo, este fue un subproducto. Le fue posible porque en una sociedad capitalista de consumo nadie puede impedir que alguien haga algo. Él comprendió esto mejor que casi todos sus contemporáneos.

Su instinto comercial, al igual que su instinto musical, siempre estuvo por delante de los demás. En los años 90 se dio cuenta de lo que podría llegar a ser la internet para el gusto del consumidor, haciendo que el artista siguiera al público en lugar de al revés. Y su famosa oferta de bonos sobre los derechos a su música abrió un camino que otros siguieron.

Decir que David Bowie creó un producto —el mismo— para luego recrearlo de acuerdo a los gustos cambiantes no es menospreciarlo. Es decir simplemente que el pop, con Bowie a la cabeza, se dio cuenta de que el consumismo es bajo y filosófico. Puede ser el aliado del esfuerzo artístico. El comercio, la libertad y el arte, de la mano. Ese fue el gran David Bowie.

El rock nunca fue una contracultura, fue la cultura. No se rebeló contra la era de posguerra, la creó.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
Requiere contratar:
Profesionales para Innovación Curricular

- Título profesional de a lo menos 10 semestres de formación
- Experiencia demostrable de 2 años en gestión curricular en Instituciones de Educación Superior Estatales.
- Destacada formación de postgrado en curriculum y evaluación, docencia universitaria, gestión educativa o similar afín
- Conocimientos demostrables en el Sistema de Créditos Transferibles SCT - Chile

Para el cargo se necesita cumplir: La establecido en el Art. 12 y 13 de la Ley N° 18.634 (Estatuto Administrativo).

Enviar antecedentes y todos los documentos que los respalden en sobre cerrado, connotados:
Profesionales Innovación Curricular - Código PIC
Departamento de Recursos Humanos
Orcuro 161 - Santiago

La documentación se recibirá hasta el día 27 de Enero 2016

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

Proyecto N° 68333 invita a los oferentes interesados a presentar propuestas para las siguientes licitaciones:

SDP N° 005/2016 "Análisis de Metodologías Para Evaluar el Alineamiento de Pruebas Estandarizadas con Estandares de Contenido y Estandares de Desempeño", y
SDP N° 006/2016 "Modelos Internacionales de Elaboración de Estandares de Desempeño y el Seguimiento y Evaluación que se les Realiza"

Reuniones Informativas:
Miércoles 27 de enero de 2016 a las 10:30 hrs. y 11:30 hrs. respectivamente, en oficinas de PNUD Chile

Revisar bases y condiciones:
<http://operaciones.pnud.cl/Adquisiciones/> - N° 005/2016 y 006/2016

FOTOVOLTAICA

690 H4 planas norte de Vallónar
Inmediato Los Colorados, Canto del Agua
cerca proyecto Cardones Pelipuco
Vendo-Arriendo
cel: 8230 8098 / cruc84@gmail.com

TODO EN ETIQUETAS

www.amg.cl
www.impressa.cl
www.marcasumarca.cl

COLUN REQUIERE:
JEFE DE PRODUCCIÓN

Ingeniero Civil Industrial o Químico, Ingeniero en Alimentos, Agrónomo, Veterinario, o relacionados. Con experiencia mínima de 5 años en cargos de jefatura de procesos industria láctea o de alimentos. Responsable de cumplir planes de producción, supervisar procesos y equipos a cargo, velando por la calidad

PROPUESTA PÚBLICA TERCER LLAMADO

"Reposición Centro de Salud Familiar Panquehue" Código BIP 30078156-0

El Servicio de Salud Aconcagua, llama a Propuesta Pública para la ejecución de Obras del Proyecto "Reposición Centro de Salud familiar Panquehue".

- Se consulta la construcción de un Centro de Salud de un nivel en hormigón armado de una superficie aproximadamente 1.414 m².

- Los trabajos se ejecutarán en Calle Los Aromos S/N, Villa El Bosque de la comuna de Panquehue, Provincia de San Felipe, Región de Valparaíso.

Unidad Técnica: Servicio de Salud Aconcagua

Financiamiento: Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDRI)

Participantes: Pueden participar en esta Propuesta Pública todos los oferentes, que cumplan con las Bases de Licitación, Especificaciones Técnicas y la Ley N°19.886 de Compras Públicas y su Reglamento.

Antecedentes: Los interesados podrán acceder a los antecedentes, publicados en el portal www.mercadopublico.cl ID 2200-2-UR16.

Contacto: Hugo Guajardo Salfate Jefe Departamento de Recursos Físicos Servicio de Salud Aconcagua teléfono (34) 2493005 correo electrónico hugoguajardo@redsalud.gov.cl

Consultas: Se recibirán a través del portal www.mercadopublico.cl hasta el día 19 de febrero de 2016.

Respuestas: Serán enviadas a través del portal www.mercadopublico.cl el día 26 de febrero de 2016.

Visita a terreno: Se realizará dos visitas el día 22 y 29 de enero de 2016 a las 11:00 hrs. en el terreno destinado a la construcción, punto de encuentro en Los Aromos S/N Villa El Bosque comuna de Panquehue. Las empresas interesadas deberán asistir al menos a una de estas visitas.

Cierre de Propuesta: Tanto la oferta técnica como la oferta económica se deberán ingresar a través del portal www.mercadopublico.cl, así como todos los antecedentes de carácter administrativo solicitados en las Bases. El cierre de la propuesta será el día 21 de marzo de 2016 a las 17:00 hrs.

LA DIRECTORA



ACADEMICO JORNADA COMPLETA Departamento de Física Código (16-01-03)

Postulaciones

Hasta el 31 de enero de 2016

Antecedentes solicitados

Curriculum Vitae, carta de motivación, copias de certificados de títulos y grados.

Envío de antecedentes

Dirección de Recursos Humanos, casilla 110-V, Valparaíso y copia digital al correo electrónico: postulaciones_rhh@usm.cl

En asunto indicar código del concurso

Consultas e informaciones
+56 32 7654152

Los antecedentes no serán devueltos



Requisitos

Grado de Doctor en Física.

Reconocida trayectoria en investigación en el área Física Experimental de Altas Energías. Será especialmente valorado la participación en experimentos ligados al LHC.

Capacidad para liderar grupo de física experimental y articular proyectos en el área de su competencia, además de participar en docencia de pregrado y postgrado en Física.

Dominio de idiomas inglés y español.

Disponibilidad a partir del primer semestre de 2016.

Remuneración

De acuerdo a evaluación académica.

y eficiencia. Con disposición a realizar turnos.

INGENIERO DE GESTIÓN PRODUCTIVA

Ingeniero Civil Industrial o Químico, o relacionados. Profesional titulado con mínimo 3 años de experiencia en control de gestión y eficiencia operacional. Sólidos conocimientos en KPI, presupuestos y reportes para eficientar la toma de decisiones.

ENCARGADO DE BODEGA MATERIALES

Contador, Ing. Ejec. Adm. Empresas, profesional o técnico referido al cargo. Con experiencia mínima de 3 años en cargos de control de bodega, supervisión, control de inventarios y manejo de SAP.

Invitamos a profesionales de excelencia a enviarnos su C.V. con expectativas de renta a correo electrónico selecciones9@gmail.com, indicando en el asunto "el cargo al cual postula", hasta el 23 de Enero.

PRESTIGIOSA EMPRESA INDUSTRIAL DE LA XIV REGIÓN, LÍDER EN SU RUBRO REQUIERE:

JEFE SUCURSAL INSUMOS AGRÍCOLAS

Agrónomo, Ingeniero Ejecución Agrícola, Veterinario, Ingeniero Comercial o relacionados.

Con experiencia mínima de 5 años en cargos de jefatura ventas agrícolas. Responsable de las ventas, inventarios y servicio al cliente.

AGRÓNOMO

Profesional titulado con mínimo 5 años de experiencia y sólidos conocimientos en asesoría agropecuaria.

Poseer experiencia en producción lechera, gestión y eficiencia de costos. Proactivo y con altos estándares de nivel de servicio.

MEDICO VETERINARIO

Profesional titulado de Médico Veterinario.

Se requiere 2 años de experiencia a cargo de regencia de farmacia veterinaria.

Invitamos a profesionales de excelencia a enviarnos su C.V. con expectativas de renta a correo electrónico selecciones9@gmail.com, indicando en el asunto "el cargo al cual postula", hasta el 23 de Enero.