

Cómo ser productivo durante el verano

Especialista subraya que no hay que esperar a marzo para visualizar las metas del año

¿Trabaja durante el verano? No cabe duda que en esta época, con las altas temperaturas y viendo que otros se van a disfrutar de un merecido descanso se genera una desconcentración durante la jornada laboral. Frente a esta situación, Rodrigo Correa, gerente de la empresa de recursos humanos Mandomedit Consulting, entrega las siguientes recomendaciones para mantener el foco en el trabajo:

Realizar jornadas de alineamiento

Esta época es ideal para que las empresas realicen acciones que generen instancias de alineamiento para dar a conocer la estrategia y metas del año. Puede ser a través de reuniones o mediante actividades outdoor que permitirán a los colaboradores salir de la rutina y mejorar sus competencias en un ambiente distinto.

Planificar lista de tareas. Promueva entre los colaboradores un listado de tareas para tener conciencia del tiempo que tienen para ejecutar cada una de ellas y poder distribuir mejor su jornada. También es indispensable una buena pla-

nificación, ya que de ese modo aprenderán a distribuir mejor las tareas de una semana o mes.

Reuniones personalizadas
Para mantener un feedback constante, esto se puede lograr mediante reuniones de los jefes con sus colaboradores para conversar sobre las motivaciones del profesional, sus objetivos y los planes de la empresa a fin de fortalecer el alineamiento.

Generar responsabilidad
Se debe mantener la motivación y el alineamiento planteado para que todos los colaboradores sean responsables de lograr las metas de la empresa. Aquí es donde los mandos medios y jefaturas son claves porque deben desplegar su capacidad de liderazgo, persuasión y habilidades técnicas para



El verano puede ser clave mejorar competencias en un ambiente distinto. GETTY IMAGES

llegar al resultado, es decir, la ejecución de la estrategia. DIAROPINE.COM

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA
del Estado de Chile

CONCURSO PÚBLICO

SERVICIOS GENERALES

- Conductor Profesional con Licencia Clase A2.
- Experiencia comprobable de al menos 5 años como conductor profesional en entidades del Estado de Chile.

Las postulaciones sólo se recibirán a través del portal:
[http://empleos.utm.cl/](http://empleos.utm.cl)

VIGO
SEGURIDAD

GUARDIAS

MAS DE 100 INSTALACIONES
DISPONIBLES EN TODAS LAS
COMUNAS DE SANTIAGO

Sector Norte / Sector Sur
Sector Oriente / Sector Poniente

RENTA
LÍQUIDA **\$380.000**

BONO DE INCORPORACION
por curso de 05-10 al día
de \$120.000 (bruto)

Presentarse en
Alameda 292, Of. 42
(Esq. Portugal)
Whatsapp: +569 75012200
cv@vigo.cl

CENTROS MÉDICOS
VIDA INTEGRAL

IMPORTANTE RED DE CENTROS MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS REQUIERE
INCORPORAR NUEVOS COLABORADORES PARA SUS DISTINTAS SUCURSALES
UBICADAS EN LA REGIÓN METROPOLITANA. LOS CARGOS A RECLUTAR SON:

<ul style="list-style-type: none"> • CAJEROS/AS • ANFITRIONAS • SERVICIO AL PACIENTE • TELEFONISTAS • MANTENEDOR • MULTIPROPÓSITO 	<ul style="list-style-type: none"> • TÉCNICO EN ENFERMERÍA DE NIVEL SUPERIOR • TÉCNICO EN LABORATORIO CLÍNICO • TÉCNICO EN IMAGENOLÓGIA • TÉCNICO EN ODONTOLÓGIA
---	--

Quiénes postulan a cargos Asistenciales deben encontrarse titulados e inscritos en la Superintendencia de Salud. Los cargos Administrativos deben contar con enseñanza media completa.

Si cumples con los requisitos y deseas trabajar en una gran empresa, con un ambiente cálido y que ofrece múltiples beneficio, envíanos tu C.V. a postulaciones@vidaintegra.cl indicando cargo al que postulas y pretensiones de renta.



Comienza tus vacaciones, con las mejores ofertas



60%*
dcto.

EN LA 2ª UNIDAD
EN TODO PAÑALES INFANTILES
DE LA MISMA MARCA



3x2**

TODO CAPILAR DE LA
MISMA MARCA
(Excluye packs Hair Expertise,
Medicasp, marcas dermo,
Bioxine, Vichy y La Roche-Posay)



20%*
dcto.

EUCERIN ANTIPIGMENTO

Club **Grandes personas** **INSCRÍBETE**
en www.farmaciasahumada.cl



Promociones vigentes entre el 13 y el 22 de enero de 2017, ambas fechas inclusive. Consulte por la disponibilidad de los productos en su farmacia. No acumulables a otras ofertas, convenios y/o descuentos. *El cliente obtiene el descuento en el precio del producto de igual o menor valor. **El cliente no paga el de menor o igual valor.